

---

# 奔向 具有竞争力的 未来

澳洲会计师公会2013年简明年度报告

---

备受聆听  
倍受肯定



我们非常重视您对本年度报告的  
反馈意见及对我们政策或做法的  
任何疑问。

欲知详情, 请电邮至

[CEO@CPAAUSTRALIA.COM](mailto:CEO@CPAAUSTRALIA.COM).

**AU** 联系澳洲会计师公会首席执行官  
**ALEX MALLEY**。

# 目录

会长报告 .....	2	<b>2013年简明财务报告 .....</b>	<b>22</b>
首席执行官报告 .....	3	董事会报告 .....	23
2013年亮点与挑战 .....	4	审计师独立性声明 .....	25
我们的战略与未来展望 .....	6	财务业绩概览 .....	26
<b>我们的会员 .....</b>	<b>7</b>	2013年财务业绩讨论和分析 .....	27
服务 .....	8	损益表与其他综合收益表 .....	29
认证与澳洲注册会计师课程 .....	9	财务状况表 .....	30
拓宽受众 .....	10	会员基金变动表 .....	31
获取知识 .....	11	现金流量表 .....	32
<b>公共利益与行业 .....</b>	<b>12</b>	财务报表附注 .....	33
代表和维护会员利益 .....	13	董事会声明 .....	34
支持会计教育 .....	14	独立审计师报告 .....	35
专业标准 .....	14	办事处 .....	封底
社区 .....	15		
<b>我们如何开展业务活动 .....</b>	<b>16</b>		
环境 .....	17		
我们的员工 .....	18		
治理 .....	19		
董事会 .....	20		

## 会长报告

今年，我们大力投资于基础设施与数码通讯，建设组织的未来能力。

2013年间，我们完成一系列重大基础设施升级项目，并深化数码通讯能力建设，以更好地与全球121个国家的近15万名会员开展互动，提供服务。

这些新平台，是澳洲会计师公会建设组织未来能力的企业计划内容，在为会员提供全球最佳服务标准、拓宽受众、开设最优质澳洲注册会计师课程的同时，保护和提升公众利益。这就是我们创造价值的方式。

新推出的客户关系管理系统，是一项重大业务成果。虽然这个庞大且复杂的项目给我们带来了诸多挑战，在过渡期间影响我们为会员提供服务的能力，但我们相信，此次变革必将彻底改变我们未来与会员的合作方式。在此感谢会员和员工这一年的耐心等待。

我们也投入了大量工作，设计并推出了全新获奖的公司网站。这个真正引领我们走进21世纪的新平台，可以通过任何网络连接设备登录，带来为满足会员需求而量身定制的内容与服务。

我们深知，三分之一以上的网络访问量来自海外用户，因此我们新推出的成为澳洲注册会计师网站现在已发布了中文、越南语和巴哈萨印度尼西亚语版本的内容，从而更好地与这些国家的会员及潜在会员开展互动。

我们继续不断重视拓宽受众，强化澳洲会计师公会品牌的覆盖面和影响力。

2013年，我们将创新工作推向新的高度，在招揽新会员的同时，与老会员展开互动。“The Bottom Line”电视系列节目，通过Nine Network在澳大利亚各地播放，奠定了澳洲会计师公会在领袖访谈领域的核心地位，也为组织带来了前所未有的效益。面向学生群体的综合性社交媒体系列节目“The Naked CEO”，自开办以来网站访问量已超过100多万次，取得了令人瞩目的进展。而我们首创的商业游戏应用“Boardroom Tycoon”，自发布以来的下载量也已超过1万次。

在此，我充满自豪地汇报，我们的“The Bottom Line”和“The Naked CEO”及新网站有幸荣获了多项重大奖项。

澳洲注册会计师资格的价值，仍然得到全世界的广泛认可，这一点在会员构成方面得到了充分体现。我们共有约17%的会员担任高级领导职务，其中包括2.1万名担任首席执行官、首席财务官级别、企业主或合伙人职位的会员。

澳洲会计师公会的财务状况不断增强，为我们奠定了建设组织能力及投资澳洲注册会计师课程和一系列数码平台所需的财务基础，帮助我们不断创新发展和巩固自身业务。

在此，我谨代表董事会，感谢全体员工为帮助澳洲会计师公会实现自身战略目标而做出的重要贡献。

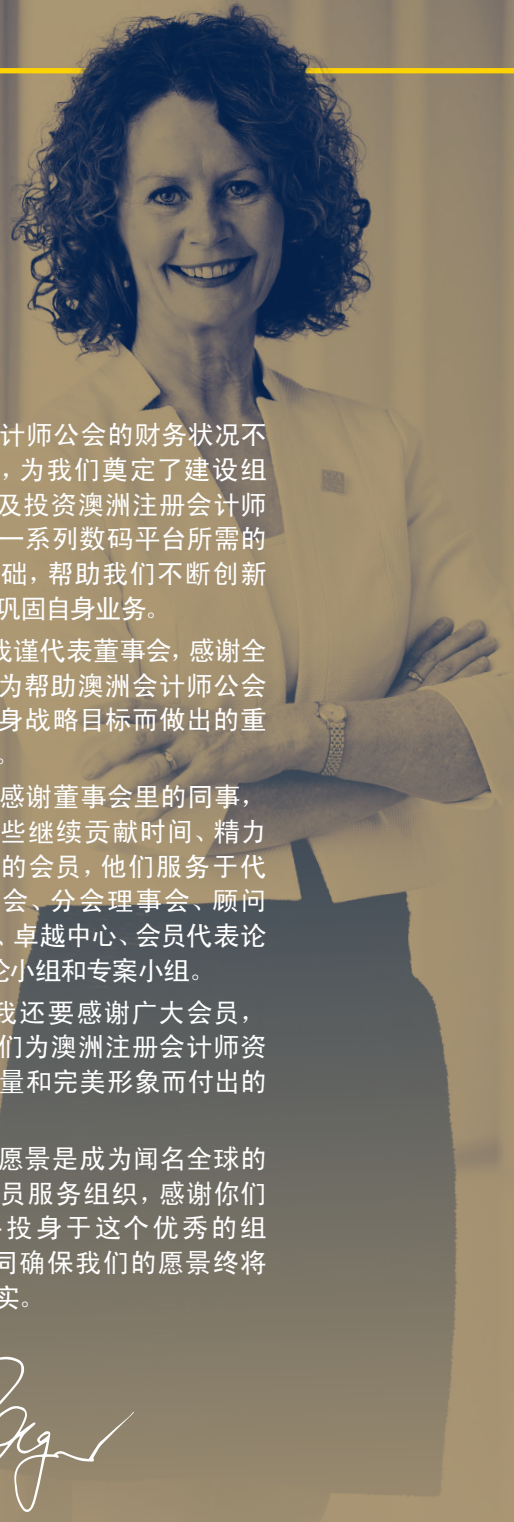
我也要感谢董事会里的同事，以及那些继续贡献时间、精力和专长的会员，他们服务于代表理事会、分会理事会、顾问委员会、卓越中心、会员代表论坛、讨论小组和专案小组。

最后，我还要感谢广大会员，感谢他们为澳洲注册会计师资格的质量和完美形象而付出的努力。

我们的愿景是成为闻名全球的最佳会员服务组织，感谢你们支持并投身于这个优秀的组织，共同确保我们的愿景终将成为现实。



Penny Egan 澳洲资深注册会计师  
会长及董事会主席  
澳洲会计师公会





## 首席执行官报告

我们的愿景是成为闻名全球的最佳会员服务组织。

今年的年报，体现了本组织努力通过各项措施来塑造自身业务、强化会员服务并奠定未来成功与增长基础，进而实现自身的战略愿景。

在这一年里，我们继续投资于自身的技术、人员、品牌及澳洲注册会计师资格价值，在领导行业的同时积极维护行业利益，为会员、广大社区及自身业务做了大量工作。

澳洲会计师公会的优先公共政策领域，仍然是全球经济重心向亚太地区的转变以及本地区各国参与亚洲世纪竞争的能力。我们发布的具有标志性意义的研究专著《澳大利亚竞争力：从幸运国度迈向富有竞争力的国家》，将澳洲会计师公会定位为对我们经济未来具有核心意义之问题的公共和政治辩论领导者。

2014年及往后，我们将继续坚持高度明确的主张，确保商界、政界和社会的决策者充分利用这项重要研究，扣紧研究成果，勇于面对创建一个富有竞争力并能在未来创造高收入工作岗位之国家所面临的挑战。

我们代表会员和行业，在影响全球监管环境的变化方面也取得了类似的代言成果，这也有力补充了我们在竞争力方面的创新工作。

对澳洲会计师公会而言，这是一个具有重要里程碑意义的一年。我们大幅提升了自身的基础设施、数码通讯和社交媒体能力——这一切都是为了更好地服务于会员不断变化的需求。这包括推出新的客户关系管理系统、多货币门户、电话升级、新公司网站以及一并上线的“成为澳洲注册会计师”的新多语网站。

我们还与Pearson Vue和DeakinPrime建立长期战略合作伙伴关系，创新和提高澳洲注册会计师课程的灵活性，并增加我们融入数码技术的学习方案。

我们新建了一系列战略关系，认可雇主合作伙伴进一步增长30%，并大力强化会员福利+项目，为会员带来更广泛的个人与商业效益。

本简明报告摘自我们的全面报告，而这份全面报告，就是我们的一个重要里程碑。它是我们的第一份全面综合报告，依据《国际综合报告框架》编制而成，全局介绍了我们如何根据自身目标来开展运作、如何在各个业务环节融入关键推动因素，以及如何创造当前和未来的价值。

