

革新今天， 影响明天。

澳洲会计师公会2014年综合报告

备受聆听
倍受肯定

CPA
AUSTRALIA



内容

会长报告	4
首席执行官报告	6
2014年亮点集锦	8
关键绩效指标	10
我们的战略	12
公会的商业模式	14
品牌打造, 扩大受众	16
会员参与及服务	18
知识获取	20
代表与宣传	22
为我们的商业模式提供资源	24
董事会	26

我们重视您对此报告的反馈意见,
并欢迎任何有关我们政策或做法的问询。

更多详情请联系澳洲会计师公会首席执行官
Alex Malley, 邮件地址是 ceo@cpaaustralia.com.au

会长报告

澳洲会计师公会是一个全球性的会员服务组织, 拥有超过15万名会员, 遍布在120个国家, 有2万5千名会员处于高层管理岗位。我们认为, 澳洲会计师公会的规模和影响会给予我们的会员直接的益处, 使他们的专业资格更符合市场需求, 并更加得到雇主的认可。

在2014年, 我们通过一些创新的方式将公会的信息传递给更广泛的受众, 使澳洲注册会计师资格的影响力及认可度得到进一步提升。这些方式包括开展我们在全球新一轮的品牌打造活动, 宣传我们的全新口号“备受聆听, 倍受肯定”, 以便更有效地将品牌定位为首选的全球专业资格, 并宣传澳洲注册会计师给商界带来的价值。作为全球推广活动的一部分, 我们成功竞标到澳大利亚网球公开赛的赞助资格, 使我们在整个亚太地区的主要市场里获得前所未有的曝光度。

与我们的全球品牌同步更新的是, 我们战略性地扩大了社交媒体的使用, 以进一步加强与学生和从业人员的联系, 以及达到我们的目标: 最大限度地扩大希望以战略性领导技能和会计技能来获得职业发展人数的比例。

我们继续致力于将网站thenakedceo.com的目标受众多样化。该网站已经成为启发灵感的入门工具和学习资源, 不论是新生代人才, 想改变职业前景的就业人员, 还是希望更好地对学员进行互动的辅导人员同样受惠。在2014年期间, 网站的访问量超过250万人, 这是网站建成三年来的一个里程碑。其中, 我们首席执行官为学生和从业新手特别录制的个性化问题解答视频的播放次数达到61,000次。

thenakedceo.com的成功促使威利出版社主动联系我们, 出版了图书《The Naked CEO》-成就非凡人生, 你需要知道的真相。这本书已经在2014年底在全球发行。该书给我们未来的商界领袖提供了专业指导和战略建议。我很高兴在此通报, 该书销量在澳大利亚2014年度商业管理类图书中独占鳌头。

职业人脉社交网络——LinkedIn(领英)的用户群也在积极寻求专业的资讯和建议, 使自己的职业生涯事半功倍。正因如此, LinkedIn成为澳洲会计师公会理想的社会媒体平台。2014年, 根据用户对我们会提供的信息的参与程度, 澳洲会计师公会成为LinkedIn公认的最有影响力的

澳大利亚品牌之一。我们的首席执行官也成为LinkedIn全球影响者计划的一员, 他帖子已有超过200万人的浏览量。

总体而言, 公会澳洲会计师公会通过包括LinkedIn、Facebook(脸书)和Twitter(推特)在内的各种社交媒体平台, 和超过23万3千人连接起来, 创造出有价值的社区平台和互动对话。

在2014年, 我们一如既往地关键市场实现了稳健增长, 现在有超过36,000名会员在亚洲居住和工作。我们还与该地区一系列的大学和机构签署了新的协议, 进一步提供在职业和会计教育方面的领导和支持。

今年, 我们为在新加坡提供了60年的卓越服务, 深感自豪。为了纪念此历史性的时刻, 我们发行了书籍《澳洲会计师公会-我们在新加坡的故事》, 详尽记录了澳洲会计师公会在新加坡的点点滴滴, 以及重要的利益相关者和志愿者的卓越贡献。

澳洲会计师公会将继续以其稳固的财务状况, 为我们组织能力的强化提供坚实后盾, 也为公会的品牌、澳洲注册会计师课程及多种电子平台的投资打下坚实基础, 锐意创新地发展我们的业务, 更好地服务我们的会员。

本人谨代表董事会, 感谢澳洲会计师公会所有员工, 感谢他们在这一年里, 帮助我们实现公会的主要战略目标所作出的贡献。我也要感谢董事会的同仁, 以及为代表委员会、区域和分支委员会、咨询委员会、卓越精英中心、成员代表论坛、讨论组和工作组付出时间和贡献专长的会员。

最后, 我感谢我们的会员, 感谢他们坚定不移地维护着澳洲注册会计师资格的严格标准和模范形象。



Graeme Wade 澳洲资深注册会计师
会长和董事会主席
澳洲会计师公会





首席执行官报告

今年综合报告的主题是革新今天和影响明天。它反映了我们公会前瞻性思维的本质理念，以及我们在能力培养方式上对创新和策略的不懈追求。

我们坚定地遵循世界一流的服务标准，扩大我们的受众和我们品牌的影响范围，提供最优质的注册会计师课程，并维护和促进公共利益。这正是我们为会员和更大范围的社区团体创造价值的方式。

