

Asianet 84261

Kết quả khảo sát cho thấy các doanh nghiệp nhỏ của Việt Nam xếp đầu khu vực về tăng trưởng

TTXVN (HÀ NỘI, Việt Nam, ngày 11 tháng 6 năm 2020 / Medianet International-AsiaNet / -)

Theo một khảo sát gần đây của CPA Australia, nhiều doanh nghiệp nhỏ của Việt Nam đã báo cáo cả sự tăng trưởng mạnh mẽ và việc sử dụng mạnh mẽ công nghệ số - những yếu tố khiến họ được chuẩn bị tốt hơn nhiều so với các doanh nghiệp nhỏ khác trên khắp khu vực châu Á-Thái Bình Dương để vượt qua khủng hoảng COVID-19 và phục hồi nhanh chóng.

Dù được thực hiện trước đại dịch toàn cầu COVID-19, Khảo sát doanh nghiệp nhỏ châu Á-Thái Bình Dương 2019-20 của CPA Australia cho thấy nhiều doanh nghiệp nhỏ của Việt Nam bước vào cuộc khủng hoảng hiện nay với tài chính lành mạnh, với 95% báo cáo rằng họ đạt tăng trưởng trong năm 2019, kết quả cao nhất trong số 11 thị trường được khảo sát.

Bán hàng trực tuyến đã là một phần hoạt động quan trọng của nhiều doanh nghiệp nhỏ của Việt Nam, với hơn 60% trong số các doanh nghiệp này tạo ra hơn 10% doanh thu của họ thông qua bán hàng trực tuyến trong năm 2019. Các doanh nghiệp này được cho là được chuẩn bị tốt hơn để đáp ứng với những thay đổi trong hành vi của người tiêu dùng gây ra bởi COVID-19.

Giám đốc chính sách đầu tư và kinh doanh của CPA Australia, ông Gavan Ord cảnh báo rằng trong khi kết quả từ cuộc khảo sát là rất tích cực đối với nhiều doanh nghiệp nhỏ tại Việt Nam, hoạt động trong quá khứ không đảm bảo cho sự thành công trong tương lai, đặc biệt trong môi trường không chắc chắn hiện nay.

"Như với bất kỳ cuộc khủng hoảng nào ở mức độ này, các doanh nghiệp nhỏ có rất ít cơ hội để mắc sai sót. Quản lý thận trọng, tập trung vào nhu cầu thay đổi của khách hàng và thậm chí áp dụng công nghệ quy mô lớn hơn - thay vì đợi chờ vận may - sẽ là rất cần thiết để phục hồi kinh doanh và thành công tiếp tục trong tương lai.

"Công việc kinh doanh bạn có trước đại dịch này sẽ không giống như công việc kinh doanh bạn có sau khi đại dịch bùng phát và hoạt động kinh tế bắt đầu trở lại. Các chủ doanh nghiệp nhỏ phải đối mặt với thách thức làm cho hoạt động kinh doanh của họ thích nghi với 'một trạng thái bình thường mới' tại thời điểm mà việc tiếp cận tài chính có thể gặp khó khăn, mặc dù các biện pháp kích thích kinh tế của chính phủ đang giảm bớt thách thức đặc biệt đó.

"Sự tập trung rất mạnh mẽ của khu vực doanh nghiệp nhỏ của Việt Nam vào công nghệ không chỉ giúp họ nhanh chóng cải thiện lợi nhuận, mà còn chuẩn bị cho họ vào một vị thế rất tốt để tận dụng mọi cơ hội kinh doanh đang nổi lên từ COVID-19.

"Các doanh nghiệp nhỏ của Việt Nam không chỉ tập trung vào thử nghiệm và kiểm tra các công nghệ, mà hiện nay họ dường như đã tiến xa hơn trong việc đầu tư vào trí tuệ nhân tạo trong năm 2019, có khả năng tạo ra nhiều cơ hội tăng trưởng lâu dài, "Ord nói.

Bốn yếu tố hàng đầu có ảnh hưởng tích cực đến Việt Nam doanh nghiệp nhỏ trong năm 2019 là:

- Công nghệ

- Sự hài lòng của khách hàng được cải thiện
- Nhân viên giỏi; và
- Sự trung thành của khách hàng.