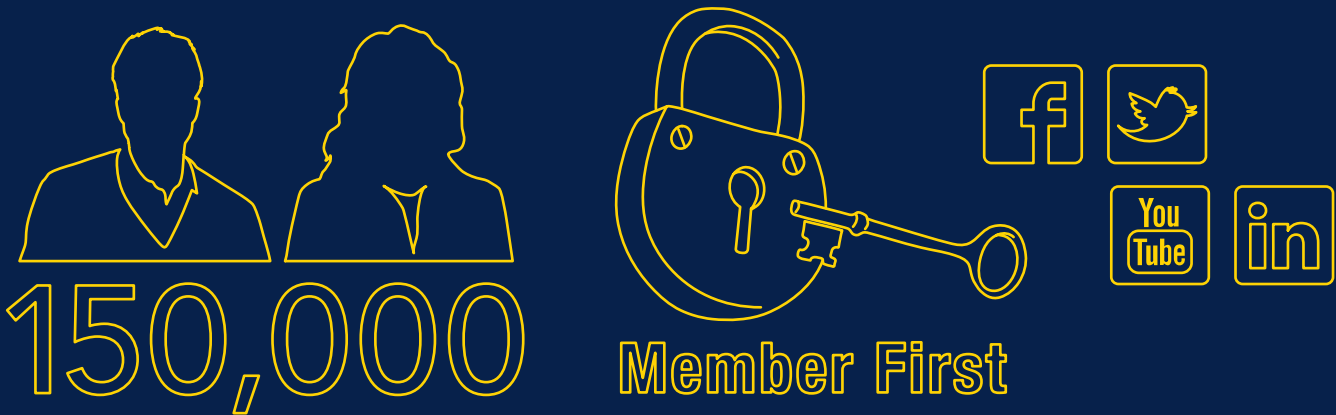
新兴的综合报告领域，对澳洲注册会计师而言是一次重要机会，我很荣幸代表澳洲会计师公会参加国际综合报告理事会以及HRH威尔士王子可持续发展会计(A4S)项目。

我要感谢全体会员、合作伙伴和朋友对澳洲会计师公会2013年成功所做出的贡献。我还要特别感谢全体员工，他们专注奉献、积极创新、辛勤工作，努力完成我们设定的、致力于发展组织能力并为会员提供世界一流服务的各项工作。



Alex Malley 澳洲资深注册会计师  
首席执行官  
澳洲会计师公会

## 2013年亮点与挑战



### 亮点

通过如下方式成功地向更广泛的受众传达我们的讯息:

- 在网络电视上推出“*The Bottom Line*”领袖访谈系列节目, 两季节目观看人数超过170万人次
- 通过多个平台和渠道参与互动的社交媒体受众翻了一倍以上, 达到17.5万多人
- 确保Financial Review Sunday两个仅有的战略赞助伙伴之一的席位, 进一步巩固自身品牌在工商界和金融界的主导地位

- 通过进入IFAC、IRRC和HRH威尔士王子可持续发展会计项目委员会, 代表会计行业与会员表达自身观点

以如下方式展示领导力和大胆的意见:

- 在澳大利亚堪培拉的全国家新闻者俱乐部里发布我们的突破性研究成果《*澳大利亚竞争力: 从幸运国度迈向富有竞争力的国家*》
- 影响会计行业的监管与立法决策

- 对税收改革、过度监管负担和繁琐手续等重大问题提出大胆观点, 推动对公积金与退休储蓄模式有效性的辩论

- 编制首个全面综合报告

通过如下方式, 以创新产品与会员及潜在会员开展互动:

- 与DeakinPrime和Pearson VUE建立长期战略合作伙伴关系, 推动创新和提高澳洲注册会计师课程的灵活性



- 将“The Naked CEO”节目推向全球，因每日发布最新内容使得网站访问量超过100万次
- 发布首创的商业游戏应用“Boardroom Tycoon”，该应用覆盖全球，四个月内下载量超过5.8万次

**以接近15万的会员总数来体现强大的澳洲注册会计师资格与品牌，包括：**

- 关键市场实现强劲增长，亚洲会员超过3.5万人

**通过如下方式，大力提高服务与数码通讯能力：**

- 实施包括新的客户关系管理(CRM)系统在内的“会员至上”项目，从而更好地服务会员并简化工作流程
- 启动新的个性化公司网站，内容更针对于会员需求，可通过任何设备访问
- 启动巴哈萨印度尼西亚语、中文和越南语版本的“成为澳洲注册会计师”网站，更好地满足广大利益相关者的需求
- 认可雇主项目在2012年的基础上增长30%

**挑战**

- 在复杂变化的商业环境中逐步开展大型基础设施改造项目
- 在科技与教育交付的快速变革中保持领先地位
- 澳大利亚的政治不稳定性以及日新月异的监管环境
- 继续满足地域与阶层多元化之会员群体的需求
- 在竞争日益激烈的市场环境中管理自身运营
- 在波动的经济环境中实现所有增长目标

# 我们的战略与未来展望

## 我们的战略

澳洲会计师公会制定了机构发展计划，详细阐明了2012至2014年的目标。它概述了我们所要采取的战略，以实现自身成为全球最佳会员服务组织的愿景以及最大限度扩大想要从事以专业会计技能为基础之职业人员规模的目标。

我们的战略侧重于服务、增长、认证、知识和组织能力等关键课题。

## 未来展望

### 外部趋势

#### 全球化

越来越多的协会团体进入我们经营所处的市场，各个团体围绕着整合与合作的讨论也日益升温。

#### 科技快速变革

科技的快速变革在更广泛范围内影响着商业和社会的各个层面。我们的会员与潜在会员日益希望通过多种渠道与我们展开互动。

#### 日新月异的教育与知识市场

科技的快速变革也影响了教育领域，催生了很多形式不一且具有不同能力的高等教育提供机构。

#### 对行业看法的变化

对会计行业的看法，可能会经历积极和消极的变化。金融危机削弱了公众信任，年轻一代降低了对长期传统职业的兴趣。

#### 不断变化的监管环境

会员的工作，受到我们及会员经营所处市场报告、监管和政治环境不断变化的影响。

我们通过与董事会约定的《绩效合约》来报告全年进展情况，该合约采用平衡记分卡方式，展示了我们实现战略目标的关键指标。

2014年，董事会与高层管理团队将制定2015至2017年的机构发展计划。在持续规划过程中，我们会定期审查经营环境的关键趋势。这些趋势以及我们计划的响应行动，构成了未来战略的基础。

### 我们的响应

继续发展和保护自身品牌。

以创新方式，推广澳洲注册会计师资格及其所带来的职业效益。

投资基础设施与技术，支持新旧会员的需求。

实施数码战略，迈向综合性自助服务模式，更方便会员及潜在会员以最适合自己的方式与我们展开互动，无论他们身处何地。

继续发展内部专长，同时与优质供应商展开合作，拓宽我们所提供的教育与知识方案。

拓宽受众，向广大社区宣传澳洲注册会计师的工作及其所带来的价值。

认证、监管和协助会员提供最优质的意见。

继续影响和领导会员及普通大众感兴趣之事件的辩论。

进一步发展我们与澳大利亚海内外决策者、监管者及广大商界牢固持久的关系。

继续推动和影响综合报告的实施。



# 我们的 会员

我们的会员，是我们一切工作的核心。作为组织，我们始终注重于提供会员看重的创新产品与服务，帮助他们为各自组织及工作所处社区创造附加价值。

以下章节概述了我们在为会员及希望加入澳洲会计师公会之人员提供关键服务方面的成果，涵盖如下实质性事项：

- 服务—会员互动
- 获取知识
- 认证与澳洲注册会计师课程
- 拓宽受众

# 服务

以洋溢的热情，全力打造全球最优质的会员服务水准。

## ► 我们的做法

与会员互动，是公会员工最重要的业务活动。作为一家会员制团体，服务是我们运营业务的核心。

澳洲会计师公会的服务文化有三大支柱：

1. 与会员培育建立起牢固的互动关系
2. 提供高质量的意见和信息、响应与解决方案
3. 迅速响应，提供及时服务

除了提供一流的面对面与电话服务外，我们还不断发展自身的数码通讯能力，更方便会员以最适合自己的方式与我们展开互动。

## ► 2013年亮点

- 在组织内部实施一系列重大基础设施升级，包括：
  - 会员至上，包括新的CRM系统，为我们奠定了改善自身系统与流程并更好服务会员的基础
  - 我们的多币种门户，方便身在澳大利亚、香港、马来西亚、新西兰和新加坡的会员利用本币在线与我们交易

- 通过专业的会员服务顾问，为会员提供协助，包括：

- 拨打4.3万多次电话，协助对澳洲注册会计师课程、会籍以及持续专业发展义务等有不同需求的会员
- 电话排队等候时间目标是120秒内，实际等候时间达到38秒的成绩
- 对我们在堪培拉、印度尼西亚和越南的会员与员工设施进行升级改造

