

# 澳洲会计师公会 亚太区小微企业调查 2019-20

中国内地市场调研结果

2020年4月23日

## 调查设计与方法

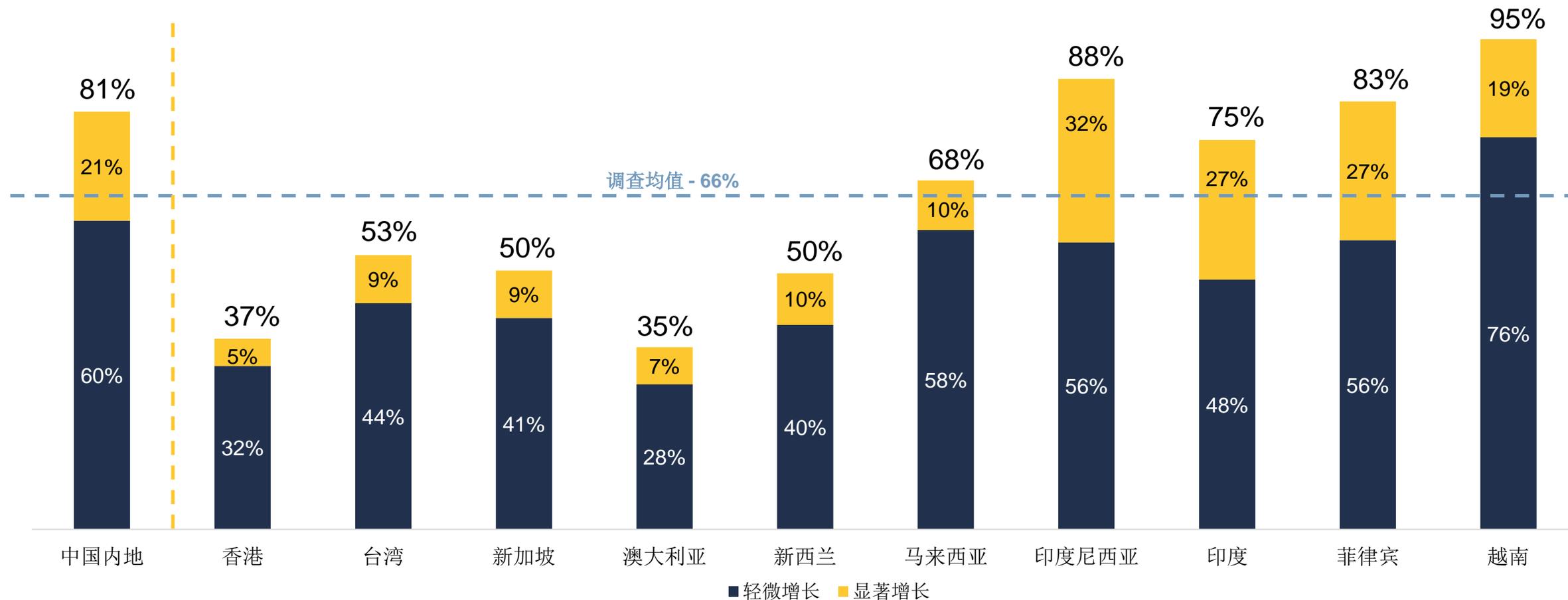
- 调查采取网上问卷形式，随机抽访雇员少于**20**名的小微企业主或经理人
- 调查于**2019年11月18日至12月12日**进行
- 本次调查共访问**4,193**名小微企业经营者，受访者来自亚太区**11**个主要市场，包括澳大利亚、中国内地、新加坡、印度、印度尼西亚、马来西亚和菲律宾等
- 中国内地共有来自北京、重庆、广州、上海、深圳**5**个城市的**772**名受访者参与本次调查
- 中国内地的受访者来自不同行业，最多受访者所属行业为：零售贸易业（**15%**）、制造业（**11%**）和批发贸易业（**11%**）
- 中国内地受访样本中，超过**75%**受访小微企业的经营者年龄在**40**岁以下，超过**70%**的受访企业创立时间在**10**年以下

---

# 中国内地小微企业 运营概况

# 超过八成中国内地小微企业业务在2019年取得增长

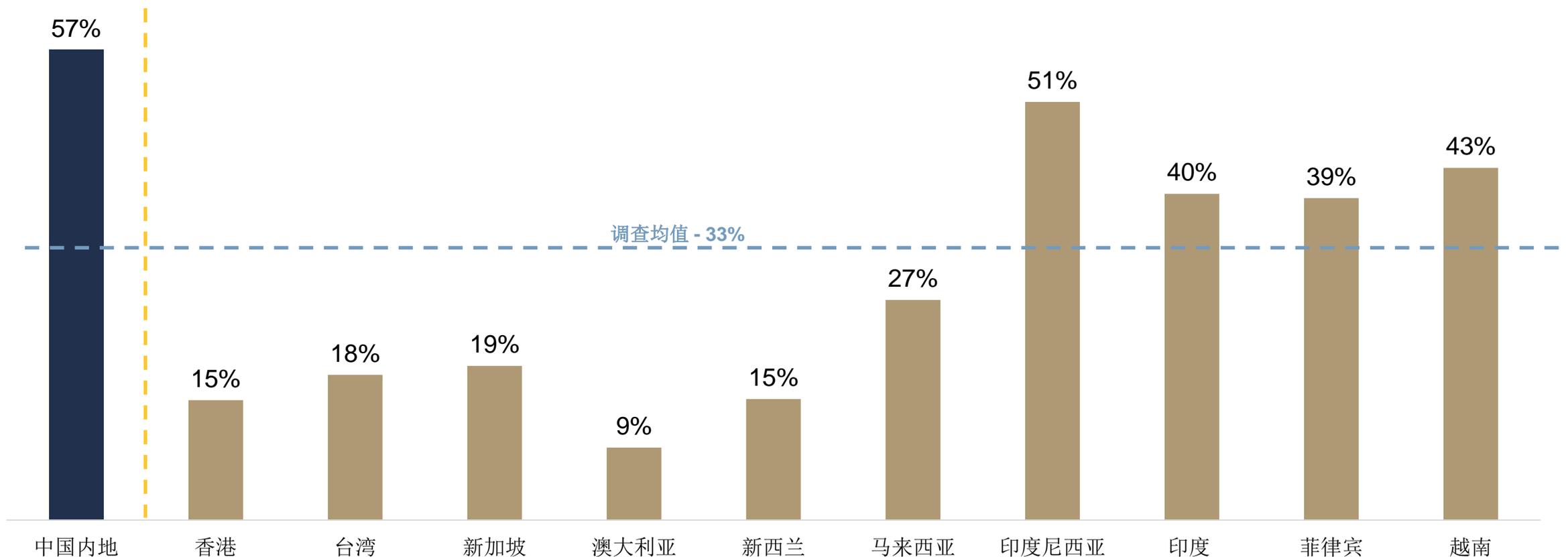
2019年亚太区小微企业业务有所增长的比例



问题: 在过去12个月内, 贵公司的业务显著增长, 轻微增长, 没有变化, 轻微缩减, 大幅缩减?