2014年，我们一如既往地壮大了我们的实力，投资于服务提供和数字通信平台，帮助我们实现我们的愿景——让澳洲会计师公会成为众人皆知的世界最佳会员服务组织。

具体措施包括进一步提高网站的个性化服务，针对不同的市场量身打造数字通信内容，重新开通优质新闻信息网站 intheblack.com，扩大多币种网关及增加在线支付平台PayPal来丰富会员及潜在新成员与我们的交易方式。

我很高兴地告诉大家，我们在个性化服务和内容方面所做的工作，已被认为是在同类服务中最为优异的，赢得多个奖项，包括澳大利亚和新西兰年度Sitecore奖。除获得“最佳个性化使用”的单项奖以外，澳洲会计师公会还被授予“综合冠军”称号。

澳洲会计师公会也在“澳大利亚中国商业奖”中荣获“2014年优秀企业教育和培训奖”。这是一个很有声望的奖项，它认可了我们在中国向会员提供最好的教育和培训付出的努力，并进一步奠定了澳洲会计师公会在亚太地区作为商业和教育领导者的地位。

在这一年中，我们也依旧主动采用一系列的创新之举，使越来越多的海内外受众对注册会计师的工作内容和澳洲会计师公会的职能产生兴趣。

在采用科技来增进澳洲注册会计师课程的授课和灵活机动方面，我们也取得显著进展。成果包括实施报名排课的网络化和不断普及的澳洲注册会计师课程电脑化考试和判卷系统。

总的来说，澳洲注册会计师资格因我们的会员增长而不断增值。我们现在有遍布在120个国家、超过15万名会员，并继续在关键市场上实现稳健增长。

在这一年中，我们继续扩大大本公会在新市场的媒体影响力，并大胆地表达有关一系列关键问题的独到见解，包括国际竞争局

势、财务咨询质量优化及澳大利亚市场的养老金和税收改革。

把握澳大利亚海内外监管环境不断变化的局势，是本行业向来面临的主要挑战。在2014年，我们依然影响着本行业的诸多重要监管和立法成果。

我们就《会计基础设施改革草案》(AIR)里许多关键的革新，向新西兰商业创业就业部递交了一些建议。这些改革措施的后续批准实施对于我们新西兰的会员来说，是很重要的。因为类似澳洲会计师公会等被认证机构的会员以前无权进行法定审计，而在2015年，该法案的实行将解除这一约束，赋予这些人法定审计的职责。

澳洲会计师公会一直努力推进综合报告的使用范围，因报告在未来几年的影响力迅速扩大，有可能对会计行业以及更广泛的商业社区产生重大影响。报告存在的意义正是完整而透明地展示出企业创造价值的方式，不管是现在还是以后。我会继续代表澳洲会计师公会的国际综合报告理事会和威尔士亲王殿下下的可持续发展(A4S)项目，帮助推动我们的行业得到良好的发展。

这是澳洲会计师公会的第二次综合报告。我们2013年的报告在“大洋洲报告奖”中成功入围“综合报告奖”，并在内容营销公会的奖项中荣获“最佳年度报告”银奖。

我们希望，我们的经历可以促使其他组织也积极采用“综合报告”这种做法。

最后，我要感谢我们的会员、合作伙伴和朋友们为澳洲会计师公会在2014年的成功所付出的努力。我要特别感谢我们的全体员工，是他们的奉献和辛勤工作实现了我们为服务会员和潜在会员而预定的所有工作事项。

我们期待着下一个成功和辉煌的2015年。

Alex Malley 澳洲资深注册会计师
首席执行官
澳洲会计师公会

2014年亮点集锦

更大的影响力

进行品牌更新活动
备受聆听
倍受肯定

LINKEDIN认证
澳大利亚最
具影响力品牌

首席执行官
ALEX MALLEY
LINKEDIN风云人物

>220万
浏览

>350万
收看电视栏目《THE BOTTOM LINE》

>233,000
通过 社交媒体互动

国际认可

>150,000
会员遍布
120个国家

>36,000会员
在亚洲工作

澳大利亚网球公开赛
品牌赞助商
覆盖更多观众

赢家
澳大利亚中国工商业奖

2014年度优秀企业教育和培训奖

《INTHEBLACK》杂志

赢家
澳大利亚出版商协会卓越奖
之“年度商业杂志奖”

世界最佳会员服务

98%
会员保持率
(完全符合资格)

>65,000次
外拨电话
服务会员

展现领导力和独到观点

更大的
媒体覆盖

澳洲会计师公会会员可在

新西兰
开展法定审计

银奖
2014年度内容营销奖之
“年度最佳报告”