- 启动新的澳洲会计师公会网站，该网站：

- 可通过任何设备访问，并让我们能更好地根据会员的个人需求来定制内容与产品
- 在Sitecore年度最佳网站评选中，荣获澳大利亚和新西兰“商业与专业服务——最佳网站”称号

- 启动巴哈萨印度尼西亚语、中文和越南语版本的“成为澳洲注册会计师”网站，该网站：

- 帮助我们更好地与东南亚地区的会员和潜在会员展开互动

- 新发展了八个合作伙伴，大幅扩张“会员福利+”项目

## ► 2013年挑战

- 在升级改造基础设施过程中，要应对多个利益相关方、办事处及产品和服务的复杂事务
- 在广泛开展基础设施升级改造时，满足会员群体的高期望
- 选择合适时机，推出新的公司网站，并确保与基础设施升级改造实现无缝整合
- 打造多语言网站，从而更有效地为全球会员群体提供服务和互动体验
- 判定改进会员服务水平所需的适当投资力度

实现  
我们的  
业务模式



# 认证与 澳洲注册会计师课程

## 澳洲注册会计师课程

澳洲注册会计师课程是一项具备超高标准综合性教育与专业体验课程，并凭借优质的管理体系获得了ISO 9001认证。

澳洲注册会计师课程由高级别的学者、专家级从业人员和公会具资格的职员负责编写，他们不断更新课程内容，确保地处任何地方和处于任何职业阶段的会员具备工作所需的技能与知识。

最优质的澳洲注册会计师课程，凭借设计和授课的灵活性，满足报考者及其雇主不断变化的需求。

### ► 我们的做法

我们的会员告诉我们，他们加盟澳洲会计师公会的原因在于能够披挂澳洲会计师公会的荣膺，获得专业的资格认可。要做到这一点，澳洲会计师公会就要提供世界一流的教育课程，帮助报考者掌握就业技能，满足雇主不断变化的需求。

### ► 2013 年亮点

- 与DeakinPrime和Pearson VUE建立长期战略合作伙伴关系，实现澳洲注册会计师课程的持续创新与灵活性
- 在多个国家举办了多场考试，包括：
  - 在60个国家安排了近7000人科基础阶段考试
  - 在70个国家和海外领地安排了5.4万多人科专业阶段考试

- 2012年推出的基础阶段按需考试模式，得到了积极的反馈，包括：

- 可选择周末参加考试
- 考试安排流程有了改进

- 维持ISO 9001认证

- 继续扩大辅导机构网络，进一步扩大对报考者的学习支持

### ► 2013 年挑战

- 确保澳洲注册会计师课程专业阶段继续满足多元化会员群体的需求及雇主不断变化的需求
- 在如下重大变革期间成功向报考者开设澳洲注册会计师课程：
  - 供应商安排过渡
  - 新CRM系统实施
- 了解不同群体对额外学习资源的需求
- 平衡最新技术发展及与报考者当前需求的关系

## 拓宽受众

有意识地拓宽对澳洲注册会计师及澳洲会计师公会业务产生兴趣的受众人群，强化品牌价值，提高民众对注册会计师资格的兴趣。

我们要更擅长于品牌推广，从而能够吸引高端人才进入会计行业，为社会创造价值。

### ► 我们的做法

澳洲会计师公会的规模和影响力，能够提高会员资格在市场中的关联性，直接造福广大会员。我们不断努力创新和探索与会员及广大社区的全新沟通方式，推广澳洲会计师公会品牌，并通过各种沟通渠道建立意义深远的关系。

### ► 2013 年亮点

- 通过网络电视在澳大利亚推出“*The Bottom Line*”领袖访谈系列节目
  - 两季节目观看人数超过170万人次
  - 在2013年亚太(APAC)品牌内容与娱乐评选中荣获“最佳整合或品牌故事(非小说)”类金奖
- 发展“*The Naked CEO*”节目，覆盖受众超过100万人，涉及：
  - 在每个工作日制作和发布内容，营造持续互动
  - 在澳大利亚、香港、马来西亚和新加坡等地校园和招聘会展示，覆盖6000多名学生
  - 为学生提供了向首席执行官提问的机会，这些问题的视频短片播放次数已超过4.1万次
- 发布首创的商业游戏应用“*Boardroom Tycoon*”，并取得如下成绩：
  - 在不足四个月时间内覆盖全球，下载量超过5.8万次

- 通过对社交媒体的战略使用，推动广泛互动参与，包括：

- Facebook、Twitter和领英(LinkedIn)等多个平台的社交媒体受众翻了一倍以上，达17.5万多人

- 认可雇主合作伙伴数量增幅超过30%
- 率先与LinkedIn实施全球试点内容行动，覆盖新的受众，并取得如下成绩：

- 总体互动率比LinkedIn普通试点互动率高了四倍
- 在2013年APAC品牌内容与娱乐评选中荣获“原生广告类”铜奖

### ► 2013 年挑战

- 在不断发展的社交媒体渠道中保持前沿地位
- 继续倾听受众意见，确保内容始终扣紧主题
- 打造多语言网站，从而更有效地与全球会员群体展开互动
- 重新制作“*The Naked CEO*”节目，每日发布新的内容



## 获取知识

为会员和潜在会员提供知识与资源，帮助其保持自身技能与时俱进和具有针对性。

### ► 我们的做法

澳洲注册会计师资格所体现的专业素质之一，在于会员对终身学习的不懈追求。我们举办和提供各类信息丰富的会议、联谊活动、面对面研讨会、自主混合学习以及在线图书馆和会员社区，支持会员的终身学习。

### ► 2013 年亮点

- *itbdigital.com* 实现受众稳步增长，并取得如下成绩：
  - 每月访问量保持在4.6万次左右
  - 2013年11月荣获互动传媒杂志类“杰出成就奖”
- 出版澳大利亚发行量最大的商业杂志“INTHEBLACK”，包括：
  - 在澳洲会计师公会高峰会上推出第一个名为“INTHEBLACK Presents the Strategists”系列活动
  - 通过INTHEBLACK评估，推出16.5个小时的免费持续专业发展(CPD)项目，约有4400名会员享受了这项优惠
- 继续举办优质的澳洲会计师公会高峰会：
  - 首次推出流动媒体直播，让无法出席关键场次的会员可以实时体验
  - 吸引了9000多名与会代表
  - 邀请多名高端人士与会发言，包括：ANZ首席执行官兼执行董事、大英帝国勋章获得者Michael Smith；前联合国副秘书长Malloch-Brown勋爵；Kogan Technologies 创始人兼首席执行官Ruslan Kogan；维多利亚十字勋章获得者Benjamin Roberts-Smith VC MG；以及kikki.K stationery 创始人Kristina Karlsson
- 扩大数码与混合学习课程范围
- 结合本地化内容，将管理会计课程引入新加坡和香港
- 制作17个针对性播客，其中“中小企业治理”与“遗产规划”名列iTunes商业新闻播客类第一位

### ► 2013 年挑战

- 提供知识和内容，满足地域广泛多元化之会员群体的需求
- 实施适宜的技术基础设施，以支持混合学习课程的拓展
- 继续控制经济波动对专业发展培训预算开支的影响
- 妥善管理公会活动所使用的自然资源数量
- 全面了解会员与雇主合作伙伴的专业发展需求



# 公共利益 与行业

澳洲会计师公会通过如下方式，积极保护公共利益：

- 维护会员利益
- 确保全体会员遵守专业行为准则
- 向那些为公众提供会计服务的会员推广最高行业标准
- 展示思想领导力，并有效影响广大教育领域
- 吸引想要从事以专业会计技能为基础之职业的优秀人才

以下章节将详细介绍我们在这些领域的活动和成果，并涵盖如下  
重大事项：

- 专业标准
- 代表和维护会员利益
- 社区
- 支持会计教育

# 代表和 维护会员利益

## 维护会员利益

### ► 我们的做法

澳洲会计师公会在影响会员所处市场的重大问题、政策和法规方面发挥着领导作用。我们是意见领袖，与澳大利亚海内外政策制定者、监管者及广大商界建立了牢固持久的关系。

### ► 2013 年亮点

- 扩大我们在电视、网络、广播和印刷媒体的影响力，传达我们的关键讯息，包括：
  - 定期在媒体上发布政策问题评论，并辅以在领先的日报上发布整版广告，宣传我们的竞争力议程
  - 《澳大利亚金融评论》在头版报道我们的公积金研究，并持续报道这一重要的政策辩论
  - 提高澳洲会计师公会在国际新闻媒体的曝光率，在Bloomberg TV展示，并在《中国日报》和《新西兰先驱报》发表评论

- 在澳大利亚堪培拉的全国新闻记者俱乐部里发布我们的标志性研究成果《澳大利亚竞争力：从幸运国度迈向富有竞争力的国家》
- 为会员提供指导和培训，并在SMSF审计师注册过程中与ASIC展开有效联动
- 在各个联合议会委员会代表公共利益，包括审计、理财规划师在税务代理制度下的注册、治理以及澳大利亚政府的绩效与问责

### ► 2013 年挑战

- 有效影响会员所处市场重大影响问题的政策制定者
- 澳大利亚少数派政府(大选前)与澳大利亚联邦选举的不确定性
- 不断变化的监管环境
- 在会员所处的多元化地区和行业提供适宜的代言服务

