

澳洲会计师公会

2022 年中国经济前景与

商界信心调查报告

2022 年 1 月

ISBN: 978-1-922690-10-4

法律声明

严禁复制、改编、传播或销售本报告所涵资料（下称“本资料”），除非根据《1968 年版权法案》（Cth）第 3 部分规定获得明确许可。如需复制本资料的任何部分、请联系澳洲会计师公会法务部 legal@cpaaustralia.com.au

版权所有 © CPA Australia Ltd (ABN 64 008 392 452) (“澳洲会计师公会”), 2022 年。版权所有。

免责声明

澳洲会计师公会在编撰本资料的相关内容时，已采取一切合理的谨慎措施与技巧。但是，澳洲会计师公会不对本资料的准确性和时效性做出任何保证。本材料亦不构成任何法律或其他专业建议。用户应当在采纳或做出任何基于本资料的承诺之前，征询独立建议。本资料发布的目的仅限于参考。澳洲会计师公会及其员工、代理人 and 顾问不对任何人承担任何损失或损害引起的任何责任，包括但不限于由本资料及/或本资料的使用而引起的或与之相关的法律费用、间接、特殊或继发损失或损害（无论原因为何，包括疏忽）。若法律禁止排除此等责任，则在法律允许的最大范围内，澳洲会计师公会对于违反此等保证的责任仅限于重新提供本资料或支付再次提供本资料的成本（由澳洲会计师公会决定）。

目录

| | |
|-----------|----|
| 概览 | 3 |
| 关于报告 | 4 |
| 关于澳洲会计师公会 | 4 |
| 致谢 | 4 |
| 报告的主要发现 | 5 |
| 公会建议 | 6 |
| 整体经济预期 | 7 |
| 商业前景预期 | 10 |
| 商业战略与主要趋势 | 13 |
| 市场扩张 | 19 |
| 结语 | 21 |

2022 年中国经济前景与商界信心调查



整体经济预期



69%

受访者预计中国 GDP 将
2022 年实现 5% 或以上增长

影响经济发展的主要因素

主要
驱动因素

新型冠状病毒肺炎疫
得以有效控制

主要
挑战

全球经济不确定性

商业前景预期



83%

受访者预计所在企业 2022 年
盈利水平将有所增加或保持不变



49%

受访者预计所在企业在华员工人数
在 2022 年将有所增加

企业发展主要趋势



受访者预计所在企业将在 2022 年
增加对新技术的投资



受访者预计所在企业将在
未来三年内增加其在大中华地区
的业务活动



受访者表示所在企业将在环境、
社会责任和公司治理 (ESG) 领域
展开一系列行动



受访者表示“创造力和创新能力”
是员工在 2022 年最应该培养的技能，
以提升企业竞争力

主要战略重点



数字化转型，
科技发展与创新



提升现有客户体验、
满意度和忠诚度



探索潜在新兴市场

对企业的建议



用好用足已有优惠政策实现市场拓展，
例如，可考虑在大湾区内实现业务的多元
化发展与扩张。



厘清企业中长期发展战略，合理配置资
源在目标领域进行短期、中期和长期的
研发投资。



建立长期的 ESG 战略或框架，明确不
同业务部门的 ESG 相关权责。



定期自查以不断完善企业内部的税务合
规与内控系统。



结合企业所处行业特点和自身经营策
略，权衡好市场机遇、资本风险和企业
管治风险。



着力培育、提升及再培训人才的科技应
用与创新能力，提升企业竞争力。

关于报告

澳洲会计师公会《2022 年中国经济前景与商界信心调查报告》集中反映了金融和财会专业人士就 2022 年中国经济和商业环境热点话题的洞见。

本次调查于 2021 年 11 月 24 日至 12 月 12 日期间展开，共计收到 210 份来自中国内地的澳洲会计师公会会员的有效问卷。

受访者来自不同行业，其中占比最高的行业为来自：金融保险业（27%）、会计师事务所（12%）、高新科技与电子商务（9%）。

此外，从企业类型来看，44%的受访者来自跨国企业，29%来自民营企业。

从企业规模来看，45%的受访者来自在华员工人数超过在 1,000 人以上的大型企业。

关于澳洲会计师公会

澳洲会计师公会（公会）成立于 1886 年，是全球最大的专业会计团体之一，在 100 多个国家和地区拥有超过 168,000 名会员，其中在大中华区会员人数已超过 21,000 名。公会的核心服务包括教育、培训、技术支持以及行业倡议。

澳洲会计师公会长期致力于以商业战略思想，在国际、地区和各地层面维护公众利益，推动专业会计师的价值。公会坚持与政府、监管机构和业界合作，倡导可持续经济增长，并推动可以产生积极商业和公共成果的政策落地。浏览 cpaaustralia.com.au，了解更多公会信息。

致谢

公会谨在此向参与本次调查的会员表示感谢。特别感谢以下会员对于编写本报告提供的重要反馈及建议，他们是：

- 公会2022年中国华北区委员
澳洲资深注册会计师吴嘉源先生

- 公会2022年中国华东和华中区会长
澳洲资深注册会计师虞正先生
- 公会2022中国华东和华中区副会长
澳洲资深注册会计师诸斌先生
- 公会2022年中国华南区副会长
澳洲资深注册会计师王舜宜女士

主要发现

整体经济预期

69%的受访者预计中国 2022 年 GDP 增长率将达到 5% 或以上。其中，三成受访者预计中国经济 2022 年 GDP 增幅将有机会达到 5-5.4%，另有 23%受访者预计增幅将达到 5.5-5.9%或更多。

中国经济的巨大规模，使得其若能保持 5%左右的增长率，则中国在今年仍然将成为推动全球经济复苏的重要驱动力。

当被问及什么会对 2022 年的中国经济产生最积极的影响时，受访者认为 "对疫情的有效控制" (52%)，"全球经济的复苏" (40%)，和 "推动新型基础设施建设和改造提升传统产业的相关政策举措" (34%) 是推动中国经济增长的三大最主要因素。

其他关键积极因素还包括 "政府构建双循环新发展格局的举措" (30%) 和 "引导区域经济协调发展的国家战略" (28%)。

"全球经济不确定性" (60%) 被认为是 2022 年中国经济面临的最主要挑战。其他主要挑战包括 "疫情的反复" (47%) 和 "国际贸易壁垒" (46%)。

商业前景预期

对于经济将稳健发展的预期，进一步转化为强劲的商业信心。受访者对其企业盈利水平的预期普遍乐观，83%受访者预计所在企业的盈利水平在 2022 年将会增加或保持不变，该比例高于去年的 71%。

信心也体现在对 2022 年企业在华员工人数变化的预期中。80%的受访者预计所在企业在华员工人数将增加或保持不变，该比例与去年同期相比增加了 16 个百分点。

这些数据表明，尽管存有更具传染性的病毒变体爆发和供应链瓶颈等不利因素，与 2021 年相比，受访者普遍对 2022 年的业务发展前景更有信心。

战略重点与主要趋势

受访者认为 "数字化转型、技术开发和创新" (47%) 和 "探索潜在的新市场" (32%) 是其企业在 2022 年的关键战略重点，这反映了许多中国企业的积极进取和创新文化。