以创新开展互动

《THE NAKED CEO》
>250万
THENAKEDCEO.COM 访问量

一本全球发行的书籍
成就不凡人生，你需要知道的真相

4项知名大奖

>550,000
官方高端新闻网站
INTHEBLACK.COM
访问量

3项大奖
肯定了公会的内容信息和电子传播能力

正在施行：
电脑化考试系统
澳洲注册会计师课程考试

关键绩效指标

表 1

战略目标	措施	2012年	2013年	2014年目标	2014年实现	2015年目标
我们的会员						
认证及澳洲注册会计师课程						
提供最优质的澳洲注册会计师课程	取得ISO国际质量体系认证	✓	✓	✓	✓	✓
营造世界最佳的会员参与及服务						
世界一流的会员服务	呼叫排队时长	21秒	38秒	120秒	25秒	60秒
澳洲注册会计师资格带来的业界认可	会员保留(完全符合资格)	98.5%	98%	98%	98%	98%
公会与会员之间团结而融洽的关系	会员参与*	7.0	7.1	7.0	7.0	7.0
宣传品牌并扩大受众						
以新颖的方式提高品牌知名度	社交媒体互动	80,000	175,000	225,000	233,000	270,000
获取知识的途径						
使会员技能与时俱进的知识和资料	支持知识与技能的更新*	6.8	6.9	6.8	6.8	6.8
公共利益和行业服务						
代表和倡导						
作为全球商业、会计业和领导管理领域里令人信服并尊敬的声音	在行业中提供领导力*	6.8	6.8	6.7	6.8	6.7
专业标准						
为向公众提供会计服务的会员制定最高标准	公共执业质量审评的数量	1000	> 1000	900	> 1000	1100
我们如何开展业务活动						
我们的员工						
稳定又干劲十足的队伍	员工流动**	<14%	<15%	<15%	<12%	<15%
金融资本						
可持续发展的组织	税前盈余	830万元	231万元	200万元	375万元	350万元

* 调查方法: 2014年11月比顿(Beaton) 研究咨询公司在网上展开了这次调查。调查通过电子邮件联系42,873名会员, 响应率为百分之八(有3301人响应)。这些响应对象来自我们所有的主要地区(澳大利亚, 中国, 印度尼西亚, 马来西亚, 新西兰, 新加坡, 英国和越南)。但因调查的时间有限, 调查结果不能按国家分类发布。会员被要求为澳洲会计师公会在过去12个月的表现评分, 评分范围在0-10分之间, 其中0为最差。

2012年和2013年的结果也是由前一年的调查所产生, 遵循相同的调查方法。

** 人员离职是令人遗憾的人事变动, 离职在这里是指通过主动办理辞职而离开机构的员工, 不包括固定合同期满而离职的员工, 或是因冗余而被裁员的职工, 也不包括绩效管理下的离职人员。

我们的战略

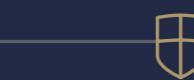
我们所追求的目标是成为世界最佳的会员服务组织，并且最大限度地扩大希望以专业会计技能来获得职业发展人数的比例。为了满足这些目标，我们的企业计划列出了相对应的策略。

澳洲会计师公会的战略主题在过去五年中保持相当一致，并将继续在2014年董事会通过的公司计划中占重要位置，在2015年至2019年间为我们的行动指明方向。我们针对此主题制定的战略，目标和后续活动来自于考虑到的主要风险和机遇，这些风险和机遇将影响我们的业务模式，并转而影响我们创造价值的能力。在这一年中，我们的进步都显示在一份与董事会协商确定的绩效合约上。这绩效合约采用平衡计分卡的方法来标明与我们的战略目标的实现有关的关键指标。关键绩效指标请见第5页。

我们的策略在实施的始终都会被一再评估，以确保我们及时调整活动事项，在新的机遇与挑战出现的同时，保证实现我们的目标。我们认识到，我们的组织必须继续发展和创新，以满足我们会员不断变化的需求和变化的全球环境。

在过去的几年中，我们已经投入了大量的时间和资源，提升我们的技术基础设施，以确保我们有一个稳定，可靠，灵活的平台以支持我们的目标，并确保我们的品牌和产品有持续的关联性，紧跟我们的会员、潜在会员和顾客的步伐。

我们对新的业务项目拨款的过程建立在我们的战略目标上，而资源分配给那些最符合我们的目标的业务项目。



保护公众利益

成为全球商业、会计和领导的领域里受认可和受尊重的声音。确保对所有会员实行最严格的标准。



提供全球最佳的会员参与和服务

通过提供世界一流的服务和量身定制的信息沟通，创建高融入度的会员关系。



提供世界顶尖的澳洲注册会计师课程和认证

最高质量的澳洲注册会计师课程，灵活的授课方式，满足学员和他们雇主不断变化的需求。



提供获得知识的途径

作为一个世界级的培训机构，为我们的会员、潜在会员和更广大的商区提供商业、会计和领导力的课程。



利用我们的品牌优势扩大受众范围

让更多人了解澳洲注册会计师的工作内容和澳洲会计师公会的职能产生兴趣。采用创新的方法使我们的品牌更为人知。



优先获得下一代人才

为确保会员人数的可持续增长，在寻找和吸引针对性的学生和年轻专业人员方面，比竞争对手做得更好。



保证公会的稳定、能力和专业水平

公会的良好运作，离不开把握人才、资源和技术基础，以完成更宏大的目标。

公会的商业模式

我们如何创造价值

澳洲会计师公会成立于1886年，是世界上最大的专业会计和财务团体，拥有来自120个国家、超过15万名的会员和商务专业人员。

我们对会员的核心服务包括教育、培训、知识交流、技术支持、网络联系和职业推荐。

我们的主要资金来源是会员费和我们提供的产品和服务的收入。

我们设计的商业模式用于支持那些可以在多个国家工作的全球会计和商务专业人员。因为海内外专业会计服务市场的需求在不断变化和增长，所以我们的商业模式设计灵活。我们的足迹遍及澳大利亚所有的州和领地、中国（包括香港）、印度尼西亚、马来西亚、新西兰、新加坡、英国和越南，这些地方都可以找到我们的员工服务办事处。