## 澳大利亚 竞争力

2013年5月，我们的首席执行官在堪培拉的全国新闻记者俱乐部里发布标志性研究专著《澳大利亚竞争力：从幸运国度迈向富有竞争力的国家》。

本次发布会通过ABC 1、ABC 24和Sky News在澳大利亚各地现场直播，引发新闻媒体的广泛深度报道。

该书先后调查了澳大利亚海内外的6000多名决策者，从最全方位的角度审视了澳大利亚目前为止的国际竞争力。

为突出澳大利亚竞争力的重要性，我们向澳大利亚每一位政治家及全国各地的一些商业精英、学者、社会贤达及意见领袖赠送一本，以此作为政策讨论与制定的框架。

这一年里，澳大利亚两大政党在演讲中分别提及了竞争力话题，如总理、金融服务与职场关系部长、影子国库部长及反对党领袖均在演讲中提到了竞争力。

2014年，我们将继续施压，以确保澳大利亚能够利用这项重大研究成果，转型成为富有竞争力的国家，这样才能充分利用亚洲经济动力室崛起所带来的各种经济与文化机会优势。

实现  
我们的  
业务模式



## 支持 会计教育

与学术界和大学建立长期互利共赢的关系。

### ► 我们的做法

澳洲会计师公会认识到，优质的会计教育是商业与社区成功的重要元素。我们打造和交付澳洲注册会计师课程并开展更广泛的代言和沟通工作，积极支持全球会计教育。我们积极通过教育政策辩论和研究项目，推动思想领袖地位与创新。

### ► 2013 年亮点

- 建立牢固关系并签署六份重要合作协议，支持会计行业
- 通过全球研究透视计划，资助六个研究项目
- 主办国际治理与绩效(IGAP)综合报告论坛
- 赞助2013年商业高等教育圆桌(B-HERT)会计教学合作卓越奖
- 主办CEDA高等教育论坛：排名、评级与声誉——高等教育与全球竞争

### ► 2013 年挑战

- 适应全球高等教育的快速变革步伐
- 影响高等教育产业监管机制的转变和资助挑战
- 国际学生流动的不断变化

## 专业 标准

向那些为公众提供会计服务的会员推广最高行业标准。

确保全体会员遵守专业行为准则。

### ► 我们的做法

澳洲会计师公会向那些为公众提供会计服务的会员推广最高行业标准。我们的做法是积极影响政府与监管政策定位，并通过一系列改革来支持会员，协助长期可持续的执业实践。

澳洲会计师公会全体会员应遵守澳洲会计师公会章程与条例、专业行为准则与适用法律法规所规定的义务，致力于维护澳洲注册会计师资格的声誉。



## 社区

### ► 2013 年亮点

- 更新我们的专业标准方案, 并继续为公共执业会计师提供有限责任保险
- 针对会计师豁免权及APES 230理财规划服务取得适宜成果, 改进为消费者提供理财意见的标准
- 为有意取得有限的澳大利亚理财服务许可证(AFSL)的会员开创渠道, 包括新的RG 146合规课程与知识资源
- 新设立SMSF专业
- 开展1000多次公共执业质量检查

### ► 2013 年挑战

- 有效影响不断变化的监管环境
- 协助会员顺利过渡一系列影响会计从业人员的改革措施
- 密切监控外包会计服务上升趋势给行业带来的冲击与机会
- 平衡会员与公共利益的关系, 确保APES 230取得相应成果

与运营所在的社区建立长期互利共赢的关系。

### ► 我们的做法

我们对自身及会员所在的社区有着强烈的关爱义务。我们鼓励员工和会员积极发挥自身技能, 参与能够造福广大社区的活动。这可以采取有偿与无偿方式, 重点在于帮助巩固治理社区, 建立财务管理能力。

### ► 2013 年亮点

- 启动“Mentor the Treasurer”倡议项目, 共有250多名澳洲会计师公会会员登记了参加该项目的意向, 并有105名会员签约参加
- 与扶持慈善事业及社区组织的英国团体Accounting for International Development合作, 促进国际志愿服务岗位的发展
- 在维多利亚州、新南威尔士州、昆士兰州及西澳大利亚州举办会议, 为非营利性改革计划书提供实际经验和指导
- 发动员工参加September(步行竞赛活动), 共有45支澳洲会计师公会团队完成了令人瞩目的4660万步

### ► 2013 年挑战

- 有效应对快速的监管变革, 确保非营利领域能够继续与合格可靠的顾问合作
- 支持受到监管变革显著影响的小型慈善组织和非营利组织
- 确保会员提供战略性意见, 帮助社区组织改革创新, 迈向可持续未来

实现  
我们的  
业务模式



# 我们如何开展业务活动

澳洲会计师公会充分认识到，我们的业务开展方式与我们所实现的结果同等重要。我们努力实行恰当的结构和政策，支持和发展员工、控制自身对环境及供应链的影响，并确保实行适当的治理。

本章节涉及的实质性问题包括：

- 环境
- 充满推动力和稳固的员工队伍
- 引领综合报告
- 独立董事会及活跃会员

## 环境

### 将可持续性贯穿到我们的采购活动中

2013年，我们将可持续性问题贯穿到招标流程，并针对相关供应商推出了供应商季度可持续性报告。招标流程现在帮助我们判定潜在供应商是否制定了适当的可持续性政策、报告与目标，能否以创新方式帮助我们降低环境影响，且是否长期致力于解决环境与广泛的可持续性关切问题。

适当关注自然资源的使用，构建整个组织的可持续性发展。

#### ► 我们的做法

2013年，澳洲会计师公会在用电、交通和废物方面对环境的直接影响，经过重要性审查，并没有出现重大问题。但是，我们仍将监督自身对环境的风险，以支持最佳实践以及我们对综合报告的承诺。这一年里，我们开展了独立审查，鉴别在哪些方面及如何才能带来最正面的影响。

此次审查鉴别出下列环境风险，按总体优先顺序排列：

- 影响会员的环境绩效
- 影响供应商的环境绩效
- 严谨稳健的环境数据采集流程
- 员工交通(航班、出租车)带来的温室气体排放
- 办公室用电(电脑、照明)带来的温室气体排放
- 办公室打印用纸
- 会员活动产生的餐厨废物

未来几年里，我们将侧重于影响会员和供应商的环境绩效，尤其是在环境问题对其组织具有实质性意义时。我们还将继续监督自身的环境绩效，以确保自身做好“言行一致”。

#### ► 2013 年亮点

- 将可持续性问题贯穿到招标流程，并推出供应商季度可持续性报告
- 继续通过澳洲注册会计师课程，教导会员重视可持续性
- 主要通过减少航空行程，减少29%的温室气体(GHG)排放
- 与COzero签约，投资4.5万澳元来弥补我们的温室气体排放

#### ► 2013 年挑战

- 在这个快速发展的领域，确保可持续教育材料的及时性与采纳
- 保持员工改善各办公场所环境绩效的积极性
- 测量并改进各办公场所对环境的影响

实现  
我们的  
业务模式



## 我们的员工

充满推动力、稳固及全心投入于澳洲会计师公会工作的员工队伍。

### ► 我们的做法

我们重视和认可我们的员工，鼓励他们把握专业发展机会，以协助实现组织的目标。2013年，我们在努力成为全球最佳会员服务组织的同时，注重于组织的能力和文化建设。

### ► 2013 年亮点

- 通过如下方式，进一步推进组织能力建设：
  - 成功管理基础设施升级项目
  - 制定员工能力框架
  - 促进新员工融入组织
- 继续营造积极文化氛围，并实施第三次Pulse文化调查，此次调查：
  - 调查回复率达92%，创下全球最高的组织参与率之一
  - 整个组织在展示三个标记行为方面提高了3%
- 领导层与员工中的优秀人才流失率继续下降，2013年控制在15%以下

### ► 2013 年挑战

- 管理组织在实施基础设施升级过程中发生的重大变化
- 在开展大型工作项目的同时，平衡好日常业务活动
- 向全球19个办事处的员工传达一致的讯息
- 更新政策与流程，并教育整个机构的领导层与员工，确保我们的业务与不断变化的法规保持一致



## 治理

### 综合报告

2011年, 澳洲会计师公会首次编制了年度与可持续合并报告, 此后, 我们一直积极努力编制全面综合报告。

澳洲会计师公会董事会通过管理层编制的每月综合报告, 定期审查本报告内容, 并监督发展过程中的关键里程碑, 由审计与风险委员会签署批准报告内容。

综合报告模式为澳洲注册会计师(CPA)带来了重要机会, 使其发挥关键作用, 确保在企业管理与报告中融入资本(财务、制造、知识、人力、自然、社会与关系)综合思维。

我们希望, 自己的发展历程能够启发其他尚未开始实施综合报告的组织。

能够代表会员多元化和人才特点的**独立董事会及活跃会员**。

### ► 我们的做法

董事会是澳洲会计师公会的治理机构。董事会独立、客观地评估组织决策, 监督管理层的绩效和活动。董事会负责多项决策, 包括:

- 制定和批准组织的战略、方向和财务目标
- 任命会长和副会长
- 批准财务报表
- 评估首席执行官绩效
- 制定和修订公会条例与其他规章
- 监督公会综合报告(包含可持续发展报告)

