

85%

受访者所在企业已经制定了  
数字化转型战略

# 领先亚太区其他受访市场

95%

受访者所在企业在过去12个月内  
采取了科技相关的举措

69%

受访者所在企业过去12个月内使用了  
包括聊天机器人在内的人工智能技术

85%

预计企业未来12个月内将  
采取相关措施来提升科技应用水平

85%

预计企业未来12个月内将  
增加科技应用

### 未来12个月内，预计企业将最多增加的三大技术应用



数据分析和可视化软件



商业智能 (BI) 软件



机器人流程自动化技术(RPA)

### 主要驱动因素

提升营运效率

降低成本

改善现有客户体验

### 主要制约因素

复杂的系统遗留问题

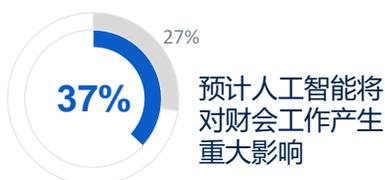
财务成本和低投资回报率

数据隐私问题

### 未来12个月内，商业科技应用三大主要趋势

中国内地

调查均值



### 公会建议

#### 企业战略维度

深化企业数字化转型战略，助力企业更好应对市场的快速变化。

#### 企业运营维度

持续投入于释放企业发展活力和打破业务瓶颈的技术。

#### 风险管理维度

进一步提升企业在数据、网络安全，隐私安全以及人工智能应用规范和标准等方面的合规水平。