此外，37%的受访者表示，他们的企业还将专注于 "改善现有客户的体验、满意度和忠诚度"，这表明企业更加重视维护现有客户群。

许多受访者还选择了 "提高业务效率" (31%) 和 "成本管理" (30%) 作为 2022 年的关键战略重点。

59%的受访者预计其企业将增加对新技术的投资，比 2021 年增加了 2 个百分点，这反映了许多中国企业强烈的创新和技术应用文化。这表明，中国的许多企业正在通过增加技术投资来实现数字化，以专注于长期的增长机会，并通过更多地利用技术来提高生产力和业务流程从而保持领先于竞争对手。

随着越来越多的企业专注于业务数字化，受访者最有可能提名 "创造力和创新" (52%) "数字和技术技能"

(45%) 和 "灵活性和适应性" (35%) 作为他们认为员工在 2022 年应发展的首要技能, 以提高企业的竞争力。

而在环境、社会责任和公司治理 (ESG) 已经成为当今企业发展不可或缺组成部分的推动下, 受访者也分别选择了 "制定长期的 ESG 战略" (23%)、"审查现有流程以改善/减少环境影响" (14%) 和 "增加对 ESG 项目的投资" (13%) 作为所在企业未来三年的关注重点。

在税收方面, 受访者认为 "金税四期" (24%)、"企业所得税改革" (21%) 和 "与企业可持续发展有关的

税收政策" (12%) 将成为未来三年影响所在企业发展的最主要税收政策发展趋势。

市场拓张

当被问及所在企业未来三年内将在哪些地区进行扩张活动时, 受访者预计粤港澳大湾区 (大湾区; 不包括香港和澳门) (47%)、长三角经济带 (46%) 和京津冀地区 (29%) 将成为大中华区域内吸引所在企业的最主要目的地。

在拓展海外市场或开展业务时, "中国与海外地区的贸易关系" (45%)、"新冠疫苗推广的有效性" (44%) 和 "政治稳定性" (44%) 是受访者认为将影响其公司海外拓展决定的三个突出因素。

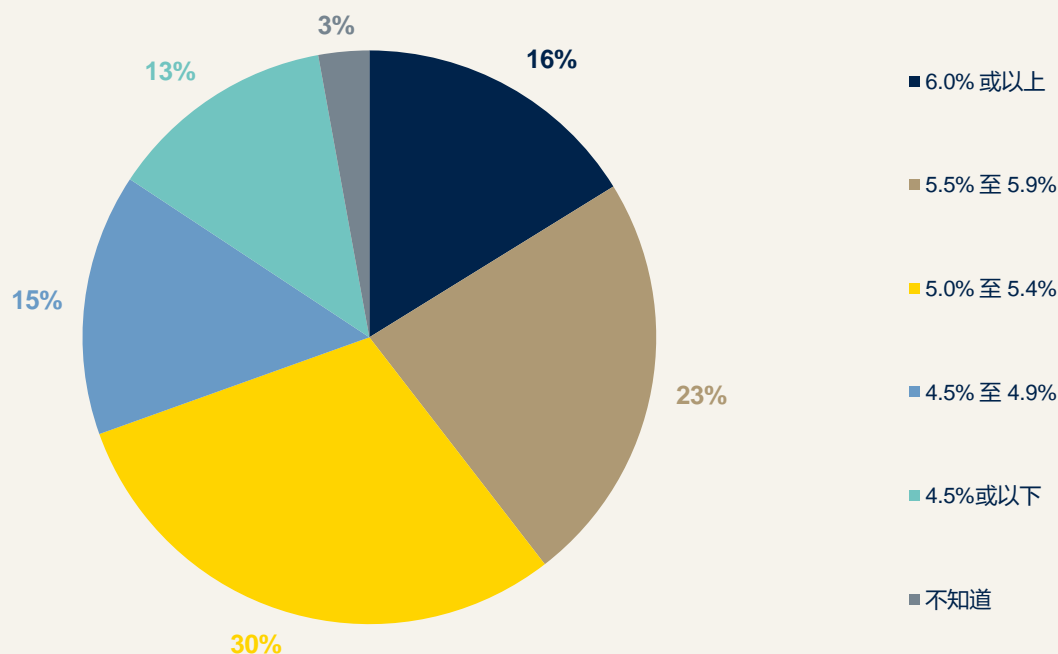
公会建议

对于中国企业来说, 我们建议 2022 年的重点应聚焦稳定和可持续增长, 并在此前提下, 寻找新的增长机会。综合本次调查结果, 公会为企业提供了以下六点建议:

- 用好用足已有优惠政策实现市场拓展, 例如, 可考虑在大湾区内实现业务的多元化发展与扩张。
- 厘清企业中长期发展战略, 合理配置资源在目标领域进行短期、中期和长期的研发投资。
- 建立长期的 ESG 战略或框架, 明确不同业务部门的 ESG 相关权责。
- 定期自查以不断完善企业内部的税务合规与内控系统。
- 结合企业所处行业特点和自身经营策略, 权衡好市场机遇、资本风险和企业管治风险。
- 着力培育、提升及再培训人才的科技应用与创新能力, 提升企业竞争力。

整体经济预期

图 1. 中国国内生产总值 (GDP) 增长预期



问题：您对 2022 年中国国内生产总值 (GDP) 的增长率有何预测？

如图 1 所示，69%受访者预计中国经济 2022 年 GDP 将增长 5%或以上。这表明，大多数财务、会计和金融专业人士认为，2022 年经济将继续复苏，增长将保持在合理水平。

5-6%左右的稳定 GDP 增长率意味着中国将持续在推动全球经济的复苏中扮演重要角色。

影响经济发展的积极因素

大多数受访者 (52%) 选择 "对疫情的有效控制" 作为 2022 年对中国影响最积极的因素。鉴于中国在 2020 年成功控制了新冠肺炎疫情的爆发，并在去年全年对疫情成功防控，因此，受访者对 2022 年中国能够成功应对疫情有信心。调查结果表明，有效的疫情防控举措仍然是刺激经济的关键因素。

全球经济的复苏 (40%) 紧随其后，表明许多受访的财务、会计和金融专业人士认为 2021 年全球经济增长的势头将在今年得以延续，从而刺激中国经济实现稳中有进的增长。

"推动新型基础设施建设和改造提升传统产业的相关政策举措" (34%) 被认为是第三大利好因素。2021 年工业增加值比 2020 年增长 9.6%，其中高技术制造业增加值更达到 18.2%。推动新型基础设施建设和改造提升传统产业的相关政策举措有望为经济增长提供重要驱动力。