## 超过半数中国内地小微企业在2019年增加了雇员人数，该比例高于亚太区其他受访市场

2019年实际已增加雇员人数的企业比例



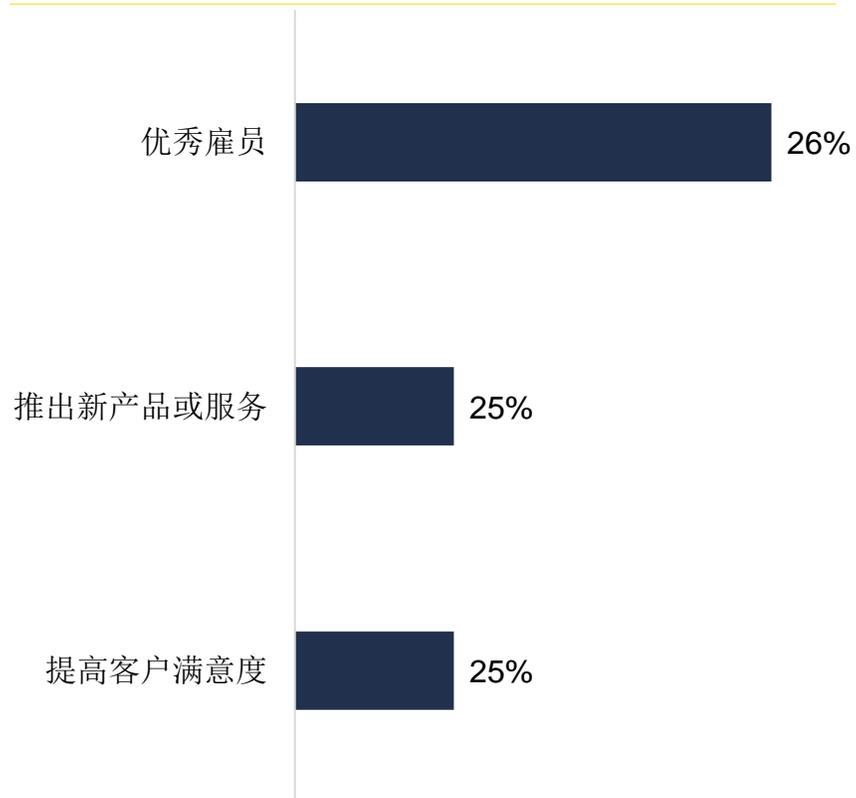
问题：过去12个月，贵公司是否有增加雇员人数？

---

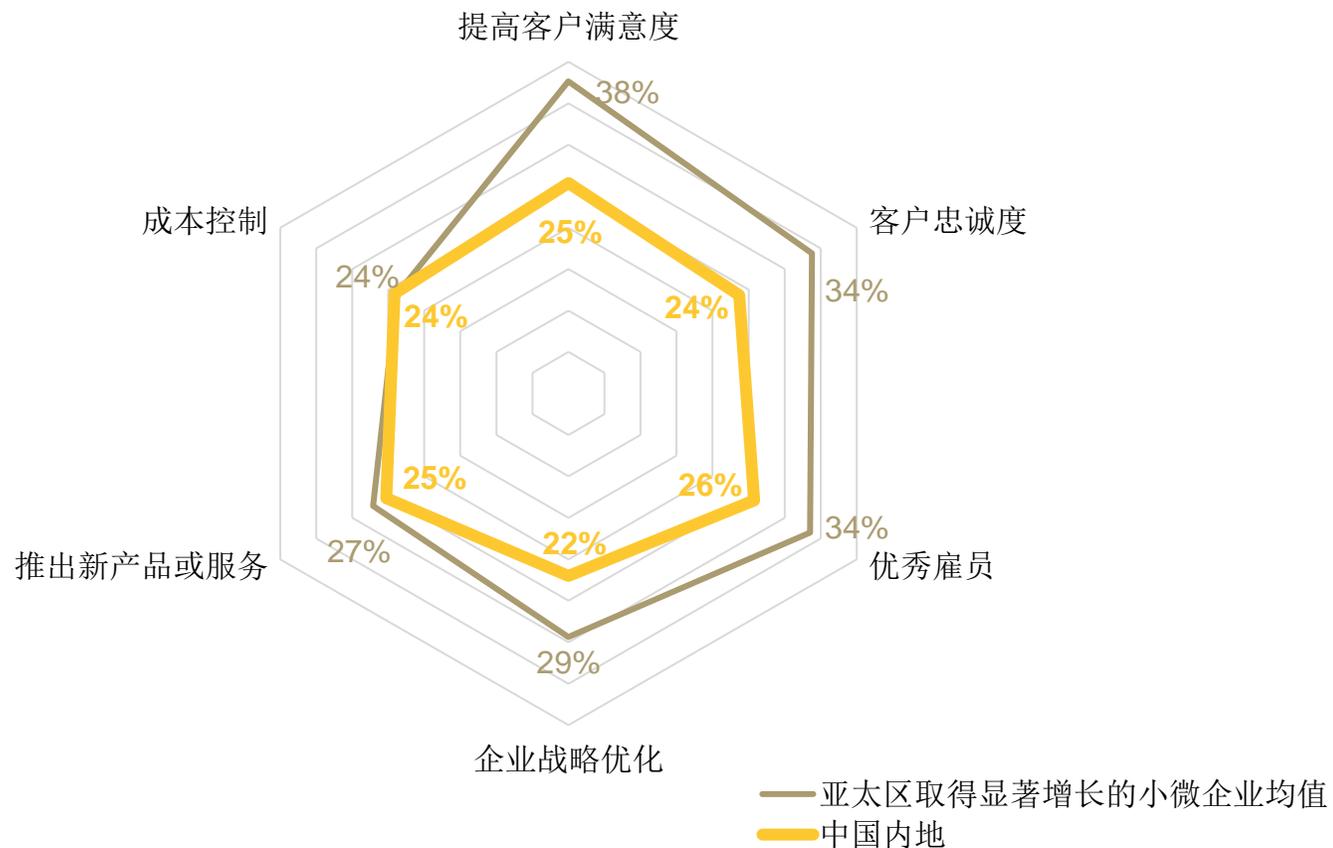
# 影响小微企业表现的主要因素

# 优秀雇员、推出新产品或服务、和提高客户满意度对中国内地小微企业产生积极影响

2019年最有利中国内地小微企业发展的三大积极因素



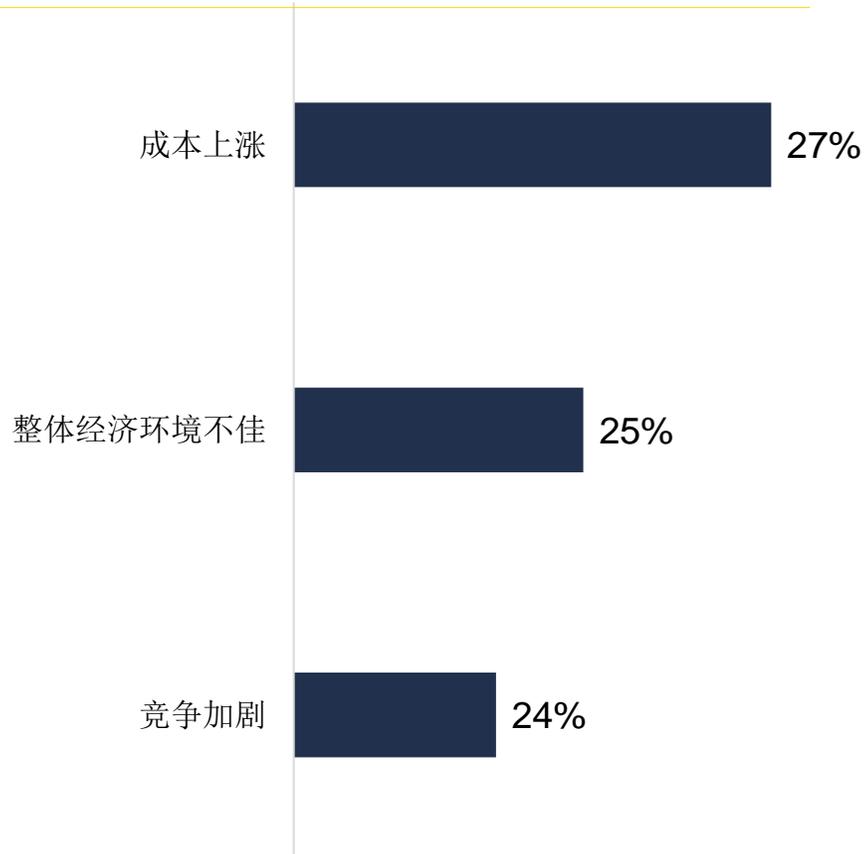
2019年推动小微企业显著增值的积极因素  
- 所有受访地区和中国内地



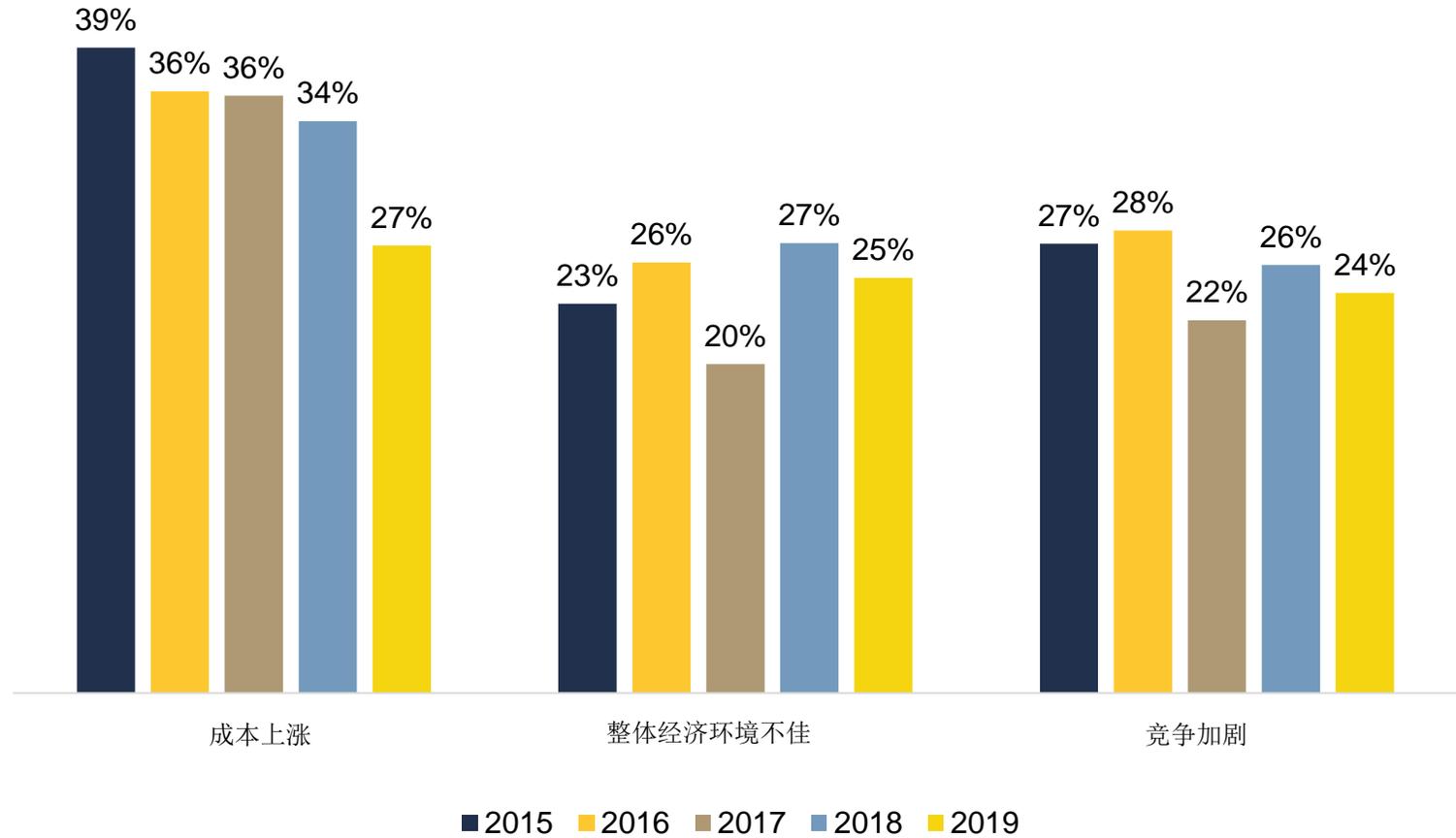