董事会由代表理事会任命。澳洲会计师公会还有多个理事会和委员会, 让会员有机会为公会提供支持, 并代表所在办事处或行业的会员群体。

澳洲会计师公会坚定拥护实施严谨的公司治理, 并承诺致力于在这个方面做到最好。

我们遵循澳大利亚证券交易所公司治理委员会(ASXCGC)制定之《公司治理原则和建议》(CGPR)关于会员制组织的规定。

实现  
我们的  
业务模式





## 董事会

可前往 [cpaaustralia.com.au/about-us/our-organisation/our-directors](http://cpaaustralia.com.au/about-us/our-organisation/our-directors) 查看董事会成员的完整简历。

左起:

1. **Tim Ebbeck** 澳洲资深注册会计师  
董事, B. Ec, FAIM, MAICD, MACS
2. **Mark Grey**  
董事, BA, CPM, GDACG, ACIS,  
FAMI, FAICD, FAIM, AIAMA
3. **Bruce Trebilcock** 澳洲资深注册会计师  
董事, MBA, FAICD, FCIS
4. **Deborah Ong** 澳洲资深注册会计师  
董事, BAcc (Hons),  
FCA (Singapore)
5. **Graeme Wade** 澳洲资深注册会计师  
董事, Deputy President,  
BBus (Acc)





6. Penny Egan 澳洲资深注册会计师  
董事, 会长兼董事长, BBus (Acc)  
, FAICD

7. Jim Dickson 澳洲资深注册会计师  
董事, GAICD

8. Christina Foo 澳洲资深注册会计师  
董事, BBus (Acc), CA (Msia)

9. Tyrone Carlin 澳洲资深注册会计师  
董事, BCom, LLB (Hons),  
MCom (Hons), LLM, PhD

10. Richard Petty  
澳洲资深注册会计师(终身)  
董事, BCom (Hons, 1st  
Class, University Medal), MCom  
(Hons), PhD, FAICD

11. Peter Dowling AM  
澳大利亚勋章获得者、  
澳洲资深注册会计师  
董事兼副会长,  
BA (Acc), FAICD

12. Kerry Ryan  
董事, LLB, BA, FAICD



# 2013年 简明 财务报告

本简明财务报告依据《2001年公司法》和会计准则AASB 1039号“简明财务报告”的要求而编制。本简明财务报告节选自财务报告。本简明财务报告,包括财务报表,以及本简明财务报告所含的特定披露事项,均取自澳洲会计师公会完整财务报告,不可寄希望于其在报告实体的财务业绩、财务状况、融资与投资活动方面提供与完整财务报表一样全面的信息。

欲知财务信息详情,可查阅澳洲会计师公会完整财务报表,此类报表与独立审计报告面向全体会员公开,根据会员要求免费寄发。

澳洲会计师公会继续致力于贯彻实施财务报告最佳实践,在编制年度报告过程中遵循与国际财务报告准则(A-IFRS)相对应之澳大利亚准则的规定。我们采纳当前年度报告期间现行有效并与运营相关的澳大利亚会计准则委员会(AASB)所新颁及修订的所有准则和解释。



# 董事会 报告

## 董事

董事会提交截至2013年12月31日止澳洲会计师公会(“合并主体”)及其受控主体的年度财务报告。根据《2001年公司法》和澳大利亚会计准则的要求,董事会提供以下报告。本财年末在职的董事,在本简明年报第20和21页予以说明。与会出席详细情况,请见第24页说明。

## 公司秘书

公司秘书Adam Awty(商业学士(会计),澳洲注册会计师)于2010年4月9日获任。他也是首席运营官—商务及首席财务官,负责公司秘书、财务、行政、信息技术、法务和合规职能,以及人力与文化、专业课程和入会途径职能。

## 主要活动

本财年期间,合并主体及其受控主体的主要活动保持不变,仍是一个代表财务、会计和商业咨询专业人士的协会:提供高标准的专业入门和持续教育,鼓励针对专业能力各个领域的问题展开知情辩论,制定和保持最高的专业和技术标准,以及宣扬会员的社会角色,为社会谋福利。

## 合并成果

本年度所得税前的合并盈余为2,306,000澳元(2012年:8,234,000澳元)。本年度税后合并盈余为2,999,000澳元(2012年:8,232,000澳元)。

## 运营评审

本财年合并实体运营和运营成果的评审,包含在财务成果讨论和分析部分——见第27至28页。

## 公司治理

澳洲会计师公会董事会由十名独立非执行董事和两名独立非会员非执行董事构成。2013年,董事会共召开六次会议,主要位于墨尔本,其中在布里斯班召开一次。截至2013年末,董事会下设四个委员会。欲知公司治理详情,请参见第19页的“治理”章节。

## 情势变化

本财年内,除了财务报表或其附注所述之外,合并主体的状况没有发生重大变化。

## 董事会议

第24页的表格详细说明了董事会与董事会委员会召开会议的次数以及每位董事出席会议的次数。

## 期后事项

上一财年末至本报告编制日期间没有发生已经或可能对下一财年或随后任何财年内合并主体的活动、这些活动的成果或合并主体的状况造成重大影响的事件或情况。

## 未来进展

合并主体可能出现的活动进展,在本年度报告中加以说明,2014年,合并主体将成功地实现目标并保持收支平衡或盈余状态。

## 金额的四舍五入

澳洲会计师公会是澳大利亚证券与投资委员会(ASIC)于1998年7月10日发布的第98/100号类别命令中所述的公司。根据该类别命令,董事会报告和财务报告中的金额四舍五入至整千澳元,另有规定的除外。

## 高级管理人员和审计师的保障

本年度期间,澳洲会计师公会为所有董事和高级管理人员支付了专业保险金以及董事和高级管理人员责任保险。鉴于提供此项保障之保险合同的性质,澳洲会计师公会不得披露保障范围或所支付的保费。

## 审计师的独立性

审计师的独立性声明在本简明年度报告第25页予以说明。

董事会	举办次数	会议	
		应出席人数	实际出席人数
Penny Egan FCPA, Chair*	6	6	6
John Cahill FCPA, Chair**	6	4	4
Tyrone Carlin FCPA	6	6	5
Jim Dickson FCPA	6	6	6
Peter Dowling AM FCPA	6	6	6
Tim Ebbeck FCPA***	6	2	2
Christina Foo FCPA	6	6	6
Mark Grey	6	6	6
Low Weng Keong FCPA**	6	4	3
Richard Petty FCPA	6	6	6
Deborah Ong FCPA***	6	2	2
Kerry Ryan	6	6	6
Bruce Trebilcock FCPA	6	6	6
Graeme Wade FCPA	6	6	6
审计与风险委员会	举办次数	应出席人数	实际出席人数
Peter Dowling AM FCPA, Chair*	4	2	2
Graeme Wade FCPA, Chair**	4	2	2
Mark Grey	4	4	4
Kerry Ryan	4	4	4
Deborah Ong FCPA***	4	2	2
Bruce Trebilcock FCPA**	4	2	2

\*从2013年10月1日起开始担任主席

\*\*2013年9月30日卸任

\*\*\*从2013年10月1日起任职

财务委员会	举办次数	会议	
		应出席人数	实际出席人数
Graeme Wade FCPA, Chair*	5	5	4
Penny Egan FCPA, Chair**	5	3	3
Peter Dowling AM FCPA***	5	2	2
Christina Foo FCPA	5	5	5
Mark Grey	5	5	5
提名与薪酬委员会	举办次数	应出席人数	实际出席人数
Richard Petty FCPA, Chair	6	6	6
John Cahill FCPA**	6	5	5
Jim Dickson FCPA***	6	1	1
Penny Egan FCPA	6	6	6
Kerry Ryan	6	6	6
Graeme Wade FCPA***	6	1	1
政策治理委员会	举办次数	应出席人数	实际出席人数
Tyrone Carlin FCPA, Chair*	4	4	4
Peter Dowling AM FCPA, Chair**	4	3	3
Jim Dickson FCPA	4	4	4
Tim Ebbeck FCPA***	4	1	1
Bruce Trebilcock FCPA	4	4	3

依据董事会根据《2001年公司法》第s298(2)款规定通过之董事会决议，代表董事会签字。



Penny Egan  
澳洲资深注册会计师  
董事



Graeme Wade  
澳洲资深注册会计师  
董事

2014年2月21日



Deloitte Touche Tohmatsu  
ABN 74 490 121 060  
550 Bourke Street  
Melbourne VIC 3000  
GPO Box 78  
Melbourne VIC 3001 Australia  
DX 111  
Tel: +61 (0) 3 9671 7000  
Fax: +61 (0) 3 9671 7001  
www.deloitte.com.au

The Board of Directors  
CPA Australia Limited  
Level 20, 28 Freshwater Place  
SOUTHBANK VIC 3006

21 February 2014

Dear Board Members

### CPA Australia Limited

In accordance with section 307C of the *Corporations Act 2001*, I am pleased to provide the following declaration of independence to the directors of CPA Australia Limited.

As lead audit partner for the audit of the concise financial report of CPA Australia Limited for the financial year ended 31 December 2013, I declare that to the best of my knowledge and belief, there have been no contraventions of:

- (i) the auditor independence requirements of the *Corporations Act 2001* in relation to the audit; and
- (ii) any applicable code of professional conduct in relation to the audit.