我们相信，专业会计师的工作是单个公司、金融市场乃至整个国家经济的稳定、高效和可持续发展的基础。最终，他们的工作使资本流向最富成效的项目并带动生活水平得到提高。

我们所做的工作由我们严明的管理和坚定的价值观所支撑。公司管理是澳洲会计师公会活动的基础，而我们的董事会则督促公司治理的原则得到良好的遵循。

我们的核心价值观是尊重、自主、责任、合作和诚信。我们的成员依循这些价值观，支持公会实现目标。

投入

财力资源：

- 会员费
- 产品和服务的收入

人力资源：

- 会员
- 员工

智力资本：

- 我们的品牌
- 澳洲注册会计师课程
- 我们的知识和专长

设施投入：

- 19个办公室的互联互通
- 我们的IT基础和数字设施

合作伙伴

- 供应商
- 会计团体
- 政府和监管机构
- 高等教育部门

增值活动

- 提供满足学员和雇主需求变化的最优质的澳洲注册会计师课程
- 提供相关知识和资源的获取途径
- 代表行业和我们的会员提供具有思想领袖水平的意见和建议
- 让更多人对澳洲会计师公会和澳洲注册会计师的工作产生兴趣
- 招募团队成员，并为其提供良好待遇和发展空间。

产出

- 为所属组织和社区创造价值的高素质会计人才
- 浓厚的以服务为导向的文化
- 对会计和更广大的商业社区事务发挥影响的思想领导力
- 高品牌价值和认可度
- 称职且对公会以及澳洲注册会计师所创造的价值充满激情的员工队伍

成果

- 保护公众利益
- 可持续发展的组织
- 世界最佳会员服务
- 更强的会计专业
- 澳洲注册会计师的全球需求和机遇

所创造的价值

- 财务信息的一致性、可比性和透明度，带来更佳的业务决策
- 稳定的资本市场
- 可持续发展的企业
- 公众信心



认证与澳洲注册会计师课程

最优质的澳洲注册会计师课程，以灵活的课程设计和课程教辅满足学员和其雇主不断变化的需求。

2014年亮点集锦

利用科技

更好地传授澳洲注册会计师课程

- 澳洲注册会计师课程考试实施电脑化
- 开始电子判卷并能提供实时报告
- 采用新的在线考试时间预订系统，并增设提前注册



考试举行

成功在多个国家举行

- 在61个国家提供基础考试
- 在69个国家提供澳洲注册会计师课程考试



ISO 9001 质量认证体系

- 保持优质的管理认证

管理方针及绩效

我们的会员表示，他们获得并保持澳洲会计师公会会员的身份是因为澳洲注册会计师资格带来的专业认可。要达到这个目标，澳洲会计师公会提供了世界一流的教育课程，使得会员掌握上岗技能，以满足雇主不断变化的需求。

澳洲注册会计师课程是一个标准异常严格的综合性培训和职业执业课程，我们的每一环节的质量都通过ISO 9001 认证。

澳洲注册会计师课程的幕后英雄是全球领先的教育机构、高层学者、权威的业界从业人士和我们高素质的员工队伍。他们定期更新内容以确保会员获得上岗技能、掌握基本知识，不论其处于职业生涯的任何阶段抑或在任何学习地点。

澳洲注册会计师课程的设计、开发和传递所需的服务，很大一部分由我们的战略合作伙伴提供，这些供应商是Pearson VUE (考试支持)，DeakinPrime (课程材料)，BPP (额外学习支持) 和Blue Star (打印和配发)。

澳洲会计师公会维持着有关设计要求和质量保证的关键职能，其中，管理层成员通过各种监督委员会和顾问小组与成员紧密合作，来执行这些职能。

我们就在这方面的工作表现定下目标，这些目标都被包含在我们与董事会绩效合同中。

后面的章节中会对我们的目标和成果，以及随评估而产生的变化有更详细的阐释。

创新与澳洲注册会计师课程

澳洲注册会计师课程在培养会计技能的同时，还注重战略思维、领导才能和国际商务。授课内容具有全球视野，同时着重提供灵活的学习和授课模式。远程课程的教育模块结合实际经验的要求，确保考生在完成课程后获得全面的知识技能。

在2014年，我们采用了计算机测试并增强了报告功能，来促进澳洲注册会计师课程考试和判卷的数字化，取得了显著进展，进一步保证了我们的教学品质。我们还实施了新的在线考试预约系统，使考生在选择考试区域、场地和日期上有了更大的灵活性。

在不间断地维持我们公会的认证服务运作的同时，要规划和实施这些重大举措，又不能影响考试区域、场地和时间的安排，无疑带来一定的挑战。为了妥善解决这些问题，在第一和第二学期，我们就沟通途径实施了一系列改革，其中一项是简化并精准定位所发送信息，提供给澳洲会计师公会会员(ASA)获知所需信息。