问题：2019年对小微企业发展起积极影响的因素

尽管成本上涨依然被视为中国内地小微企业发展面临的**最大**制约因素之一，但本次调查中，选择此选项的受访者比例已跌至**2015年**以来的历史最低水平

2019年最不利中国内地小微企业发展的三大制约因素



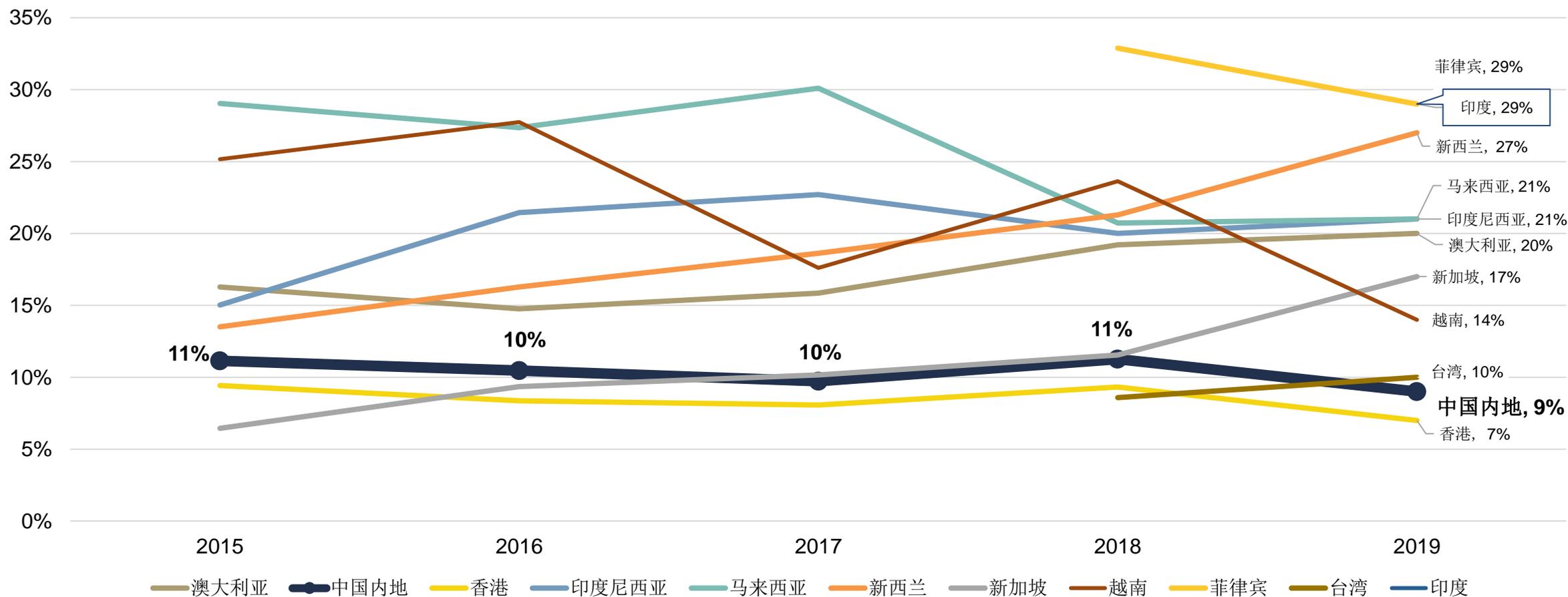
最不利中国内地小微企业发展的三大制约因素 - 2015年至2019年



问题：2019年影响小微企业发展的制约因素

# 仅百分之九的中国内地小微企业将税赋视为发展面临的最大制约因素之一，该比例亦创下了自2015年以来的历史新低

选择税赋作为制约业务发展因素的小微企业比例（2015至2019趋势）



问题：2019年影响小微企业发展的制约因素

---