此外，受访者亦认同 "政府构建双循环新发展格局的举措" (30%) 和 "引导区域经济协调发展战略" (28%) 对经济增长将产生积极影响。

影响经济发展的主要挑战

受访者认为会给中国经济带来下行风险的主要因素包括 "全球经济的不确定性" (60%)。"疫情" (47%) 和 "国际贸易壁垒" (46%)。

结合本次调查结果与公会在全球其他地区的观察与访谈结果来看，未来影响企业发展的主要挑战将包括：

- 疫情反复

- 人才技能短缺
- 营运成本增加
- 全球供应链危机，包括由国际贸易壁垒引发的供应链条中断。

通过持续的财政支持、减税和减费举措、推动双循环发展以及提升中国制造能力，将有助于驱动 2022 年的经济增长。



**澳洲会计师公会华北区委员会委员
澳洲资深注册会计师吴嘉源先生**

调查显示，商界对 2022 年中国经济的表现抱有信心。近七成受访者预计中国 GDP 在今年有望达到 5% 或以上的增长。商界的信心主要源自于中国有效的疫情防控举措，和政府为应对不确定性风险所推出的一系列有利于经济稳定发展的政策调控，相信两者将为中国经济活动进一步的复苏和经济的整体增长提供有力支撑。

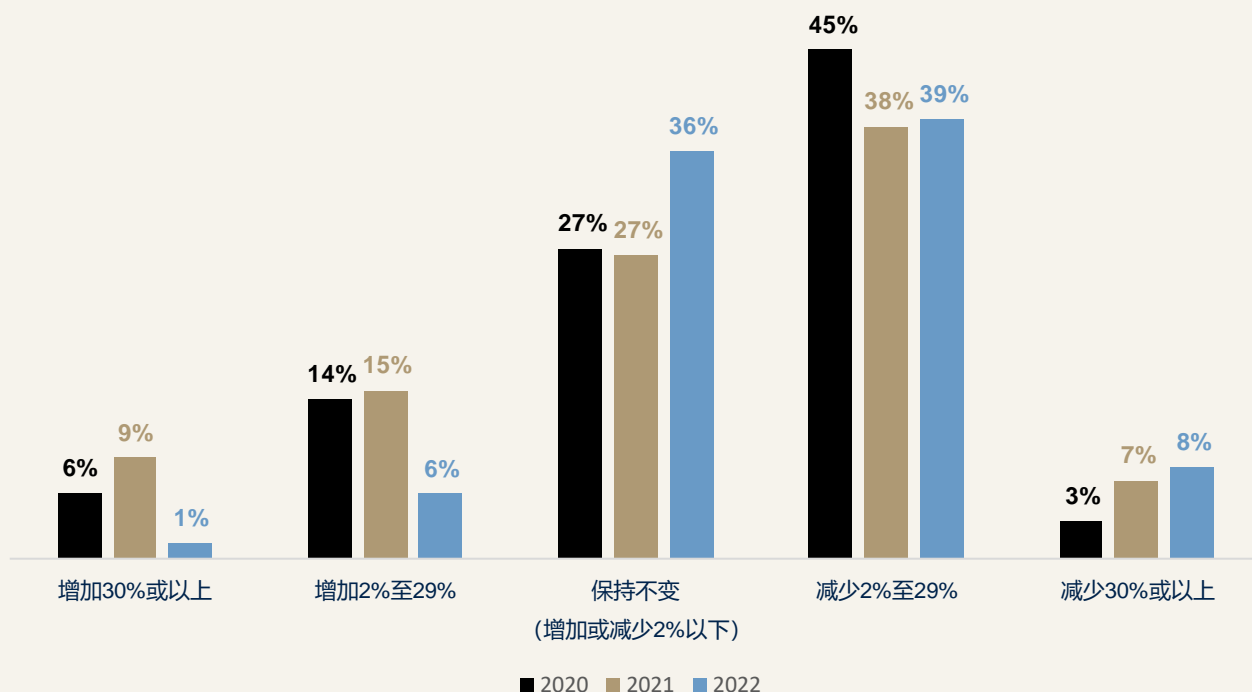
商界对经济前景的坚定信心，使得商界科技应用与创新投入趋势向好，同时对可持续性发展领域关注增强。对于数字化、创新文化建设和经济低碳化的重视，将使得中国企业有能力在激烈的市场竞争中保持长期竞争力，同时也将对推动中国经济稳中有进的增长和全球经济复苏产生积极影响。

但与此同时，我们仍需高度重视由复杂的不可控和不确定性因素所带来的一系列挑战。全球经济的不确定风险上行，疫情演变仍有不确定性，加之或将由全球供应链重组加速所导致的国际贸易挑战，可能仍将对不同地区、行业和产业的企业带来新的影响和压力。

尤其是对于中小微企业而言，考虑到全球经济前景不明朗所带给中小微企业的融资难度大，抗风险能力弱等实际困难，政府的一系列精准性纾困举措，如今年 1 月 1 日起央行宣布实施普惠小微企业贷款延期支持工具和普惠小微企业信用贷款支持计划，和延续一系列减税降费举措，将有利于进一步提振企业信心，减轻企业的财政负担，降低企业的融资成本，支持共同富裕。

商业前景预期

图 2. 企业盈利水平的预期



问题：与 2021 年相比，您认为 2022 年贵公司在中国产生的盈利将会...

备注：选择“不知道”的受访者比例在 2020、2021、2022 年分别为 5%、5%和 10%。

2022 年对于经济前景的乐观和商业信心的温和改善，也表现在 47%的受访者预计所在企业 2022 年盈利水平与去年增加 2%或更多。这一结果比 2021 年略有上升，该比例当时为 45%。

信心提升的另一表现是，调查中只有 7%的受访者预计所在企业盈利水平在 2022 年将减少，低于 2021 年的 24%和 2020 年的 20%。这表明，大多数中国企业预计 2022 年的状况将好于 2021 年。