在社交媒体和在线社区信息共享日益增大的背景下，考试安全性仍然存在隐患。为此，我们增加了操作考试项目的数量，从而扩大了不同考试形式之间的差异性。此外，所有考生要签订一份保密协议，任何违约行为将移交Pearson VUE的安全小组进行调查。

总体而言，我们新的客户关系管理系统(CRM)和伙伴关系协定为引进升级的数字强化功能提供了坚实的基础、系统支持、流程准备和较大的灵活度。在2015年，我们会更高效地精简这些革新措施，并将其介绍给我们的会员。

为有才能的人提供途径，开始学习澳洲注册会计师课程

没有传统的会计背景也无妨，只要申请人通过我们的基础考试，就可以证明他们具备必要的知识，以获得澳洲注册会计师课程的入场券。



RUTH OWENS 澳洲资深注册会计师

全科医生培训机构VMA (维多利亚时代都市联盟) 董事、审计风险委员会成员、国际妇女发展机构审计风险委员会外部委员

回报社区

Ruth Owens担任董事会成员、财务委员会委员，并且是年轻女性的领路人。她热衷于施展自己的聪明才智来有所作为，并志愿回馈社区。

“回顾过去，可以看到我最初进入会计行业是迫不得已的，那时我刚刚离婚，是有两个孩子需要抚养的年轻母亲。

“因为我当时已经从事记账工作，对数字有天然的亲切感，所以进一步参加澳洲注册会计师课程的学习也顺理成章。

“完成澳洲注册会计师课程是一个真正的转折点，我能够担任一些管理角色，后来成为澳大利亚皇家全科医师学院的首席财务官。

“两年后，当我50岁时，我觉得是时候放下常规的工作，参加了公司董事课程的学习。

“有趣的是，我刚开始接受的一次董事会任命是作为医学院的第一个非医生的董事，自那时起我就一路往前。” Ruth说。

Ruth有强烈的社会正义感，她说她不由自主地倾向于非营利部门，而且，为来自各行各业的女性提供指导，算得上是她生命中最有意义的经历。

“近年来，我把我的才智和财务技能奉献给多项社会公益事业，包括供职于流浪者服务委员会和‘社会工作室’的财务委员会。

“虽然我享受在这方面施展工作才能，但我不得不说，我最有成就感的工作经历，是来自于对难民妇女的一对一帮扶工作。”

“尤其特别的经历是帮扶一位来自阿富汗的妇女，由于语言障碍，她奋斗了10年，才受认可为一名在澳大利亚的医生。”

“她就是那样地坚持，我从她的身上懂得了在逆境中坚持不懈的重要性，受益匪浅”，Ruth解释道。

品牌打造，扩大受众

只要是对澳洲注册会计师和我们公会的工作内容感兴趣的人，都是我们可以扩大影响力的潜在群体。

更好地推广我们的品牌，可以使我们吸引高素质的人进入会计行业，并为社区创造价值。

2014 年亮点集锦

扩大影响力

品牌认可度

- 传播新的全球品牌口号——“备受聆听，倍受肯定”
- 澳大利亚网球公开赛赞助——亚太地区受众覆盖量急剧增加
- 《The Bottom Line》电视栏目——超过350万观众

THE NAKED CEO

全球发行

- 新书发布《THE NAKED CEO》- 成就不凡人生，你需要知道的真相
- 网站thenakedceo.com累计超过250万点击量
- 赢得四项大奖



保障参与，提升口碑

社交媒体

- LinkedIn认可，澳洲最具影响力品牌
- 首席执行官成为LinkedIn风云人物，主页访问量超过220万
- 社交媒体互动总量超过233,000次
- 应用软件游戏《Boardroom Tycoon》下载量超过217,000次

管理方针和绩效

澳洲会计师公会的规模和影响力，增加了澳洲注册会计师在职场的相关度和知名度，直接有利于我们的会员。

我们的目标是提高组织的声誉和价值，最终提高我们会员的声誉和价值。通过大量的媒介传播点，我们致力于积极传递的信息是，澳洲会计师公会是全球公认和推崇的会计团体，在世界120个国家拥有超过15万名会员。

我们继续通过我们所有的沟通渠道，创造有意义的关系，更多地使用新媒体，以更好地满足那些愿意与我们互动的人。我们有一个专门的社交媒体团队来管理这个领域。在2014年，我们继续将我们的社交媒体活动推到新高度，包括尝试通过微博和微信发展我们在中国的业务。

总体而言，澳洲会计师公会目前有在整个社会化媒体平台上，包括LinkedIn, Facebook和Twitter等，有超过233,000的互动对象，持续提供有价值的对话和互动。

我们不断开发如thenakedceo.com和《The Bottom Line》一类的新项目，开发新的市场并更有效地与潜在的新成员，现有成员，以及更广泛的全球商界进行沟通。

成就不凡人生，你需要知道的真相——书籍发布

2014年11月，澳洲会计师公会很荣幸地在全世界范围内推出了新书《THE NAKED CEO》- 成就不凡人生，你需要知道的真相。

本书的出版商，威利出版社，考虑到网站thenakedceo.com的成功及试阅内容后，在2014年5月主动联系我们。

创作和发行这本书的目的是给未来的商业领袖表达鼓励，提供战略业务技能和咨询建议。

《THE NAKED CEO》- 成就不凡人生，你需要知道的真相，满载了我们的首席执行官帮助年轻人的一腔热情，教年轻人驰骋职场专业领域，提供实际可行的步骤，使他们构建自己个性化的非凡人生，并成为商界或更广大社会团体的领导者。