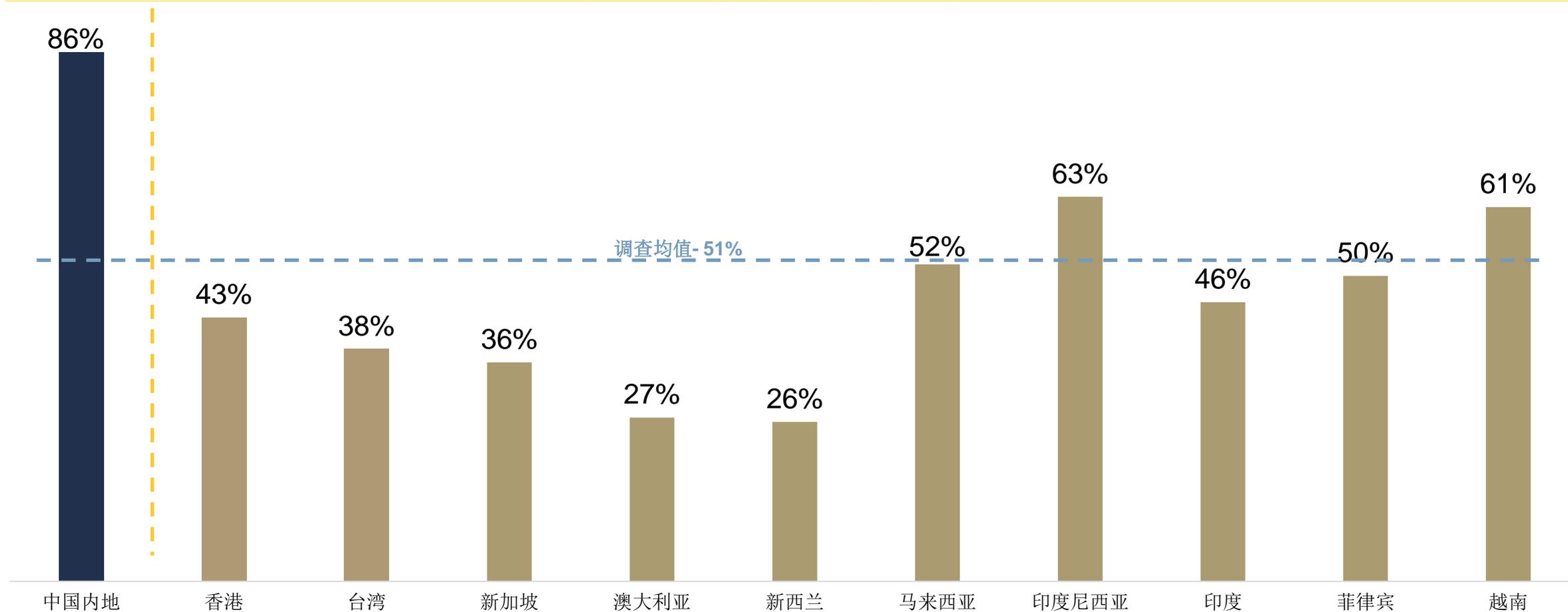
# 中国内地小微企业与科技

科技和业务显著增长之间紧密联系，中国内地在数字科技应用于商业方面领先亚太区其他受访市场

	亚太区取得增长的小微企业均值	亚太区录得亏损的小微企业均值	中国内地
科技是2019年中推动企业发展的最重要积极因素之一	25%	12%	25%
运用社交媒体销售产品或服务	47%	25%	55%
运用社交媒体分析了解已有/潜在客群消费行为	42%	18%	59%
运用社交媒体收集监测消费者反馈	41%	17%	44%
2019年从线上消费中获取10%以上收益	68%	33%	86%
2019年从移动支付中获取10%以上收益	68%	46%	91%
在过去半年中采取措施保护信息系统安全	54%	33%	86%
2019年对科技的投资已盈利	71%	23%	57%