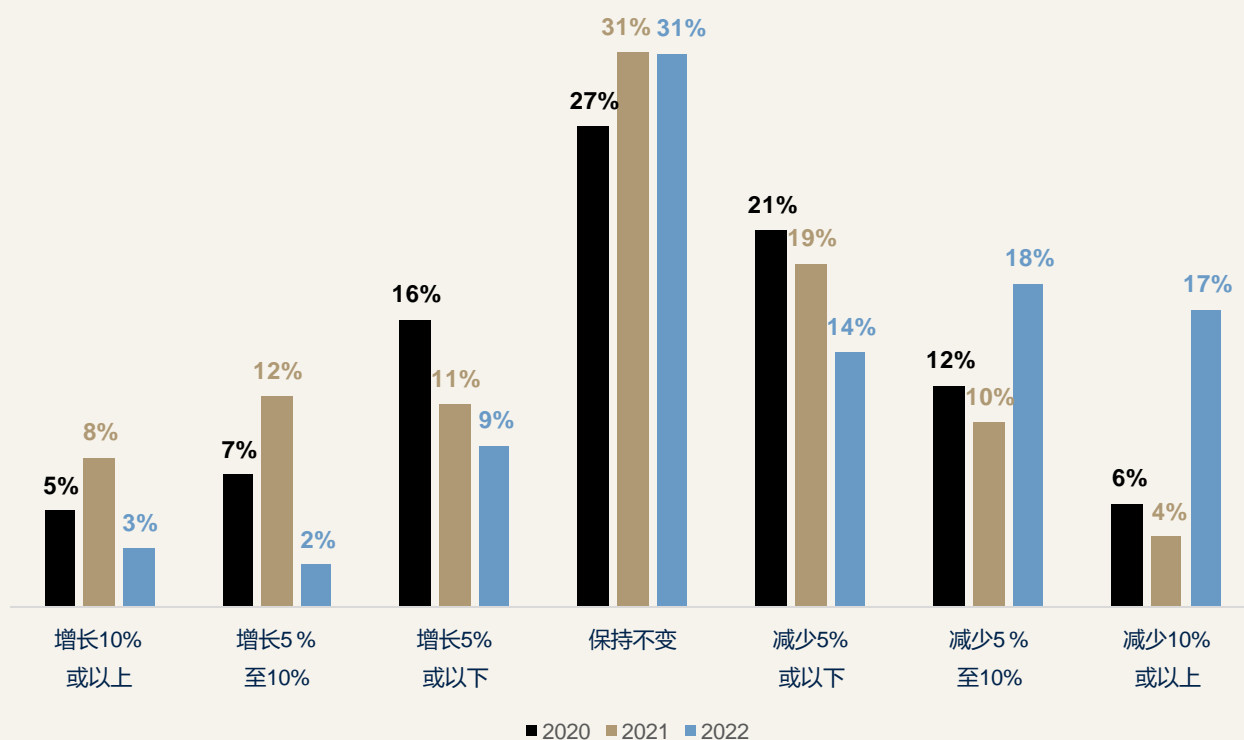
其他

在员工人数在 1000 名或以上的大型企业中，52%的受访者预计其企业 2022 年盈利水平将比 2021 年增加 2%或以上。相比之下，雇员少于 500 人的中小企业有 44%的受访者做出了同样的预测。

该数据表明，考虑到企业在包括疫情等外部挑战下抗风险能力较弱，相比大型企业，中小企业的信心相对较弱。

中小企业应考虑政府发布的一系列财政支持措施，包括减税降费和延长贷款支持政策等，以加强他们对经济增长下行压力的抵御能力。

图 3. 企业在华员工人数的预期



问题：与 2021 年相比，您认为 2022 年贵公司在中国的员工人数将会有何变化？

备注：选择“不知道”的受访者比例在 2020、2021、2022 年分别为 5%、4%和 5%。

49%的财务、会计和金融专业人士预计所在企业公司将在 2022 年增加在华员工人数，这一比例相较于 2021 年的 33%和 2020 年的 39%高出许多。并且，今年有 35%受访者预计用工人数将增加 5%或以上。以上结果可以说，与企业盈利水平预期和整体经济增长预期是高度吻合的。

尽管国内和国际市场前景不明朗或会持续对中国就业市场造成压力，但调查结果表明，就业预期已基本逐渐走出低迷，前景有望复苏。

根据官方数据，2021 年中国城镇新增就业岗位近 1270 万个。随着企业和经济预期的整体提升，加上

数字科技和 ESG 领域有望产生的强劲人才新需求，预计 2022 年的劳动力市场将保持稳定。

其他

在员工人数在 1000 名或以上的大型企业中，53%的受访者预计所在企业将在今年增加在华员工人数，而 20%预计所在企业将会减少员工人数。

在员工人数少于 500 人的中小企业中，半数受访者预计，与 2021 年相比，所在企业员工人数在 2022 年将会增加，而 6%预计会减少。



澳洲会计师公会华东和华中区委员会会长

澳洲资深注册会计师虞正先生

在“双碳”目标指引下，ESG 投资及 ESG 驱动的企业间收并购行为将成为引领中国经济走势的重要组成部分。

首先，从能源结构来看，一方面，将通过淘汰落后低效煤电产能及提升煤电灵活性改造，大力推动新能源替代行动，持续降低化石能源在一次能源中的占比，加大氢能源的开发和利用，多措并举推动能源结构低碳转型；另一方面，在保证电力稳定供应的基础上，

不断提升可再生能源发电接入、高水平消纳利用以及储能技术，新型电力系统将得以构建。

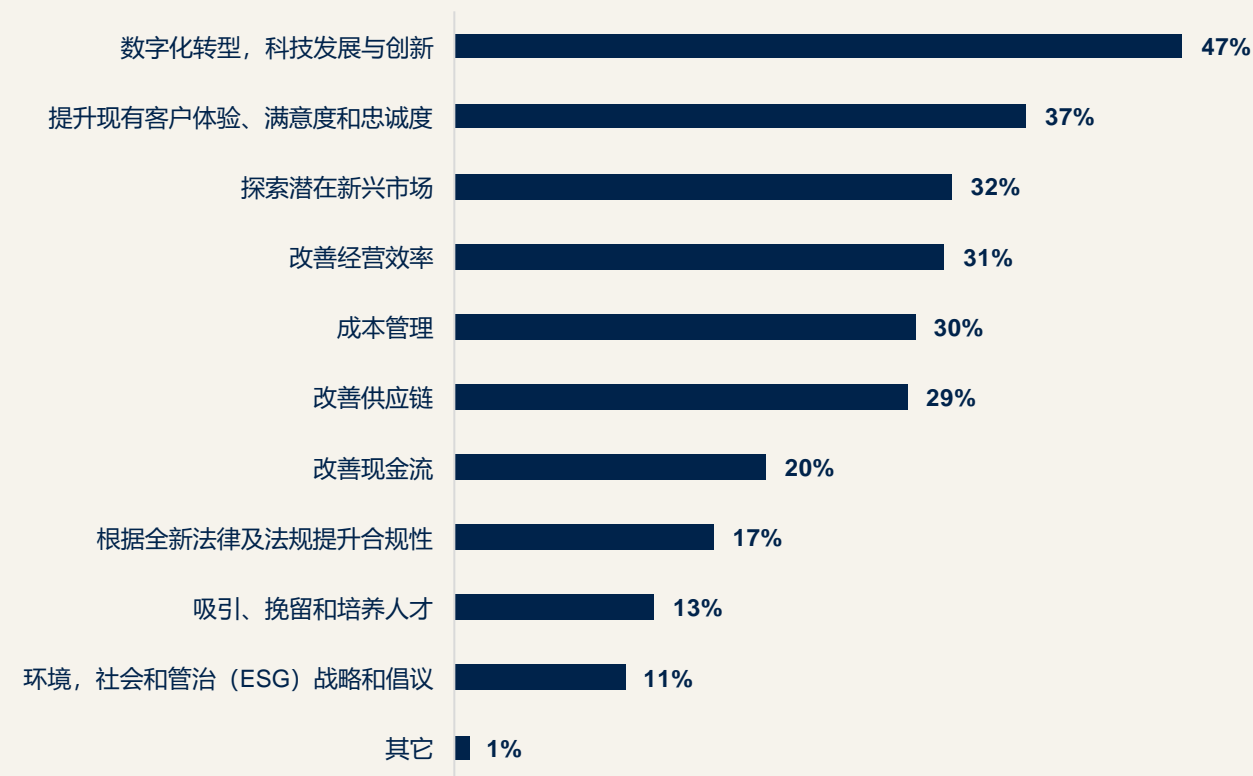
其次，绿色金融配套，比如绿色信贷、绿色债券、绿色股权投资和绿色金融创新型产品政策和指引的陆续出台将对 ESG 投资及并购形成有效的正向激励。