本书已获得来自广泛领域的众多领导者的力荐，并以纸质版、电子版和音像制品多种形式在全球销售。

“不是很多企业总裁都有自己的个人网站，更难得拥有一批忠诚和热情的粉丝。

威利，作为世界领先的商业出版商之一，发现了这个机遇，并进一步将其放大，展现出Alex作为澳洲会计师公会首席执行官的所见所感。这些谆谆教导、亲切鼓励和自我信念都让人汲取到弥足珍贵、振奋人心的讯息。

威利的代表刚刚与澳洲会计师公会的团队碰面，就表示叹服。Alex的纵横捭阖、专注执着、慷慨豪爽和热情奔放的人格魅力都溢于言表。他的背后更拥有澳洲会计师公会这样一个高瞻远瞩、雷厉风行的世界一流的会员组织的支持。威利很荣幸能成为该书的出版商，并期待着可以继续保持与澳洲会计师公会成功的合作伙伴关系，将Alex的远见卓识传达给全球的读者。

Kristen Hammond

行政组稿编辑——威利专业发展组织

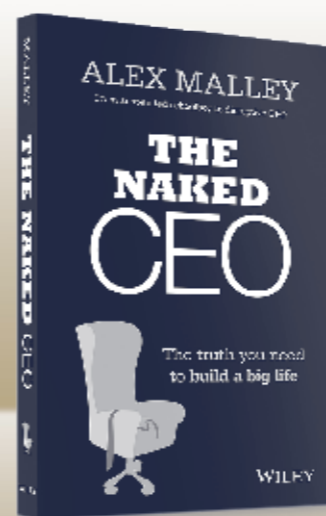
扩大品牌覆盖度

2014年，我们开始了新一轮的全球性的品牌更新宣传，其中我们的新口号“备受聆听，倍受肯定”更有效地向会员、潜在会员和更广泛的社区传达出加入澳洲会计师公会的好处。

我们的全球品牌更新活动旨在，在竞争激烈的市场上更好地定位我们的品牌，使其成为全球会计团体的首选，并宣传澳洲注册会计师给企业带来的价值。广告渠道包括电视节目、户外宣传、印刷品分发、活动赛事和网络宣传。

对澳大利亚网球公开赛的赞助是在我们的目标增长市场里提高品牌知名度的核心举措。

因为对澳网的赞助，亚太地区有1.77亿观众在我们的品牌宣传覆盖之下，其中有1.07亿来自中国。相比于传统的付费广告，这种方式的投资回报率更为显著。此外，我们还获得了社会媒体的广泛曝光，遍及中国网，腾讯，澳网的Facebook页面，以及我们自己的LinkedIn页面。



优先获得
下一代人才

会员参与及服务

充满热忱地致力于提供全世界最高标准的会员服务。

管理方针及绩效

随时为会员效劳是我们员工最珍视的工作。

作为一个会员组织, 提供服务是我们日常运作的核心, 并直接作用于我们的会员, 影响着他们与澳洲会计师公会的关系。我们的愿景是成为世界上一流的会员服务组织。

澳洲会计师公会的服务文化和方针由三大支柱理念组成:

1. 与会员建立的牢固紧密的纽带。
2. 提供高品质的建议、信息、答复和解决方案
3. 服务及时, 有问必答

澳洲会计师公会拥有专注于工作的专业咨询团队, 为会员和潜在会员答疑解惑。我们定期提供业务和服务培训, 以确保我们的一线员工为会员提供正确的建议。

澳洲会计师公会坚持追求“服务客户是一切工作的核心”, 作为该理念的一部分, 我们加强了会员在网站上的个性化体验, 通过持续实施数字化发展战略, 努力使我们的传达的信息契合会员需求。

我们的关键业务指标有目标可循, 这些指标都包含在我们与董事会的绩效合同中, 以及全体员工个人绩效评估中。我们按月份监督服务关键绩效指标, 并与其他专业机构一同参加年度标杆评选活动。

我们的目标, 成果和评估考核带来的进步, 在下面的章节中有更详细的介绍。

表2: 按区域划分的会员

	2014年	2013年
澳大利亚	73%	74%
中国(含香港特别行政区)	11%	10%
印度尼西亚	<1%	<1%
马来西亚	6%	6%
新西兰	1%	1%
新加坡	5%	5%
英国和欧洲	1%	1%
越南	<1%	<1%
其他海外地区	2%	2%