# 中国内地小微企业通过线上销售赚取百分之十以上收益的比例，领先亚太区其他受访市场

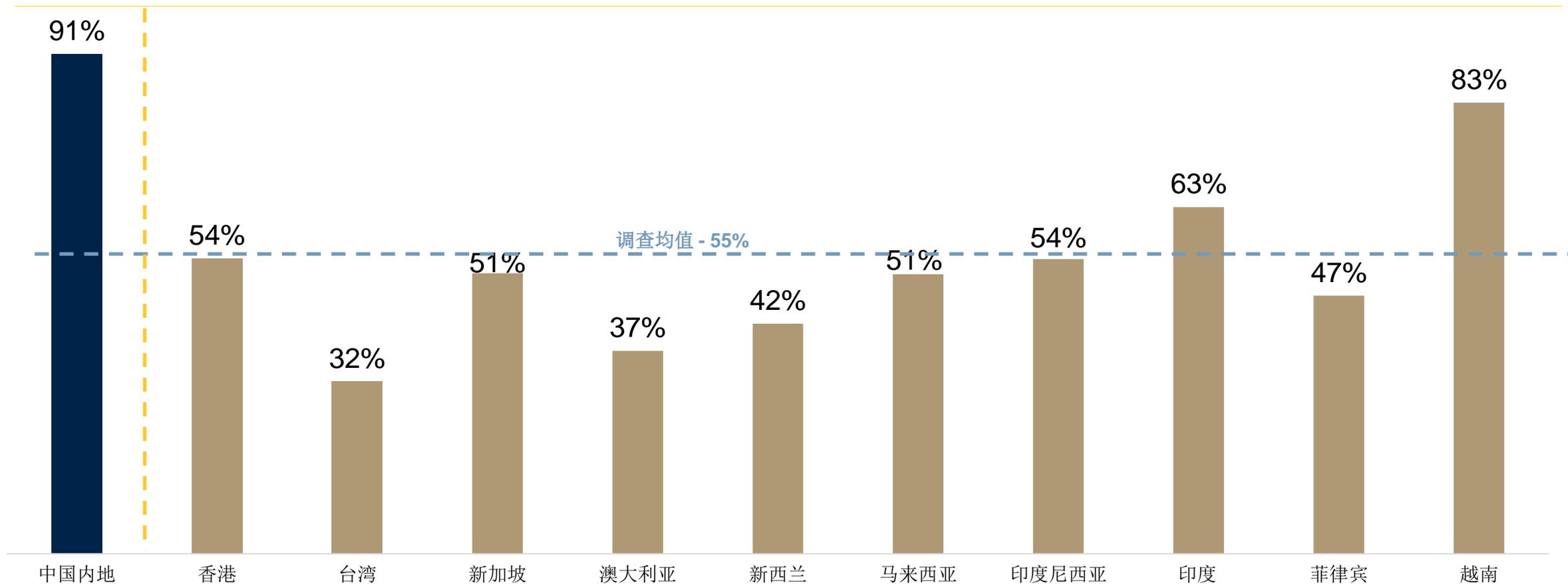
2019年通过线上销售赚取超过百分之十收入的小微企业比例



问题：贵公司收益中，通过线上销售所赚取的比例是？

## 中国内地小微企业通过移动支付赚取百分之十以上收益的比例，领先亚太区其他受访市场

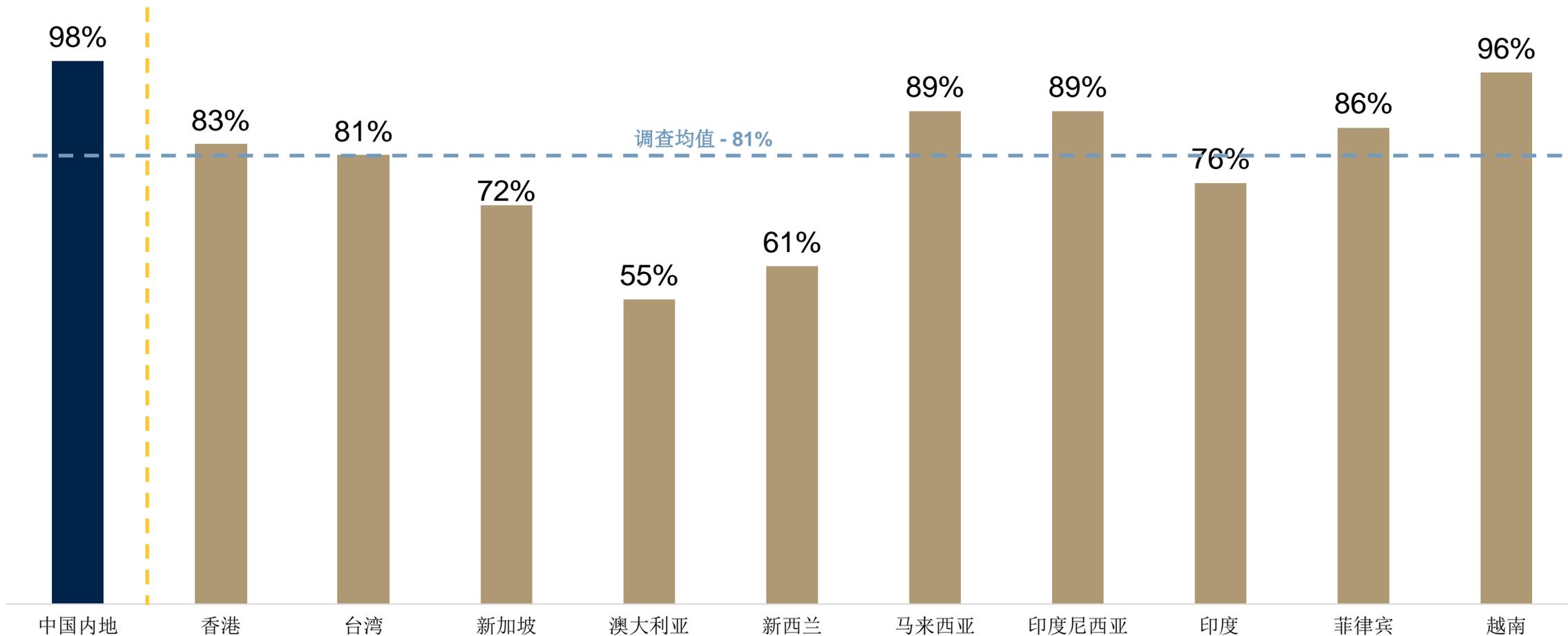
2019年通过移动支付获取(例如: PayPal, 支付宝, 财付通, 微信支付, Apple Pay等)获取收入超过百分之十的小微企业比例



问题: 贵公司通过移动支付获取收入的比例? (例如: PayPal, 支付宝, 财付通, 微信支付, Apple Pay等)