再次，产业及财务投资人的投资理念已不再局限于传统财务指标，环境、社会责任、公司治理等维度的非财务指标受到关注，企业社会责任、长期价值与可持续发展能力的全面综合考量和评估成为趋势。国内监管法规的要求、融资环境的变化和消费者环保意识的提升也促使各行各业做出改变。

企业亟需通过实施 ESG 战略变革，通过新材料的研发和创新，新工艺和新技术的推广，电气化及生产技术的改造升级以提高生产效率和能源利用率，提高可再生能源使用占比、推行绿色建筑、提倡员工绿色工作及出行方式、推进生产及供应链减碳以及大力发展高质量、高技术、高附加值的绿色产品等措施，构建可持续发展竞争力新范式。ESG 投资并购和资产剥离能够使企业建立可持续发展必要的资产、技能和技术，从而实现长期价值目标。

商业战略与主要趋势

图 4. 企业 2022 年主要战略重点



问题：在您看来，下列哪项最符合贵公司 2022 年的主要战略重点？[最多可选择三项]

为实现长期价值目标，47%的受访者表示“数字化转型，科技发展与创新”已经成为所在企业 2022 年的主要战略重点。该战略也是 2021 年最高比例受访者选择的战略重点，去年的比例为 33%。

对数字化转型和创新的重点关注表明，尽管短期内确有一系列不确定因素影响，但许多中国企业依然专注长期的增长前景，并专注于在激烈的市场竞争中拥有领先对手的优势。公会《2021 年商业技术应用报告》指出，对商业技术应用的关注有助于企业提高运营效率、降低成本和优化客户体验，而这正是在充满挑战的环境中，企业取得成功的基本要素。

随着商业和经济前景预期的改善，“成本管理”在受访者选择的战略重点中，从 2021 年的第二位下降至第五位。可见，随着信心的增强，中国企业不再仅仅满足于单一审慎的策略，相反，企业也倾向于关注以下领域：

- 提升现有客户体验、满意度和忠诚度
- 探索新的市场以实现潜在的扩张
- 提高业务效率。

对“提升现有客户体验、满意度和忠诚度”的关注从 2021 年的 18% 增加到 2022 年的 37%，反映了中国企业对于维护现有客群的重视程度越来越高。这或许是

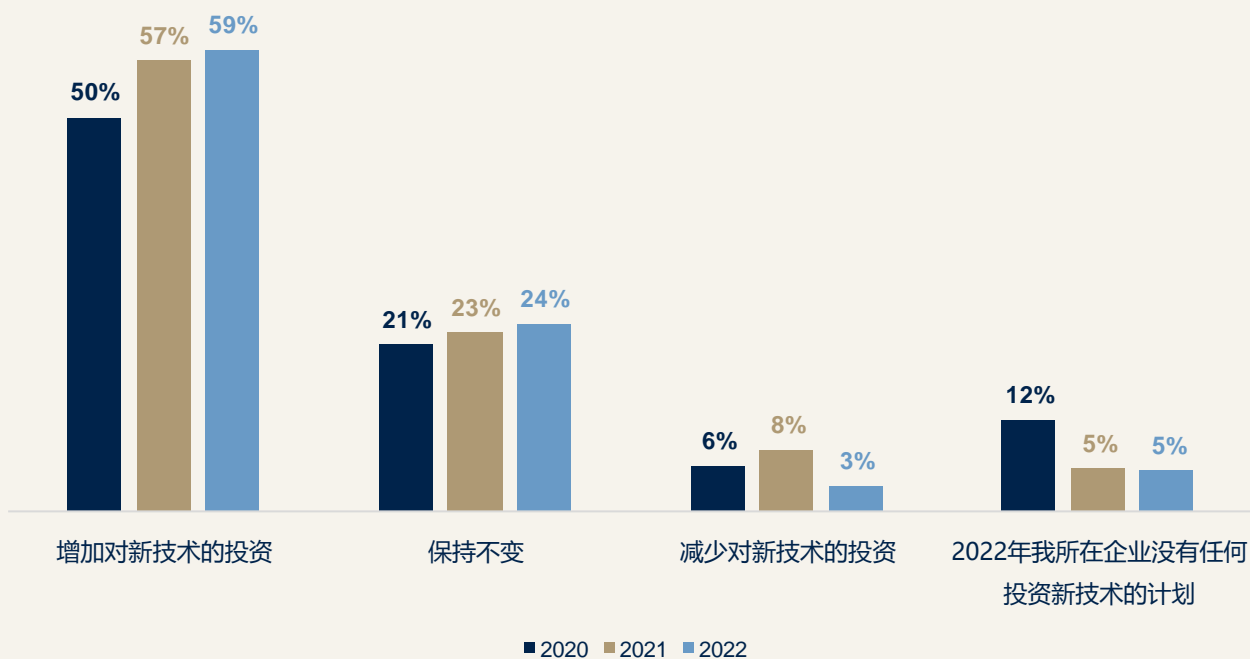
疫情带来的重要启示之一，即企业不能仅仅指望通过吸引新客户来推动增长。通过价值赋能、优化服务和有效客户支持，企业有机会从现有的客户关系中寻求更高效的回报来实现增长。