"Kết quả khảo sát của chúng tôi tiếp tục cho thấy năm này qua năm khác, cả lúc thuận lợi lẫn khi khó khăn như thế này, các doanh nghiệp tập trung vào khách hàng, công nghệ và chiến lược của họ có nhiều khả năng phát triển mạnh mẽ hơn các doanh nghiệp khác.

"Mặc dù nên tập trung vào dòng tiền và sức khỏe tài chính vào thời điểm này, các doanh nghiệp cũng nên tìm cách đáp ứng nhu cầu thay đổi nhanh chóng của khách hàng, đặc biệt là thông qua việc tăng doanh số bán hàng trực tuyến", Ord nói.

CPA Australia có các đề xuất sau đây cho doanh nghiệp nhỏ trong giai đoạn khó khăn này:

- Tập trung vào cải thiện dòng tiền và sức khỏe tài chính của doanh nghiệp
- Sử dụng công nghệ và bán hàng trực tuyến để đáp ứng hành vi đang thay đổi của người tiêu dùng
- Tận dụng nhóm khách hàng trung thành hiện có của doanh nghiệp
- Dành tối đa thời gian có thể để xây dựng và triển khai kế hoạch phục hồi, và tìm hiểu về các xu hướng của ngành và những công nghệ mới nổi và cách chúng có thể được áp dụng cho doanh nghiệp của bạn
- Nếu bạn đang có một tình hình tài chính tương đối mạnh, hãy tìm kiếm cơ hội trong sự phục hồi
- Tìm kiếm lời khuyên từ chuyên gia.

-HẾT-

Liên kết chính:

- [Các thống kê chủ yếu của Việt Nam từ khảo sát doanh nghiệp nhỏ](#) (tiếng Anh)
- [Khảo sát doanh nghiệp nhỏ châu Á-Thái Bình Dương 2019-20](#) (báo cáo đầy đủ) (tiếng Anh)

Trình bày PowerPoint kết quả khảo sát có sẵn theo yêu cầu

Các tài liệu khác của CPA Australia để hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ trong dịch COVID-19

- [Lộ trình phục hồi](#)
- [Phục hồi doanh nghiệp từ COVID-19: Lời khuyên cho doanh nghiệp nhỏ](#)
- [Các hành động có thể giúp doanh nghiệp của bạn quản lý thông qua COVID-19](#)
- [COVID-19 - Các gợi ý chính cho ban giám đốc](#)
- [Bí kíp xây dựng niềm tin của khách hàng khi bán hàng trực tuyến](#)



Giới thiệu về Khảo sát doanh nghiệp nhỏ châu Á-Thái Bình Dương của CPA Australia

Khảo sát doanh nghiệp nhỏ châu Á-Thái Bình Dương của CPA Australia cung cấp thông tin chuyên sâu hàng năm tìm hiểu quan điểm của các doanh nghiệp nhỏ trong khu vực và là một phần của nghiên cứu dài hạn bắt đầu vào năm 2009. Cuộc khảo sát hàng năm của CPA Australia lần thứ 11 bao gồm các hoạt động khảo sát diện rộng trên 4.193 nhà vận hành kinh doanh nhỏ tại 11 thị trường, bao gồm Indonesia, Australia, Hồng Kông, Ấn Độ, Malaysia, Đại lục Trung Quốc, New Zealand, Philippines, Singapore, Đài Loan và Việt Nam. Cuộc khảo sát được tiến hành từ ngày 18/11 đến ngày 12/12 năm 2019 trước đại dịch COVID-19.

Giới thiệu về CPA Australia

CPA Australia là một trong những tổ chức kế toán lớn nhất thế giới, với hơn 165.000 hội viên hoạt động tại 100 quốc gia và khu vực với 19 văn phòng trên toàn cầu. Dịch vụ cốt lõi của chúng tôi cho các hội viên bao gồm giáo dục, đào tạo, hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn. Nhân viên và hội viên làm việc cùng với các cơ quan địa phương và quốc tế để thể hiện các quan điểm và các mối quan tâm nghề nghiệp với chính phủ, cơ quan quản lý, các doanh nghiệp, các tổ chức giáo dục đào tạo và cộng đồng. Xin truy cập trang cpaaustralia.com.au

NGUỒN: CPA Australia

Media contacts:

Hà Nội: Nga Quách, ĐT: +84 24 6263 4328 hoặc email Nga.Quach@cpaaustralia.com.au

Hồ Chí Minh: Phụng Huỳnh, ĐT: +84 28 3520 8316 hoặc email Phung.Huynh@cpaaustralia.com.au