# 中国内地小微企业运用社交媒体平台实现商业目的的比例，领先亚太区其他受访市场

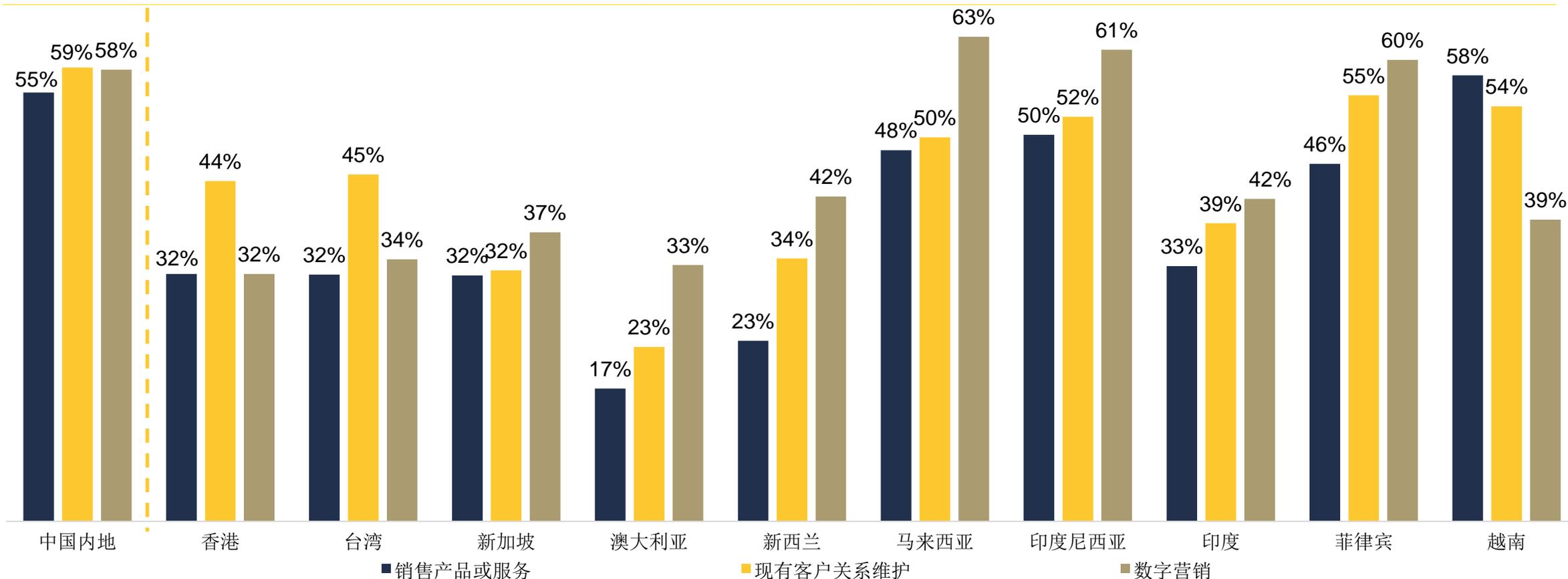
小微企业运用社交媒体平台实现商业目的



问题：贵公司在日常商业实践中是如何运用社交媒体平台的？

# 中国内地小微企业在日常商业实践中，运用社交媒体平台进行产品或服务销售、现有客户关系维护和数字营销

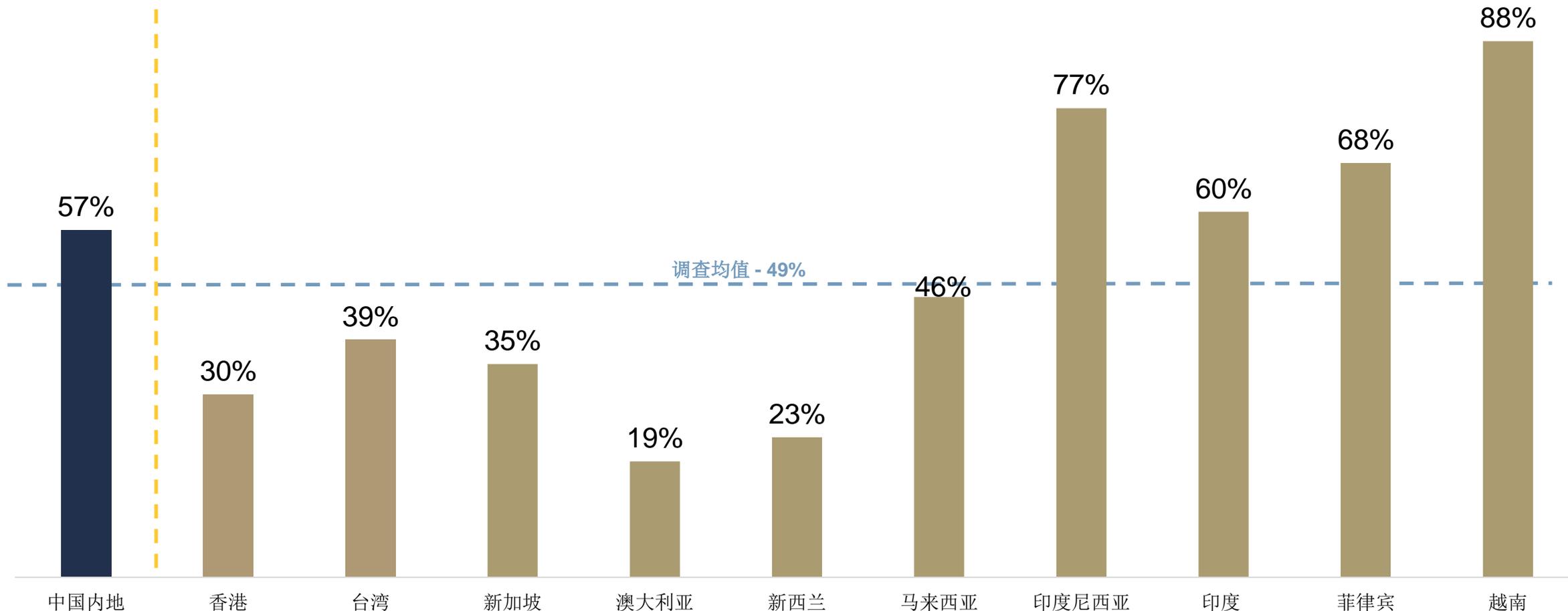
小微企业应用社交媒体进行产品或服务销售、与现有客户和潜在客户互动的比例



问题：贵公司在日常商业实践中是如何运用社交媒体平台的？

# 超过半数中国内地小微企业2019年对科技的投资已盈利

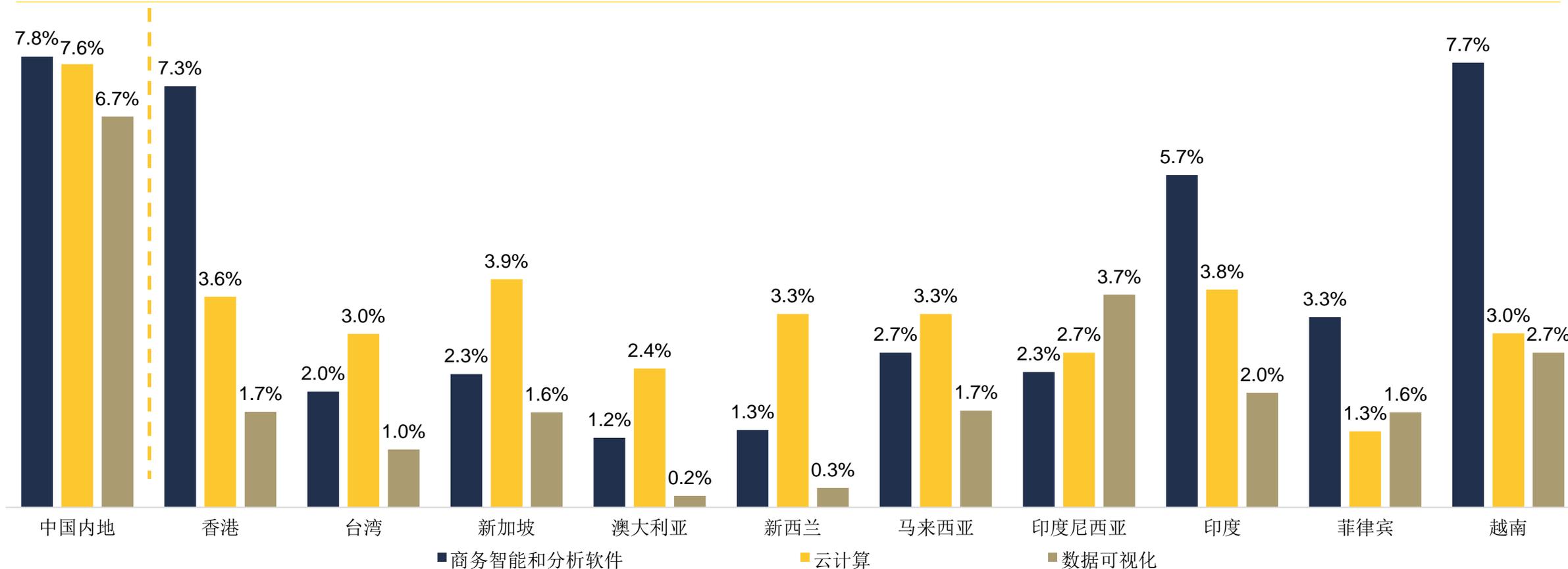
2019年对科技的投资已盈利的小微企业比例



问题: 贵公司过去12个月对科技的投资如何影响公司的盈利能力?