2014年亮点集锦



协助会员

打出超过65,000次电话, 协助会员
回应超过210,000个电话咨询
呼叫排队时长为25秒, 短于120秒的目标时长



获奖网站 个性化

提高我们公司网站的个性化体验
在2014年澳大利亚·新西兰Sitecore奖上, 除获得“最佳个性化使用”单项奖以外, 还被授予“综合冠军”的称号。



会员参与 覆盖全球

庆祝在新加坡服务60年
为中国、印尼和越南创办《CPA Update》本土版

我们代表的会员在全球超过

>150,000



27%

在世界各地(澳大利亚以外)工作和生活

2013年: 26%



53%

的会员是男性

2013年: 54%



47%

的会员是女性

2013年: 46%

知识获取

为会员和潜在会员提供知识获取途径和资源，使他们保持其技能紧跟时代和市场需求。

2014年亮点集锦

官方精彩内容载誉连连

杂志《IN THE BLACK》及网站 intheblack.com

- 重新设计启用优质企业网站intheblack.com，带来超过 55 万访问量
- 赢得三项出版奖
- 提供通过参加IN THE BLACK评估而获得持续专业发展（简称“CPD”）的机会，大约有3600会员参与这项活动

提供高品质的持续专业发展

- 澳洲会计师公会高峰会 - 吸纳来自七个国家超过9400名代表
- 扩大数字化覆盖和混合式培训课程的种类
- 将管理会计课程输入亚洲，进行本地化修改
- 超过1600人参加我们在马来西亚的GST培训活动

更新

奖项

澳大利亚中国工商业奖
2014年商业教育和培训卓越奖

管理方针及绩效

具备澳洲注册会计师资格，意味着会员有了一项重要的专业精神 - 坚持终身学习。这确保了他们的知识保持与当前市场需求相关。在当今竞争激烈的市场中，这是保持专业水准的不可或缺的重要一环。

我们的会员保证参与：

- 每年最少20小时的CPD活动
 - 三年周期内共120个小时的CPD活动
- 为满足会员的专业发展需求，我们开发并组织大信息容量的会议，社交活动，现场研讨会，自定计划的混合式学习，出版物，网上图书馆和网络社区。
- 为引导会员在其职业生涯中持续学习，我们已经开发了职业指导系统，一个网上自我评估工具，它有助于找出自己的优势和弱势，并指导会员参考可以帮助他们提升技能的资源。
- 我们提供一系列的CPD选项，供会员自主选择，今年我们增加混合式学习方案选项，以及更易于获取的播客和网络广播。

为了进一步在这方面支持会员，我们出版了《IN THE BLACK》杂志，澳大利亚最畅销的商业杂志。它提供深度报道和分析，展现全球商业热点问题。

《IN THE BLACK》杂志和网站 intheblack.com

澳洲会计师公会的获奖出版物，IN THE BLACK，是澳大利亚最畅销的商业月刊。

我们优质的在线商业杂志，intheblack.com，目标人群为会员和更广大的商界。该网站包括来自IN THE BLACK的杂志内容，其他原汁原味的故事，新闻，观点和分析，照片，视频和播客。在2014年12月，我们重新打造intheblack.com，以创造更引人入胜的用户体验和适合掌上移动用户的网站。读者现在可以从智能手机，平板电脑或桌面电脑浏览该网站，并可以定制自己喜欢的方式来查看内容。

自从三年前的首次推出，intheblack.com已收到超过200万的访问量，而且，澳大利亚海外访问的比例已发展到约占网站的整体流量的30%。

在2014年，《IN THE BLACK》和 intheblack.com以其优质内容获得赞誉，赢得了以下奖项：

- 澳大利亚杂志奖——年度购物杂志大奖
- 澳大利亚出版商协会卓越奖——年度商业杂志奖
- 互动媒体奖——杂志类杰出成就奖

欲了解更多信息，请访问intheblack.com

澳洲会计师公会高峰会

澳洲会计师公会高峰会是我们的旗舰活动，每年在澳大利亚，斐济，香港，马来西亚，新西兰，新加坡和英国举行。

2014年，高峰会有9400多名与会代表出席。会议采用了流媒体直播，使不能参加主要场次的会员能够实时收看到会议。

高资历的演讲者包括：

- 世界银行集团发展经济学部的全球指标组主任 Augusto Lopez-Claros
- 澳大利亚贸易委员会首席执行官 Bruce Gosper
- 澳洲维多利亚十字勋章之英勇勋章获得者 Benjamin Roberts-Smith
- RedBalloon的创始人 Naomi Simson

想获取关于澳洲会计师公会高峰会的更多信息，请访问

cpaaustralia.com.au/congress

对亚洲会计行业的支持

2014年，公会在以下方面加强了与亚洲的联系：

- 中国：认证了八所高水平的大学
- 印度：续签了我们与印度特许会计师公会的互认协议
- 印度尼西亚：与私立教育机构签署了四份合作备忘录
- 马来西亚：与马来西亚会计师公会签署了一份谅解备忘录
- 新加坡：与新加坡会计委员会签约合作协议，并与新加坡特许会计师续签了一份互认协议和两份谅解备忘录
- 越南：签署一份合作协议

澳洲会计师公会获得的荣誉

2014年澳中商业奖之教育培训类商务卓越奖

2014年，澳洲会计师公会荣获“澳大利亚商会-西太平洋银行澳中商业成就奖——教育培训类商务卓越奖”。

该奖项肯定了我们给中国会员提供最高质量的教育和培训所付出的努力，并进一步确立了澳洲会计师公会在亚太地区教育和商业领域的领导地位。

总的来说，今年向澳中商会申请奖项的数量再创历史新高，反映了在大中国区经营的澳大利亚企业的多样性。

这是澳洲会计师公会首次获得澳中商业成就奖，它再次肯定了我们是亚洲地区最有影响力的会计团体之一。

代表与宣传

代表我们会员与公共利益表达意见。

2014年亮点集锦

扬名

澳洲会计师公会的媒体曝光量增加

摒弃喧嚣吵闹，专注大展宏图。

《每日电讯报》，2014年7月1日

三分之一的公司收到审计师警告

《The Age》，2014年9月24日

审计师面临在资本市场的相关性危机

《Accounting Today》（美国），2014年10月21日

技术移民政策“需要更灵活”