其他

在拥有 1000 名或以上员工的大型企业中，受访者多数选择“数字化转型、科技发展与创新”（57%），作为 2022 年企业发展的战略重点。

在员工人数少于 500 人的中小企业中，受访者则多数选择“改善现有客户的体验、满意度和忠诚度”（42%）作为核心战略。

图 5. 2022 年对新技术投资的预期



问题：与 2021 年相比，以下哪项最能描述贵公司在 2022 年投资新技术的计划？

备注：选择“不知道”的受访者比例在 2020、2021、2022 年分别为 12%、7%和 9%。

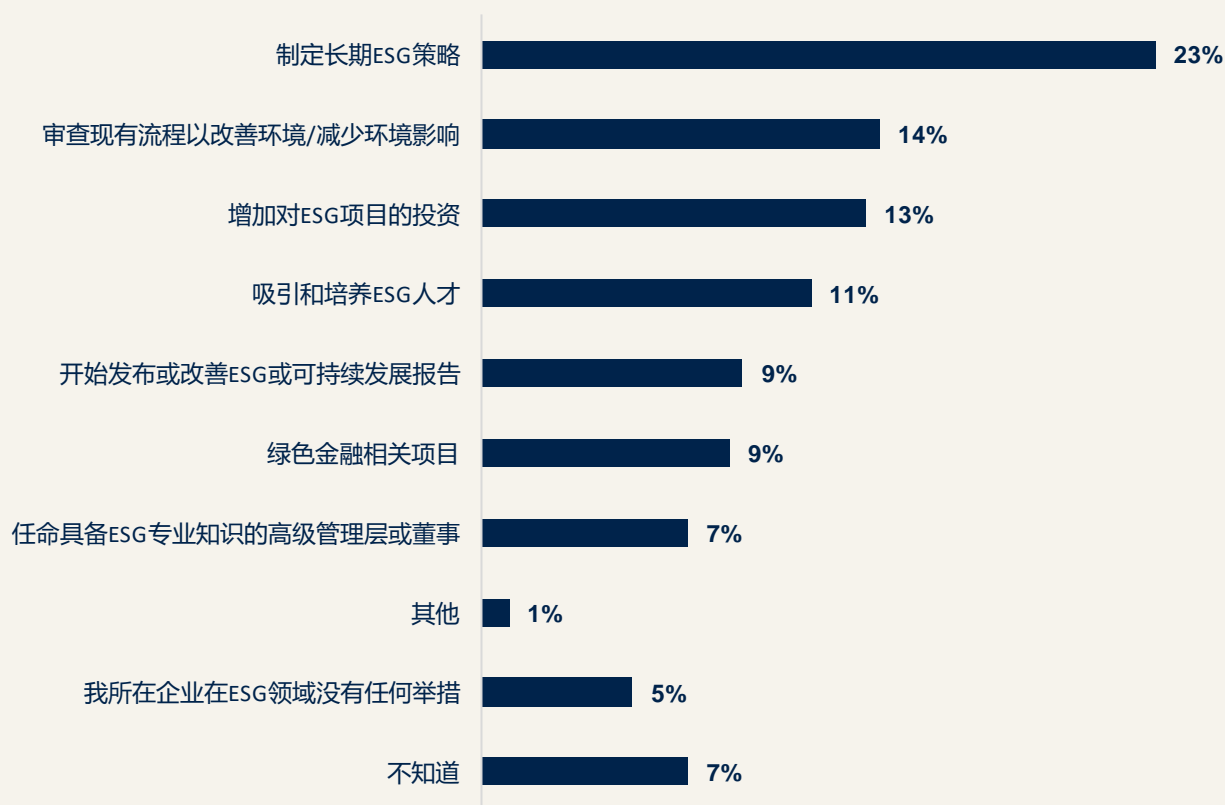
59%的受访者预计所在企业将在 2022 年增加对新技术的投资，这一比例相较 2021 年和 2020 年分别增加了两个和九个百分点。表示所在企业将减少技术投资的受访者比例从 2021 年的 8%下降到 2022 年的 3%。

以上数据与公会其他一系列调查的数据都是高度契合的，表明许多中国企业在创新和技术应用方面有着深厚的积淀。这种创新的文化是由多种因素共同推动而成的，包括政府激励措施（如研发税收激励）、企业自身提高运营效率的意愿和激烈的市场竞争压力。

在“十四五”规划的推动下，包括5G技术、人工智能、区块链和云技术等商业科技应用场景有望激增。因此，预计将有更多中国企业将投资于技术创新，从而确保企业能够保有竞争对手的优势，并能满足不断变化的客户需求以赋能企业的长期增长。

增加技术投资的预期需要有一支具有数字知识的人才队伍作为有效支持。这就要求企业不仅注重人才的招聘，也需投资和发展现有员工的技术应用技能。

图 6. 未来三年企业 ESG 相关举措的实施



问题：以下哪项最符合贵公司未来三年在环境、社会和管治（ESG）方面的主要举措？

88%的财务、会计和金融专业人士预计所在企业将在未来三年内实施 ESG 相关举措，其中制定长期的 ESG 发展战略成为最多受访者选择的具体举措。

企业在制定 ESG 战略时可以考虑以下具体行动：

- 建立一个董事会层面的ESG委员会，研究将ESG相关问题纳入整体公司治理战略中
- 建立一个管理层面的工作组或职能部门，负责ESG相关的举措
- 通过培训项目和教育，鼓励整个公司的ESG文

化。

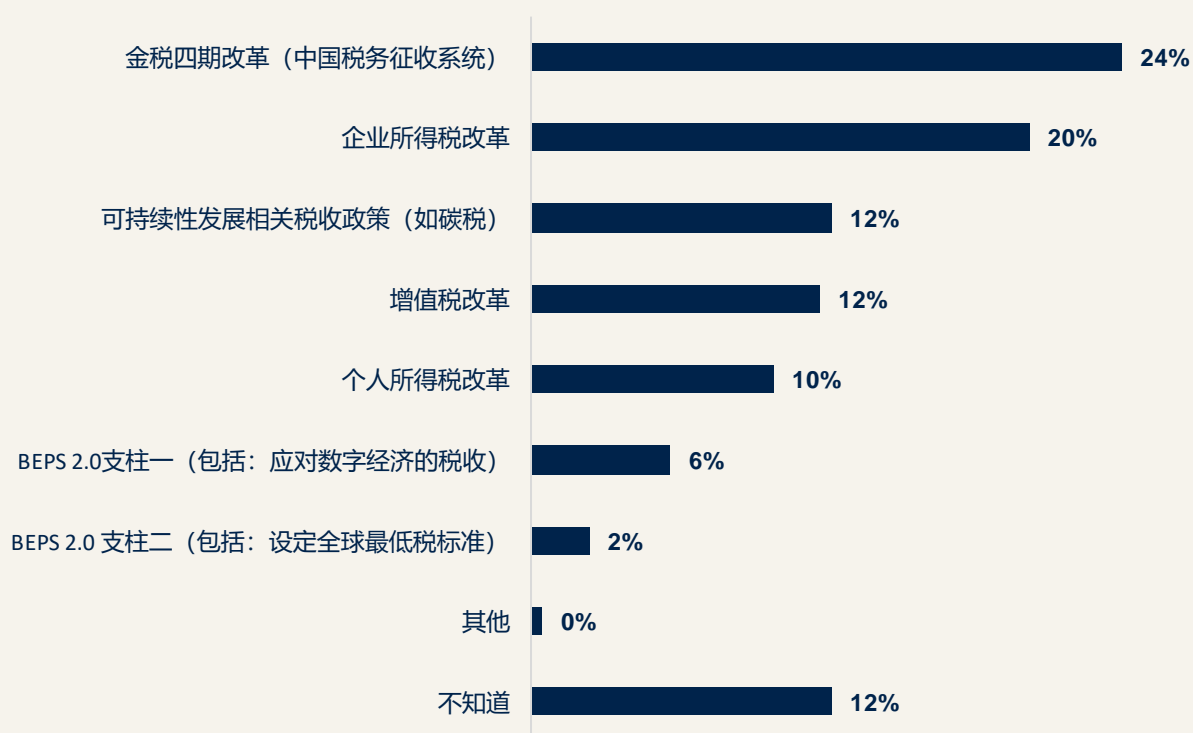
中国 2020 年 9 月向世界宣布了“双碳目标”：即 2030 年实现碳达峰，至 2060 年实现碳中和率，这一意义深远的宏伟目标使得 ESG 已经成为商业和更广泛经济行为的一个基本组成部分，对于更多的中国企业而言，未来都将增加对 ESG 领域的关注。