在所有亚太地区受访市场中，中国内地受访者投资商务智能（BI）和分析软件，云计算和数据可视化软件的比例亦是最高的

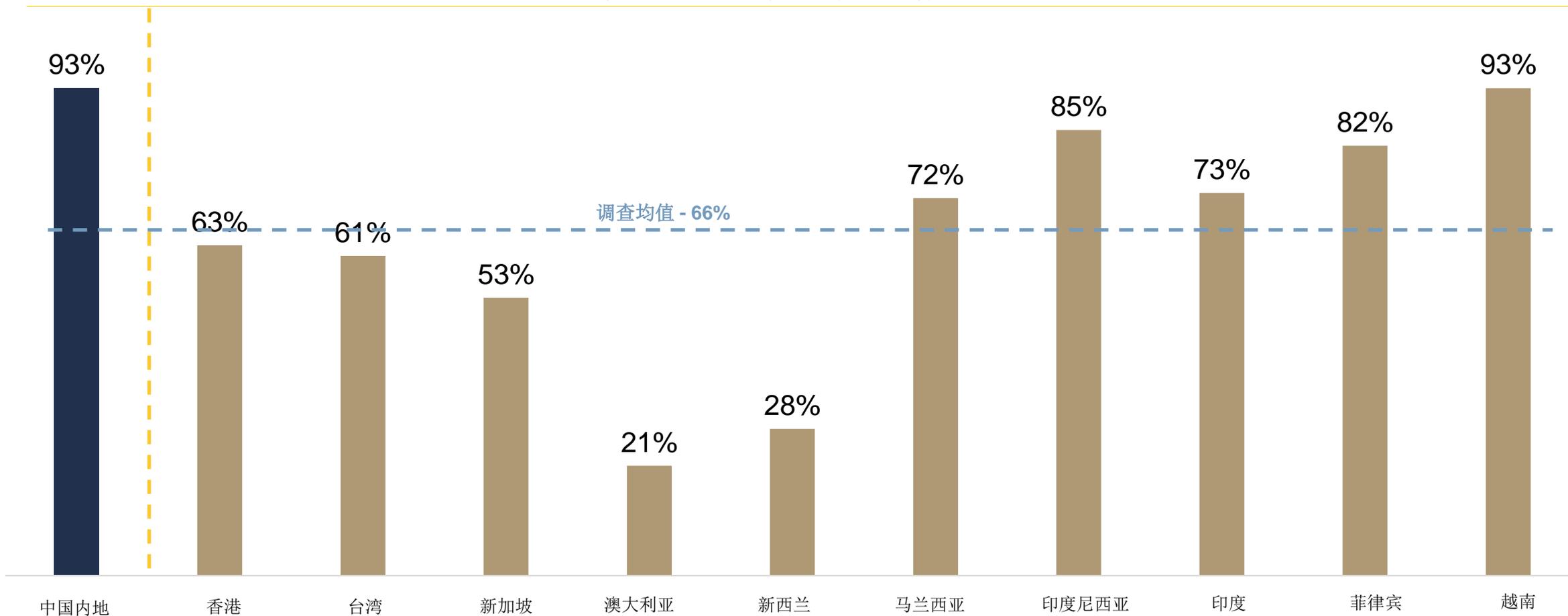
2019年小微企业在商务智能和分析软件、云计算和数据可视化软件投资的比例



问题：贵公司过去12个月对哪些技术进行了投资？

# 超过九成中国内地小微企业预计将在2020年推出新产品、服务或流程

小微企业预计在2020年推出新产品、服务或流程的比例



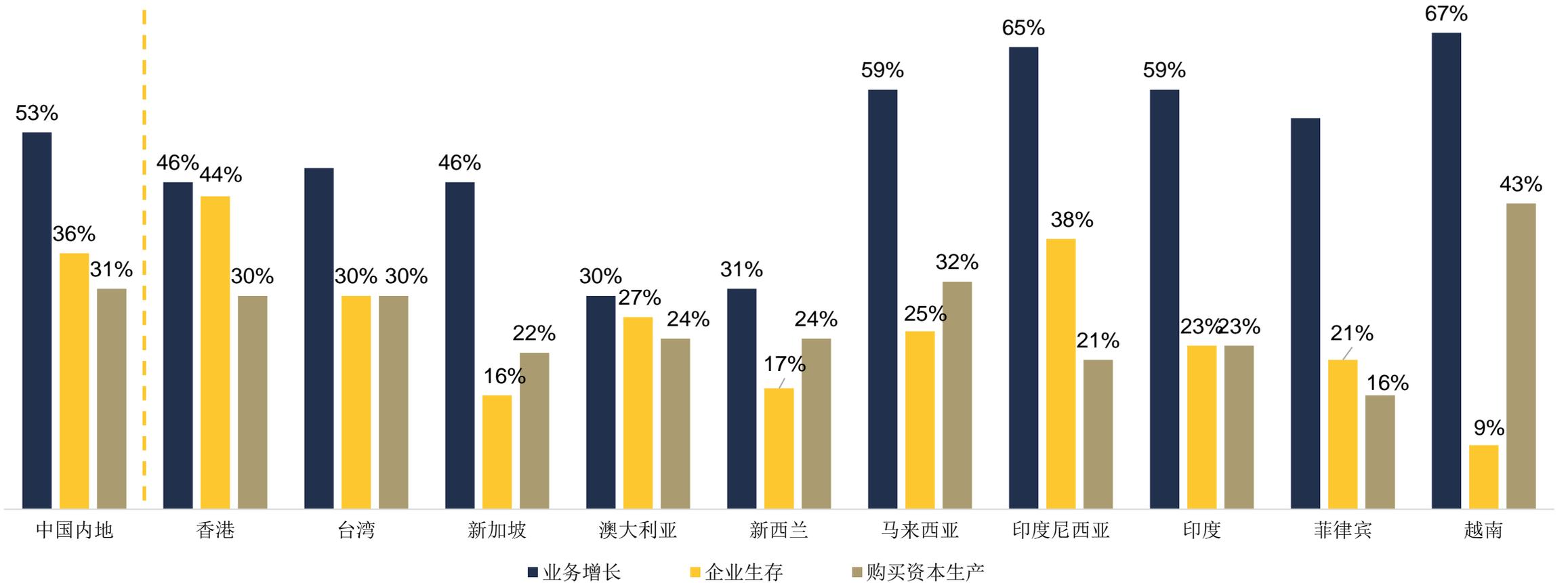
问题: 贵公司在2020年推出新产品、服务或流程的预期是?