Yours sincerely,

DELOITTE TOUCHE TOHMATSU

Peter A. Caldwell  
Partner  
Chartered Accountants

# 财务业绩概览

截至2013年12月31日的年度

业务领域		2013	2012
		\$'000s	\$'000s
会员资格和会员价值	收入	71,777	68,151
	成本	(32,286)	(31,989)
	成果	39,491	36,162
培训和发展	收入	17,550	19,903
	成本	(16,847)	(18,264)
	成果	703	1,639
教育	收入	57,378	55,238
	成本	(19,655)	(19,401)
	成果	37,723	35,837
品牌、道德和行业	收入	1,479	1,752
	成本	(21,594)	(18,753)
	成果	(20,115)	(17,001)
业务拓展	收入	5,087	4,240
	成本	(15,951)	(13,565)
	成果	(10,864)	(9,325)
公司服务	收入	3,836	4,381
	成本	(42,017)	(37,613)
	成果	(38,181)	(33,232)
公司治理和委员会	收入	135	117
	成本	(6,586)	(6,204)
	成果	(6,451)	(6,087)
澳洲会计师公会总计	收入	157,242	153,782
	成本	(154,936)	(145,789)
	房产出售净收益	-	241
	税收抵免/(支出)	693	(2)
	成果	2,999	8,232
本年度其他税后综合收益/(支出)	3,610	2,457	
本年度综合收益总额	6,609	10,689	

受控主体和本公司在以下七个可报告的业务领域展开运营：会员资格和会员价值；培训和发展；教育；品牌、道德与行业；业务拓展；公司服务以及公司治理和委员会。

会员资格和会员价值领域的核心活动是提供会员服务，包括会员入会和晋升事宜的管理和评估；图书馆服务；INTHEBLACK杂志、CPA Update通讯和会员保留服务。

培训和发展业务领域的核心活动是开发和提供满足会员与潜在会员需求的专业发展产品。

教育领域的主要活动是开发和审查澳洲注册会计师课程、公共执业项目以及制定和实施实际工作经验要求计划。该领域亦包括与移民和公民事务部海外资质认可评估相关的活动。

品牌、道德和行业领域的核心活动包括管理和发展品牌、推广、政策和研究、倡导及政府关系，在本土(AASB、AuASB和APESB)和国际(IFAC、AFA、CAPA等)范围内支持该行业，开展对外事务，负责职业标准和质量保证相关事宜。

业务拓展领域的主要活动是与雇主、招聘机构、学术机构及高等教育部门建立起有意义及有效关系，使澳洲会计师公会的知名度能带来新会员的增长。此外，业务拓展领域也负责寻找机会来开发新的区域和功能市场。

公司服务领域向本组织提供内部支持，包括管理、财务、法务、采购、物业管理、信息技术、组织发展、人力资源和规划。

公司治理和委员会领域，指开展与董事会、董事会所属委员会、代表理事会、董事会秘书处、内部审计、分会理事会、调查、纪律及咨询委员会相关的活动。

# 2013年财务业绩 讨论和分析

## 损益表

2013年财务信息表明，本组织实现了强劲的运营业绩，税前运营盈余达230万澳元(2012年：820万澳元)，实现总综合收益660万澳元(税收、设定受益、外汇与未实现的投资收益)(2012年：1070万澳元)。

## 收入

2013年，总收入增长350万澳元，增幅2.2%。会员持续增加和澳洲注册会计师课程专业阶段销售增长，是取得这一业绩的关键推动因素。2013年，培训与开发产品的收入仍然疲软。

本年末，本组织拥有会员近15万名。这一强劲业绩的背后，是保持着2012年的新会员增长率和会员保留水平。由于会员数量实现增长，会费收入增长了350万澳元，增幅5.2%。澳洲注册会计师课程收入也出现增长，专业阶段销售收入高于去年。

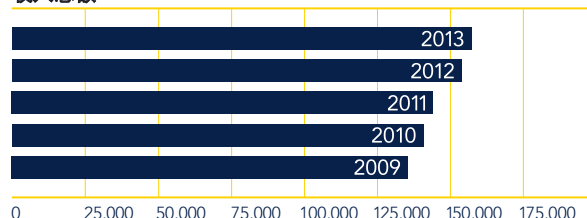
## 开支

税前开支为910万澳元，较2012年增长6.3%。开支的增长，是因为我们投资于一些新的倡议举措，如定于2014年初启动的品牌焕新、赞助Financial Review Sunday节目以及进一步投资拓宽数码沟通渠道。2013年，公会员工流动率保持低水平，带动了该年度员工总数的增加。2013年，我们还完成了房产修缮工作，升级堪培拉、印度尼西亚和越南的会员设施。本年度的折旧费高于2012年，这是完成房产升级及实施会员CRM、多币种门户和公司网站等新的核心业务系统后的直接结果。

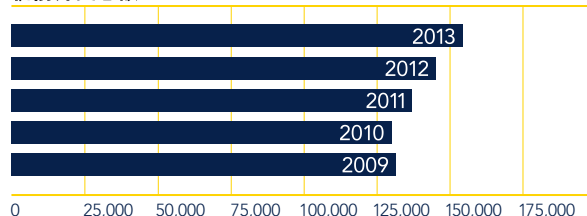
## 税收

在评定所得税负债的过程中，澳洲会计师公会对收入和开支采用了共有原则。来自会员的收入是共有所得，不用缴纳所得税。与此类共有活动相关的开支，不属于所得税的扣除范围。在履行所得税义务方面，澳洲会计师公会的其他所有收支，则根据所得税法律法规进行分类。

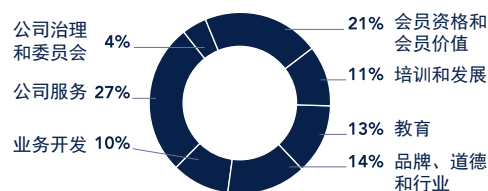
## 收入总额



## 税前开支总额



## 各业务领域的开支



2013年，澳洲会计师公会的税收抵免额为70万澳元。这在很大程度上是因为非共有收入下降以及本组织投资组合产生的红利抵免，致使2013年应税损失偏小。预计澳洲会计师公会将继续在税收共有的基础上展开运营。

## 外汇

如会员费允许以外币方式缴纳，则按月调整，以反映汇率变动情况。外币现金持有量也限于本地运营的资金需求，以最大限度降低澳洲会计师公会遭受的汇率波动影响。所持有的大量现金，全年因澳元对现金所属货币贬值导致外汇收益为30万澳元。



## 现金流量

2013年，澳洲会计师公会的现金流量和流动性仍处于很高的水平。现金和现金等价物总额减少980万澳元，本年度来自运营活动的净现金流量为900万澳元。现金和现金等价物净减少的原因，在于2013年投资组合与资本采购的增长。扣除物价因素后营业现金余额为4110万澳元(预收的会员费和其他收入不包括在现金和现金等价物中)，加上其他金融资产。

## 投资

2013年，澳洲会计师公会的投资组合继续表现强劲，收入360万澳元，未实现资本利得为310万澳元。这是澳大利亚股市在2013年逐步走强以及投资组合资产配置发生变化、增加资本增长型资产比重的直接结果(直接体现在股票价值中)。

## 资产负债表

2013年，澳洲会计师公会资产负债表继续得到强化，净资产增加660万澳元，增幅10.2%，其原因在于实现盈余及投资组合带来的未实现资本利得。

由于从短期现金投资项目转向长期定期资产，以及投资于核心业务系统和前文所述东南亚地区的财产升级，因此**现金和现金等价物**下降980万澳元。

**应收帐款与其他应收款项**增长20万澳元。所有应收帐款有望在2014年初收回。

**其他流动资产**比上一年增加190万澳元，原因在于预付支出增加。

**非流动其他金融资产**比2012年高了1010万澳元，其直接原因在于2013年预计持有超过一年之投资及投资组合未实现资本利得的增加。

**房产、厂房和设备**较2012年增加10万澳元，这在于堪培拉、印度尼西亚和越南办公室房产升级项目。

**无形资产**比2012年高了700万澳元，这是因为我们对核心业务系统升级最后阶段的投资所致，包括2013年间完成的会员CRM、多币种门户及新公司网站。此前，无形资产在2012年归类为房产、厂房和设备。

**其他非流动资产**与2012年持平。

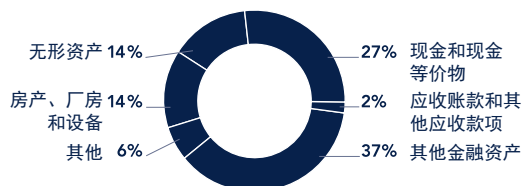
**应付账款和其他应付款项**较上一年减少了30万澳元。

**本年末短期和长期准备金**比2012年高了80万澳元。这是年末休假准备金较高以及房产组合抵押担保准备金增长的结果。

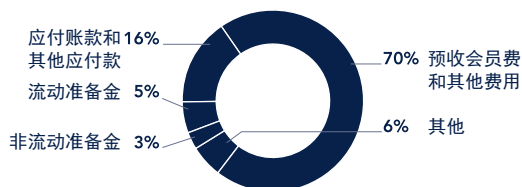
由于2014年澳洲注册会计师课程、会员资格和公共执业预付价格的上涨，**其他流动负债**也增长了380万澳元。会员缴费的时间与去年保持一致。

