

2024年商业发展前景展望

74%

预计所在企业利润增长或保持不变

78%

预计所在企业未来三年在中国内地拓展业务

2024年主要商业趋势

53%

预计所在企业将增加对技术、创新研发和数字化转型的投入

91%

预计所在企业已进行相关环境、社会和治理(ESG)实践

74%

计划在所在企业内寻求晋升或保持现有职位

主要挑战

竞争加剧

消费者需求疲软

运营成本上涨

企业战略重点

成本管理

数字化转型, 科技发展与创新

提升经营效率

未来三年内企业拓展业务的三大海外目的地

1 东南亚市场

2 欧洲 (除英国外)

3 中东市场

预期最有助于推动企业 2024 年发展的政策或举措



退税、税收减免和
税收优惠措施



进一步优化
外商投资环境



加大对创新、数字化和
技术的政策支持力度

澳洲会计师公会对中国内地企业的建议

持续投入于数字化转型、
技术和创新, 以提升运营
效率和构建核心优势

拥抱绿色金融、新能源、
绿色交通等新兴机遇, 推动
企业发展

明确业务定位, 发展多元化
业务并将业务拓展至新市场,
如: 东盟、一带一路沿线市
场、粤港澳大湾区和长三角