---

# 中国内地小微企业与融资

# 在所有亚太区受访市场中，业务增长均是小微企业寻求融资的主要原因

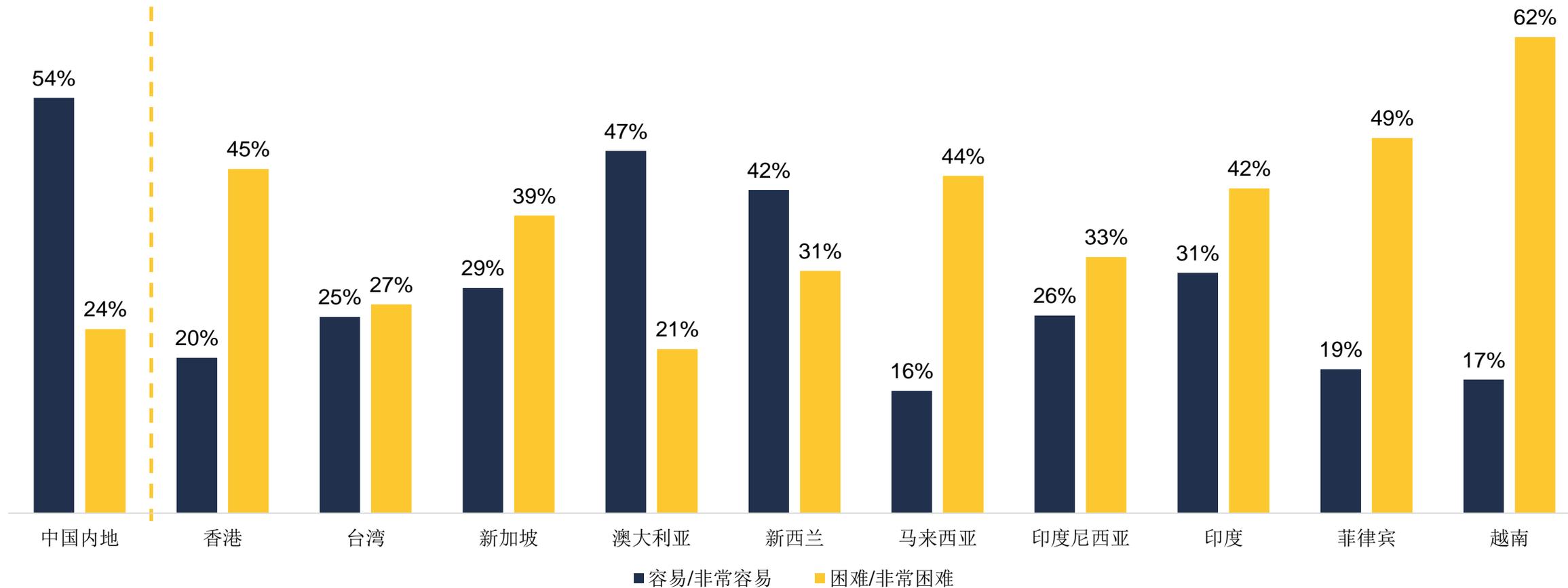
2019年小微企业寻求融资的原因



问题：寻求融资的原因

表示在2019年容易或非常容易获得外部融资的中国内地小微企业比例，高于其他亚太区受访市场

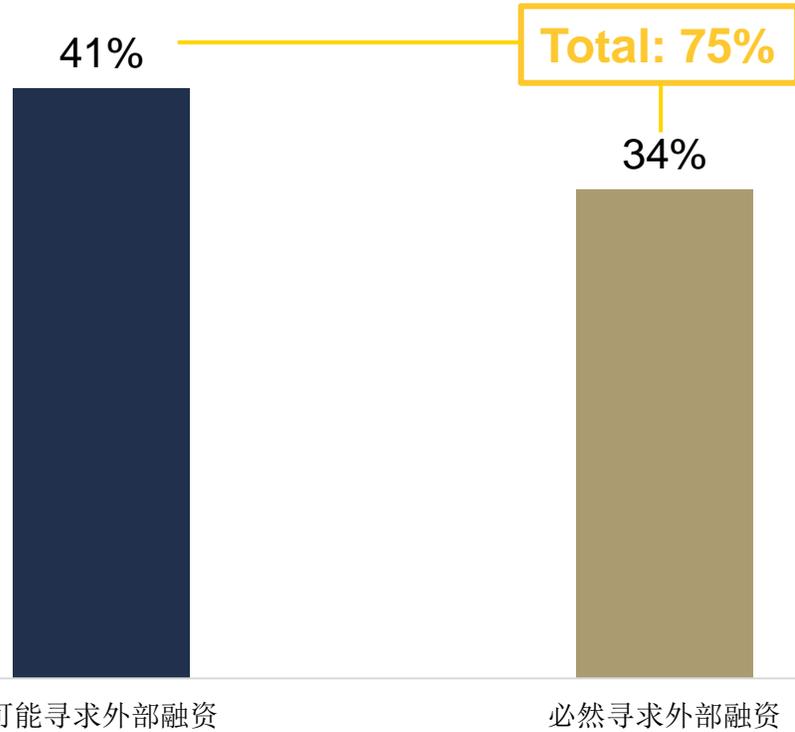
2019年小微企业融资难易程度的比较



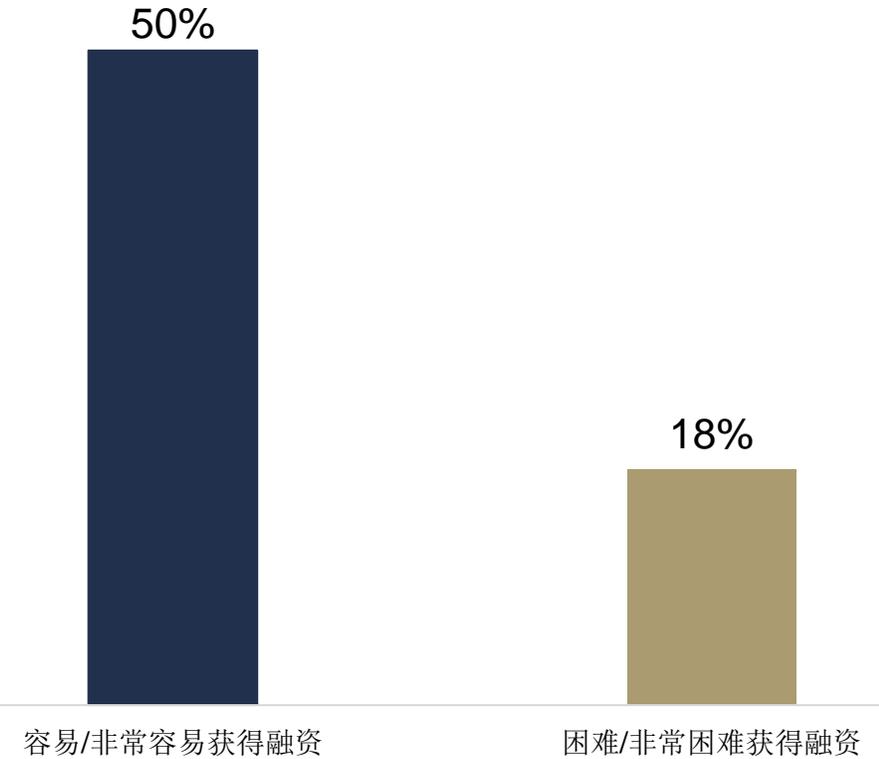
问题：2019年寻求外部融资难易程度？

# 2020年四分之三的中国内地小微企业预计有外部融资需求，其中半数预计容易或非常容易获得外部融资

2020年中国内地小微企业外部融资需求比例



2020年预计融资难/易的中国内地小微企业比例



问题: 你认为贵公司在未来12个月会否寻求外部融资?

问题: 你认为在未来12个月贵公司寻求外部融资的难易程度?

---

# 公会建议

# 澳洲会计师公会建议

- 充分运用政府出台的减税降费和其他支持措施
- 注重企业现金流控制及财务状况改善
- 把握5G和区块链等技术发展带来的新机遇，以此改善业务运营并保持领先地位
- 鼓励员工参与培训，以便更好地满足企业在复工复产后对于人才相关技能的需求
- 充分发挥现有忠实客户群的价值，注重提升客群满意度，在保留现有客群基础上吸引新客群
- 关注并拥抱随时可能出现的新机遇