公会《亚太环境、社会与公司治理 (ESG) 报告发展白皮书》明确指出，企业必须更加深入地理解商业模

式、运营的外部环境、利益相关者是谁以及他们将受到何种影响。伴随着对自然环境资源影响和依赖的认知不断深化，在“新经济”中，智力资本、人力资本、社会和关系资本已经变得和财务资本、实物资本同样重要。

在 ESG 驱动的未来，企业内外部的数据将无比重要。中国企业应更加重视吸收来自各种来源的数据信息并对其进行批判性判断，而这将依赖于有效的重要性评估、早期规划、框架选择、系统开发和确保准确性的措施——专业会计师有能力在这些领域做出卓越贡献。

图 7. 税务发展



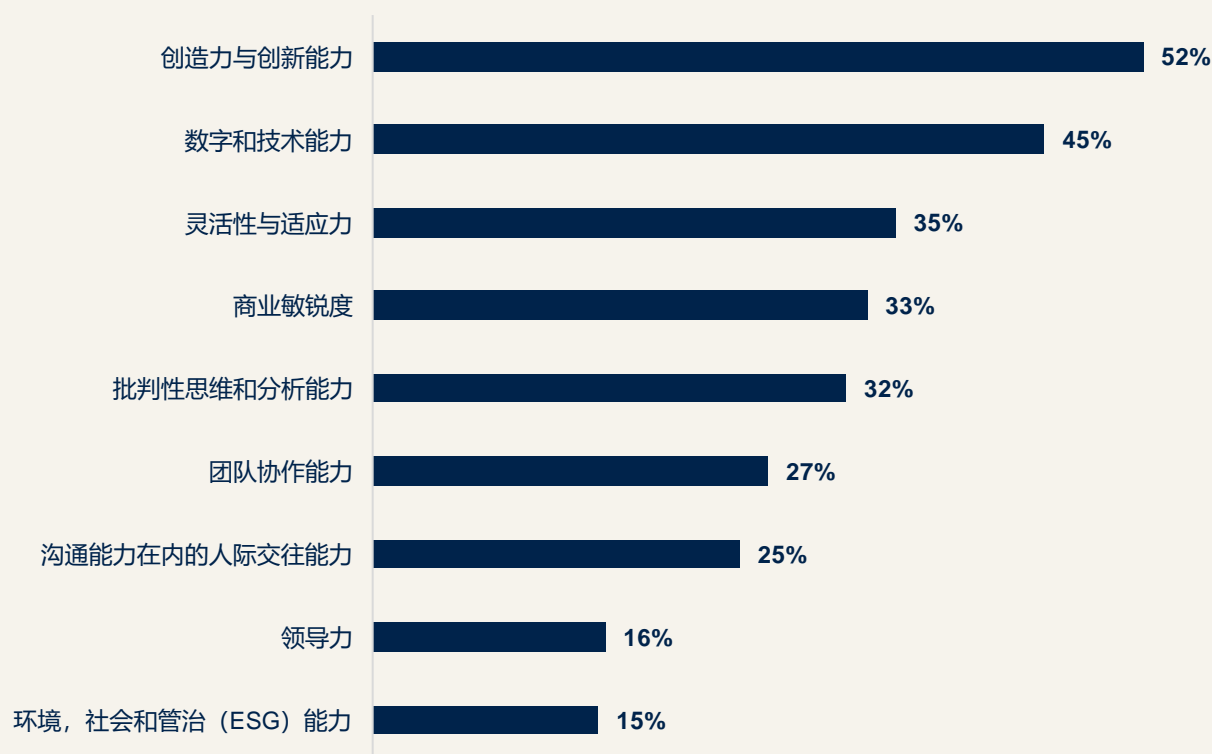
问题: 在您看来, 最应该在 2022 年培养员工的哪些技能以增强企业的核心竞争力?

良好的税收政策, 包括减税降费举措在内, 对企业和经济将产生十分积极的影响。因此, 政府在 2022 年继续实施一系列精准减税降费, 并深化税改是可取的。

调查同时表明, 受访者十分关注金税四期的实施在未来三年内将对企业发展带来的税收发展。金

税四期的启动, 是政府在税收征管数字化方面取得的又一里程碑。中国企业应向其会计师寻求专业建议, 以确保他们了解新的税务管理体系, 并为之做好准备。

图 8. 2022 年员工发展的首要技能



问题: 在您看来, 最应该在 2022 年培养员工的哪些技能以增强企业的核心竞争力? [最多可选择三项]

大多数 (52%) 受访者选择 "创造力和创新能力" 作为他们认为员工应该发展的首要技能, 其次是 "数字和技术能力" (45%), 以提高企业的竞争力, 这印证中国企业对数字化转型和技术应用越来越多的战略关注。

技术进步也推动许多受访者选择 "灵活性和适应性" (35%) 作为员工应当提升的能力。

公会《[技术对早期会计师所需技能的影响](#)》报告中强调了拥有这三种技能的优势: 创造力和创新

能力意味着员工可以利用数据和技术来产生复杂问题的解决方案, 并为其雇主或客户增加价值。

雇主正在寻求具有信息技术技能的会计师, 他们拥有应用和监督技术的能力, 使行政工作自动化。灵活性和适应性技能意味着员工将对支持增长和创新所需的技术变革持开放态度。

这一结果也反映了可能存在的技能差距以及人才短缺的问题。企业应考虑实施人才发展计划, 以招聘、培养和保留具有紧缺技能的人才。



澳洲会计师公会华东和华中区委员会副会长

澳洲资深注册会计师诸斌先生

展望 2022 年，随着疫情态势的缓和，虽然税收政策和税务执法的发展可能距离恢复至疫情前的正常状态仍有一定的距离，但将逐渐正常化，临时性的紧急纾困或调整性措施或将逐步减少，而基于长期鼓励和税源稳定目的的支持政策将更为常态化落地并实施。总体而言，我认为，企业需在 2022 年重点关注以下三大税务发展趋势：