以往年度收取的部分租赁奖励金已经在2013年综合收益表中进行了摊销，因而**其他非流动负债**低于2012年。

## 资产



## 负债



# 损益表与 其他综合收益表

截至2013年12月31日的年度

	附注	合并数字	
		2013 \$'000s	2012 \$'000s
收入	3(a)	153,640	149,658
投资收入	3(b)	3,602	4,124
房产出售收益	3(b)	-	241
服务支出		(71,087)	(68,780)
营销、推广和出版支出		(26,375)	(24,702)
写字楼租用支出		(13,174)	(12,526)
行政管理支出		(43,182)	(38,504)
财务成本		(14)	(35)
净外汇汇兑盈利/(损失)		64	(66)
其他支出		(1,168)	(1,176)
<b>所得税前盈余</b>		<b>2,306</b>	<b>8,234</b>
税收支出		693	(2)
<b>本年度盈余</b>		<b>2,999</b>	<b>8,232</b>
<i>其他综合收益</i>			
后续不会重分类至损益表的项目:			
设定受益计划的精算收益		189	252
后续可重分类至损益表的项目:			
国外运营外币折算差额		323	(17)
可供出售资产净收益		3,098	2,222
<b>本年度其他税后综合收益/(支出)</b>		<b>3,610</b>	<b>2,457</b>
<b>本年度综合收益总额</b>		<b>6,609</b>	<b>10,689</b>

# 财务 状况表

截至2013年12月31日的年度

	合并数字	
	2013	2012
	\$'000s	\$'000s
<i>流动资产</i>		
现金和现金等价物	39,181	48,950
应收账款和其他应收款项	3,427	3,186
其他金融资产	500	500
其他资产	4,921	3,061
<b>流动资产总额</b>	<b>48,029</b>	<b>55,697</b>
<i>非流动资产</i>		
递延税收资产	1,696	912
其他金融资产	53,952	43,844
房产、厂房和设备	20,615	20,717
无形资产	20,729	13,694
其他资产	350	351
<b>非流动资产总额</b>	<b>97,342</b>	<b>79,518</b>
<b>资产总额</b>	<b>145,371</b>	<b>135,215</b>
<i>流动负债</i>		
应付账款和其他应付款项	11,670	12,019
准备金	4,081	3,758
其他负债	52,039	48,249
<b>流动负债总额</b>	<b>67,790</b>	<b>64,026</b>
<i>非流动负债</i>		
准备金	2,356	1,876
其他负债	4,135	4,832
<b>非流动负债总额</b>	<b>6,491</b>	<b>6,708</b>
<b>负债总额</b>	<b>74,281</b>	<b>70,734</b>
<b>净资产</b>	<b>71,090</b>	<b>64,481</b>
<i>会员基金</i>		
储备金	4,773	1,352
留存盈余	66,317	63,129
<b>会员基金总额</b>	<b>71,090</b>	<b>64,481</b>

澳洲会计师公会2013年财务报表

本财务状况表应与第33页的财务报表附注一同阅读。

# 会员基金 变动表

截至2013年12月31日的年度

合并数字	投资 重估 储备金	外币 折算 储备金	留存 收益	总额
	\$'000s	\$'000s	\$'000s	\$'000s
截至2012年1月1日余额	(798)	(55)	54,645	53,792
本年度综合收益总额	2,222	(17)	8,484	10,689
<b>截至2013年1月1日余额</b>	<b>1,424</b>	<b>(72)</b>	<b>63,129</b>	<b>64,481</b>
<b>本年度综合收益总额</b>	<b>3,098</b>	<b>323</b>	<b>3,188</b>	<b>6,609</b>
<b>截至2013年12月31日余额</b>	<b>4,522</b>	<b>251</b>	<b>66,317</b>	<b>71,090</b>

# 现金 流量表

截至2013年12月31日的年度

	合并数字	
	2013	2012
	\$'000s	\$'000s
<i>经营活动产生的现金流量</i>		
营运收入	157,017	163,257
向供应商和员工支付的款项	(148,009)	(138,005)
<b>经营活动产生的净现金流入</b>	<b>9,008</b>	<b>25,252</b>
<i>投资活动产生的现金流量</i>		
为房产、厂房和设备及无形资产支付的款项	(15,648)	(10,791)
90天至1年期银行汇票净收入	–	150
期限长于1年的银行汇票净收入	–	–
房产、厂房和设备销售收入	–	839
投资证券销售净收入	136	15
投资证券的购买	(7,009)	(1,226)
所获取的投资利息	3,744	4,838
<b>投资活动产生的净现金流出</b>	<b>(18,777)</b>	<b>(6,175)</b>
<i>筹资活动产生的现金流量</i>		
<b>筹资活动产生的净现金流量</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
现金和现金等价物净增/减额	(9,769)	19,077
本财年初现金和现金等价物	48,950	29,873
<b>本财年末现金和现金等价物</b>	<b>39,181</b>	<b>48,950</b>



# 财务 报表附注

截至2013年12月31日的年度

## 1. 新制定和修订之会计准则的采用

澳洲会计师公会采纳当前年度报告期间现行有效并与运营相关的澳大利亚会计准则委员会(AASB)所新颁布及修订的所有准则和解释。在截至2013年12月31日的报告期间,澳洲会计师公会采纳了已修订的AASB第119号准则“员工福利”。

## 2. 编制基础

本财务报告根据权责发生制和历史成本加以编制,不考虑不断变化的货币价值或非流动资产的估值(另有说明的除外)。成本根据资产交换所得到的对价的公允价值加以厘定。会计政策已经得到一致采用,另有说明的除外。

本报告采用澳元列报,所有数值四舍五入至千澳元(\$'000),澳大利亚证券与投资委员会(ASIC)第98/100号类别命令中另有规定的除外。

本简明财务报告依据《2001年公司法》和会计准则AASB第1039号“简明财务报告”准则的要求而编制。本简明财务报告,包括财务报表,以及本简明财务报告所含的特定披露事项,均取自澳洲会计师公会完整财务报告。

## 3. 收入

	合并数字	
	2013	2012
	\$'000s	\$'000s
<b>(a) 经营活动产生的收入</b>		
会员费	70,772	67,276
教育和澳洲注册会计师课程	57,233	55,100
专业发展	17,537	19,973
其他服务	1,730	1,215
营销、推广和出版	6,352	6,072
房产	16	22
	<b>153,640</b>	<b>149,658</b>
<b>(b) 其它收入</b>		
以下方面的利息收入:		
AAT 贷款	18	15
银行存款	244	395
金融资产(持有至到期)	954	895
股息和分配	2,386	2,819
房产出售收益	-	241
	<b>3,602</b>	<b>4,365</b>
<b>收入总额</b>	<b>157,242</b>	<b>154,023</b>

## 3. 期后事项

上一财年末至本报告编制日期间没有发生已经或可能对下一财年或随后任何财年内合并主体的活动、这些活动的成果或合并主体的状况造成重大影响的事件或情况。

# 董事会 声明

## 董事会声明如下:

- (a) 董事会认为, 有合理的依据相信本公司能够偿还到期应付的各项债务;
- (b) 董事会认为, 所附的财务报告及其附注已经根据《2001年公司法》的规定和澳大利亚会计准则进行编制, 真实、公允地反应了合并主体的财务状况和业绩; 以及


依据董事会根据《2001年公司法》第s.298(5)款规定通过之董事会决议签字。

董事会代表



Penny Egan  
澳洲资深注册会计师  
董事

2014年2月21日



Graeme Wade  
澳洲资深注册会计师  
董事



Deloitte Touche Tohmatsu  
ABN 74 490 121 060  
550 Bourke Street  
Melbourne VIC 3000  
GPO Box 78  
Melbourne VIC 3001 Australia  
Tel: +61 (0) 3 9671 7000  
Fax: +61 (0) 3 9671 7001  
www.deloitte.com.au

## Independent Auditor's Report to the Members of CPA Australia Limited

We have audited the accompanying concise financial report of CPA Australia Limited, which comprises the statement of financial position as at 31 December 2013, the statement of profit or loss and other comprehensive income, statement of changes in members funds, statement of cash flows for the year then ended, and related notes, derived from the audited financial report of CPA Australia Limited for the year ended 31 December 2013 and the discussion and analysis. The concise financial report does not contain all the disclosures required by the Australian Accounting Standards and accordingly, reading the concise financial report is not a substitute for reading the audited financial report.

### ***Director's Responsibility for the Concise Financial Report***

The directors of the company are responsible for the preparation of the concise financial report in accordance with Accounting Standard AASB 1039 *Concise Financial Reports* and the *Corporations Act 2001*, and for such internal control as the directors determine is necessary to enable the preparation of the concise financial report.

### ***Auditor's Responsibility***

Our responsibility is to express an opinion on the concise financial report based on our procedures which were conducted in accordance with Auditing Standard ASA 810 *Engagements to Report on Summary Financial Statements*. We have conducted an independent audit, in accordance with Australian Auditing Standards, of the financial report of CPA Australia Limited for the year ended 31 December 2013. We expressed an unmodified audit opinion on that financial report in our report dated 21 February 2014. The Australian Auditing Standards require that we comply with relevant ethical requirements relating to audit engagements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance whether the financial report for the year is free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the concise financial report. The procedures selected depend on the auditor's judgement, including the assessment of the risks of material misstatement of the concise financial report, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation of the concise financial report in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control.