首先，数字化税务管理将取得更大进展。从全球来看，随着《关于应对经济数字化税收挑战双支

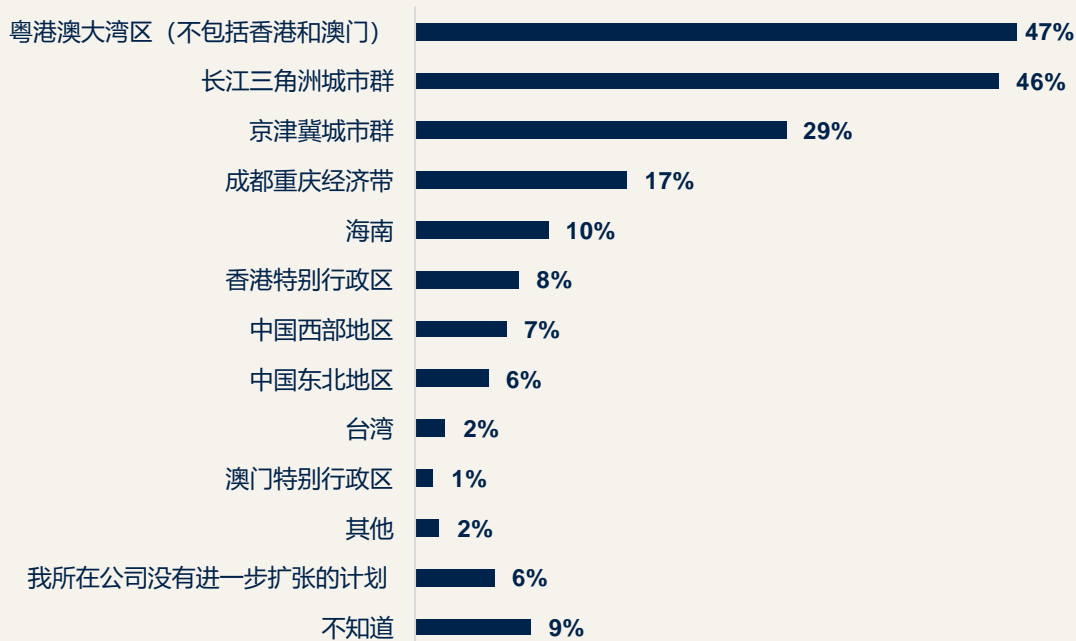
柱方案的声明》正式发布，我们预计数字化税务管理进程将有更进一步发展，技术平台的更新迭代将影响一系列税收申报合规领域，而具体到中国市场而言，“金税四期”的全面上线和电子发票应用范围的进一步扩大，将对企业的数字化税务管理带来深远的影响。

其次，“低税率、宽税基”的所得税趋势在 2022 年仍将延续，针对部分鼓励类行业的优惠政策也将进一步沿用纵观全球范围。疫情以来，暂无国家/地区正式宣布上调其 2021 年企业所得税税率，部分国家/地区则已经宣布将降低企业所得税税率。具体对于中国市场而言，员工年终奖及股权激励、企业重组、抗击疫情中小企业税收减免等方面的优惠政策都得到了延续。

最后，预计对于研发活动的税务支持力度将加大。为了更好地适应科技创新及经济发展转型的需要，预计在 2022 年会采取进一步鼓励措施，加大对于企业及科研机构研发活动的税收支持力度。

市场拓张

图 9. 未来三年内企业商业扩张目的地



问题：2022 年，海外市场的哪些因素最有可能影响贵公司扩大或开展海外业务的商业决策？[最多可选择三项]

图 9 表明，受惠于“十四五”规划对于内循环的推动，营商环境的提升，中国企业在大中华区域内进行商业扩张的意愿加剧。多数受访者相信所在企业将在未来三年内扩大其在大中华区的商业活动，只有 6% 的受访者表示所在企业没有扩张计划。

拥有 8600 万人口，2020 年 GDP 总量接近 1.67 万亿美元的大湾区，对于寻求增长机会的企业来说，是一个充满希望的市场。调查中，47% 的受访者预计所在企业未来三年内将会在大湾区扩展商业活动，是调查中最受国内企业欢迎的商业扩张目的地。

企业倾向于向大湾区、长江经济带和京津冀地区扩张，表明这些区域经济体的政策和举措对企业扩展商业活动具备吸引力。这些区域经济带对于其他地区有示范效应，其他地区可借鉴其先进经验以吸引更多国内外企业。

影响中国企业海外扩张的主要因素

许多因素都会影响到企业选择在哪里扩展其海外业务，调查表明，许多因素与金融业务没有直接关系。相反，政治因素，包括中国与其他市场之间的贸易关系（45%），以及海外市场的政治稳定（44%）是中国企业的两个关注点。

此外，考虑到疫情对于社会与经济的影响，疫苗的推广效果（44%）也是中国企业决定是否在海外市场扩张的一个重要考虑因素。



澳洲会计师公会华南区委员会副会长

澳洲资深注册会计师王舜宜女士

在《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》、《全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案》、《财政部税务总局关于粤港澳大湾区个人所得税优惠政策的通知》等一系列政策和跨境理财通落地等利好的推动下，大湾区内产业合作和

优势互补在去年得到进一步增强，协同创新的营商环境得到进一步优化，数字化和智能化水平进一步提升，各类资源要素的流动亦愈发便捷高效。展望未来，包括旅游岛、主题公园等景点资源优势，人才聚集、新购物中心等消费升级需求，以及在医疗、金融产品、电子商务等方面的政策支持，都使得大湾区拥有巨大市场机遇。大湾区的商机和增长潜力，是吸引企业将未来发展重心聚焦大湾区的关键因素。

建议企业应制定针对大湾区消费者个性化特征和需求的中长期计划，提升产品功能，提供创新服务，把握税收政策优惠，借助人才优势，积极探索和发展新技术、新产业、新业态、新模式，为推动企业在大湾区内长期和创新的发展做好整体战略布局。

结语

调查结果表明尽管疫情反复，全球经济复苏前景不明朗和国际贸易紧张局势的担忧，依然挑战着中国经济的发展，但商界对于中国整体经济前景和商界信心均有所改善，且正趋于稳定。

在此大环境下，企业应充分利用政府已经发布实施的各类支持政策，降低运营成本，促进融资渠道，在大中华地区和全球范围内积极扩展业务。需重点关注技术应用和创新的精细化投资、ESG 领域行动路径，和人才的招募与培养。

大中华区办事处

北京

中国北京市东城区东长安街 1 号
东方广场中 2 座 307-308B
邮编: 100738
P: +86 10 8518 5575
F: +86 10 8518 7001
E: beijing@cpaaustralia.com.au

上海

中国上海市南京西路 1168 号
中信泰富广场 40 楼 4003-04 室
邮编: 200041
P: +86 21 2213 9850
F: +86 21 5292 5589
E: shanghai@cpaaustralia.com.au

Figure 6

Technology-related projects business undertook in the past 12 months - by business performance

广州

中国广东省广州市天河区
珠江新城花城大道 85-87 号
高德置地广场 A 座 2504 室
邮编: 510623
P: +86 20 8393 0610
F: +86 20 8393 0614
E: guangzhou@cpaaustralia.com.au

香港

中国香港湾仔区
香港湾仔区庄士敦道 181 号
大有广场 20 楼
P: +852 2891 3312
F: +852 2832 9167
E: hk@cpaaustralia.com.au

扫描以下二维码
关注澳洲会计师公会官方微信号



扫描以下二维码
关注澳洲会计师公会官方微博