Our procedures included testing that the information in the concise financial report is derived from, and is consistent with, the financial report for the year, and examination on a test basis, of audit evidence supporting the amounts, discussion and analysis and other disclosures which were not directly derived from the financial report for the year. These procedures have been undertaken to form an opinion whether, in all material respects, the concise financial report complies with Accounting Standard AASB 1039 *Concise Financial Reports* and whether the discussion and analysis complies with the requirements laid down in AASB 1039 *Concise Financial Reports*.

# Deloitte.


We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

## *Independence*

In conducting our audit, we have complied with the independence requirements of the *Corporations Act 2001*. We confirm that the independence declaration required by the *Corporations Act 2001*, which has been given to the directors of CPA Australia Limited, would be in the same terms if given to the directors as at the time of this auditor's report.

## *Opinion*

In our opinion, the concise financial report, including the discussion and analysis of CPA Australia Limited for the year ended 31 December 2013 complies with Accounting Standard AASB 1039 Concise Financial Reports.



DELOITTE TOUCHE TOHMATSU



Peter A. Caldwell  
Partner  
Chartered Accountants  
Melbourne, 21 February 2014

# 本报告简介

此简明版年度报告, 包含澳洲会计师公会(CPA Australia)及其所属机构, 以及在澳大利亚、亚洲、欧洲和新西兰各办公室2013年1月1日至12月31日的活动。

本报告的主要受众为公会会员, 但所含信息对下属委员会、潜在会员、员工、主要影响者(包括监管机构、政府及其办事机构)、雇主、专业行业组织、学术机构与研究合作伙伴等其他利益相关者同样具有宝贵价值。

欲知澳洲会计师公会2013年活动报告全文, 请参阅 [cpaaustralia.com.au/annual-report](http://cpaaustralia.com.au/annual-report)

## 走向综合报告

澳洲会计师公会依据国际综合报告理事会(IIRC)2013年12月9日发布之《综合报告框架》所确定的基本概念、指导原则和内容要素, 编制了全面综合的报告, 本简明报告节选自该综合报告。综合报告模式为澳洲注册会计师(CPA)带来了重要机会, 促使其发挥关键作用, 确保在企业管理与报告中融入资本(财务、制造、知识、人力、自然、社会与关系)综合思维。本公会首席执行官Alex Malley是IIRC理事, 推动我们自上而下努力推行综合报告模式。欲知

IIRC与报告框架详情, 请参阅 [www.theiirc.org](http://www.theiirc.org)

作为企业, 我们致力于报告本组织的环境、社会与财务情况。我们决定以全方位角度来审视业务运作, 意味着我们要改变行为、体系和流程来管理自身对资源及其依托关系的影响。

## 澳洲会计师公会 重大事项判定

在年度报告编制过程中, 我们还委托Beca Pty Ltd实施严谨的重大事项判定工作。这项工作旨在判定与澳洲会计师公会相关的重大问题, 包括:

- 与外部利益相关者至关重要的问题
- 最有可能影响业务的问题

我们通过开展一对一面谈计划、内部利益相关者研讨会、外部利益相关者研讨会及重大问题评选工作, 与外部利益方开展广泛互动。除了邀请内外部利益相关者参与外, 我们还根据IIRC的IR框架, 审查了澳洲会计师公会风险登记册、同业报告与澳洲会计师公会2012年年度报告。

这些问题, 奠定了完整版和简明版年度报告结构的基础, 该报告

涵盖如下主要方面:

- 我们的会员——包括服务、认证与澳洲注册会计师课程、拓宽受众与获取知识
- 公共利益与行业——包括代表和维护会员利益、支持会计教育、专业标准与社区
- 我们如何开展业务活动——包括我们的员工、环境与治理
- 我们如何管理财务资源与报告——这部分隶属于“我们如何开展业务活动”, 但鉴于向会员及其他利益相关者提供这些信息是我们的优先工作, 因此我们把这部分单独列为一个章节

这个结构也体现了我们的战略目标, 包括2013年的关键措施与相关活动。

FSC  
placeholder

本报告印刷用纸Impress Cover和Pacesetter Text, 均为FSC认证用纸, 由多种材料混合制作而成。这些用纸, 全部由ISO-14001认证生产。

CPA Australia Ltd ACN 008 392 452 | ABN 64 008 392 452



# 办事处

## 澳大利亚

### 总部/维多利亚州 (及注册办事处)

Level 20, 28 Freshwater Place  
Southbank VIC 3006  
GPO Box 2820  
Melbourne VIC 3001  
免费电话: 1300 737 373 (只限澳大利亚)  
电邮: mais.advisory@cpaaustralia.com.au

### 澳大利亚首都领地

Level 5, CPA Australia Building  
10 Rudd Street  
Canberra ACT 2601  
GPO Box 3260  
Canberra ACT 260

### 新南威尔士州

Level 3, 111 Harrington Street  
Sydney NSW 2000  
Locked Bag 23  
Grosvenor Place NSW 1220

### 北领地

Level 3, 62 Cavenagh Street  
Darwin NT 0800  
GPO Box 1633  
Darwin NT 0801

### 昆士兰州

Level 29, 10 Eagle Street  
Brisbane QLD 4000  
GPO Box 1161  
Brisbane QLD 4001

### 南澳大利亚州

Level 10, 420 King William Street  
Adelaide SA 5000  
GPO Box 2574  
Adelaide SA 5001

### 塔斯马尼亚州

Level 2, 54 Victoria Street  
Hobart TAS 7000  
GPO Box 906  
Hobart TAS 7001

### 维多利亚州

参见总部地址

## 西澳大利亚州

Level 17 Aluvion  
58 Mounts Bay Road  
Perth WA 6000  
PO Box 7378  
Cloisters Square  
Perth WA 6850

## 欧洲

### 英国

Australia Centre  
The Strand  
London WC2B 4LG  
United Kingdom  
电话: +44 20 7240 8266  
传真: +44 20 7240 3452  
电邮: europe@cpaaustralia.com.au

## 亚洲

### 北京

中国北京市东城区  
东长安街1号东方广场C2楼3层  
307-308单元  
邮编: 100738  
电话: +8610 8518 5575  
传真: +8610 8518 7001  
电邮: beijing@cpaaustralia.com.au

### 广州

中国广州市天河区  
珠江新城花城大道85-87号  
高德置地广场A座2504室  
邮编: 510623  
电话: +86 20 8393 0610  
传真: +86 20 8393 0614  
电邮: guangzhou@cpaaustralia.com.au

### 香港

香港湾仔庄士敦道  
181号天有大厦20楼  
电话: +852 2891 3312  
传真: +852 2832 9167  
电邮: hk@cpaaustralia.com.au

## 澳门\*

Rua Dr Pedro Jose Lobo 1 - 3A  
Luso International Bank Building  
14th Floor, Room 1404 - 1405,  
Macau  
电话: +853 2838 9207  
传真: +853 2857 9238  
电邮: macau@cpaaustralia.com.au

## 上海

中国上海市  
南京西路1168号  
中信泰富广场4003-4004室  
邮编: 200041  
电话: +8621 2213 9850  
传真: +8261 5292 5589  
电邮: shanghai@cpaaustralia.com.au

## 河内

Suite 1201A, Level 12, Tower A  
Handi Resco Building  
521 Kim Ma Street  
Ba Dinh District, Hanoi, Vietnam  
电话: +84 4 6250 0077  
传真: +84 4 6250 0200  
电邮: hanoi@cpaaustralia.com.au

## 胡志明市

Suite 501, Level 5, The Metropolitan  
235 Dong Khoi Street  
District 1  
Ho Chi Minh City, Vietnam  
电话: +84 8 3520 8338  
传真: +84 8 3520 8339  
电邮: hociminh@cpaaustralia.com.au

## 印度尼西亚

Mayapada Tower  
Suite 07-01C, Level 7  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 28  
Jakarta 12920  
Indonesia  
电话: +62 21 521 2001  
传真: +62 21 521 2065  
电邮: id@cpaaustralia.com.au

## 马来西亚

Suite 10.01, Level 10  
The Gardens South Tower  
Mid Valley City  
Lingkaran Syed Putra  
59200 Kuala Lumpur  
电话: +603 2267 3388  
传真: +603 2287 3030  
电邮: my@cpaaustralia.com.au

## 新加坡

1 Raffles Place  
# 31-01 One Raffles Place  
Singapore 048616  
电话: +65 6671 6500  
传真: +65 6671 6550  
电邮: sg@cpaaustralia.com.au

## 大洋洲

### 斐济\*

Neil Underhill and Associates  
25 Wailada Road (Fiji Coffee building)  
Wailada, Lami, Suva  
Fiji Islands  
电话: +679 336 3968  
传真: +679 336 3948  
电邮: international@cpaaustralia.com.au

### 新西兰

Level 16, HSBC House  
1 Queen Street  
Auckland 1011  
New Zealand  
PO Box 105-893 Auckland  
New Zealand 1143  
电话: +64 9 913 7450  
传真: +64 9 914 8790  
电邮: nz@cpaaustralia.com.au

### 巴布亚新几内亚\*

Level 2, Armit Street  
Port Moresby NCD 121  
Papua New Guinea  
PO Box 1937  
Port Moresby NCD 121  
Papua New Guinea  
电话: +675 321 3644  
传真: +675 320 0469  
电邮: pngia@pngia.org.pg