《The Australian》，2014年11月12日

里程碑！中澳签署自由贸易协定

《南华早报》，2014年11月18号

亚洲时代，澳洲参与

《The Australian》，2014年11月18日

会计的职业道德与职业判断力

《The Accountant》（英国），2014年11月22日

“谷歌税”——山雨欲来？

《赫芬顿邮报》（英国），2014年12月15日

行业领军

综合报告

- 2014年内容营销奖的年度最佳编辑报告奖银奖
- 澳大利亚报告奖2014年综合报告奖提名
- 参加国际综合报告理事会和威尔士亲王殿下下的可持续发展(A4S)项目



管理方针和绩效

澳洲会计师公会对于事关我们会员所处市场的重大问题、政策和法规施加影响，发挥主导作用。作为思想领袖，我们和海内外政策制定者、监管机构以及更广大的商业社区保持着紧密持久的关系。

我们的政府公关和倡议活动直接帮助澳洲会计师公会和我们的会员成为思想领袖。活动以会见政府部长的形式，代表公会在国际层面上提交提案，出台政策文件，给委员会提供资料凭证并参与行业、政府和学术工作小组。

所有这些活动相结合，使澳洲会计师公会成为会计团体的领头羊，我们所拥护的事情备受赞许，并广泛接受就行业相关问题的建议咨询。

我们通过“卓越研究中心”、会员讨论小组、咨询和研究活动让我们的会员参与其中，表达我们的立场。会员和员工进行宣传倡议活动，通过与各市场的政府、反对党及官僚保持有效的关系，确保会员的诉求能被最高层了解。

亚太地区小企业商业调查

我们扩展对亚太地区小企业的调查范围，首次将中国大陆和越南，连同澳大利亚、香港特别行政区、印度尼西亚、马来西亚、新西兰和新加坡一起包含在内。这给整个地区小企业的经营信心和经营条件提供了一个更全面的反映。这个重要的调查获得国内外媒体的广泛报道。

亚太地区公司治理调查

澳洲会计师公会发布了一项有关亚太公司治理的新调查，探讨一系列有关市场和公司治理的问题，横跨八个市场——澳大利亚、中国大陆、香港特别行政区、印度尼西亚、马来西亚、新西兰、新加坡和越南。调查研究为该地区市场和公司治理发展趋势的深度研究奠定了基础。

世界会计师大会

世界会计师大会每四年举行一次，2014年在罗马举行。大会旨在为与会者提供交流的渠道，使其有机会与管理金融和商业社区的世界级领导人和发言代表沟通，并有机会就行业的当前问题和趋势进行辩论。

在2014年的世界会计师大会上，我们的会长、几位董事、首席执行官和高级管理人员以社会责任与银行会议主持人的角色出席。他们在有关私人公司财务报告演变的会议上发言；也在促进中小企业市场信心的会议上发言。2018年的世界会计师大会将由澳洲会计师公会和澳新特许会计师公会联合举办，在澳大利亚悉尼举行。

为我们的商业模式提供资源

领导层

董事会是澳洲会计师公会的主要管理机构, 负责公会的综合治理和战略方向。

首席执行官由董事会委任, 负责澳洲会计师公会的管理和战略的实施。首席执行官确保董事会掌握所面临的相关战略选项, 政策和金融问题, 并提供必要的行政支持, 使董事能够有效工作。首席执行官是公会领导力、倡议和公共政策的立场方面的主要媒体发言人。

首席执行官是负责定期向董事会报告整体业绩的公开情况, 包括全球报告倡议组织第四版指标及其他商定的关键业绩指标。

为了支持执行官在日常业务管理, 有两位首席运营官 (COO)。该首席运营官对执行官负责, 以确保其职责范围内的重大事项有恰当的管理手段和运作方向, 如下图所示。

其他支持来自首席审计官和法律总顾问, 他们协助执行官恰当的辨别和应对组织面临的风险。

为了进一步加强整个企业的责任感和沟通能力, 执行官在2014年建立了业务成效领导小组 (第22页), 这个团队由本组织各方面的专家组成, 负责提高经营业绩, 并在事关组织成败的重要问题上加强合作。

领导团队

1. Adam Awty 澳洲注册会计师
2. Jeff Hughes 澳洲资深注册会计师
3. Lisa Carroll
4. Alex Malley 澳洲资深注册会计师
5. Nicholas Diss 澳洲资深注册会计师
6. Craig Laughton
7. Jillian Bowen
8. Deborah Leung 澳洲资深注册会计师
9. Rob Thomason
10. Stuart Dignam
11. Cathy Bibby
12. Murray Chenery
13. Liz Malady
14. Erin Wood



组织结构



业务高效领导团队



董事会

1. Tyrone Carlin 澳洲资深注册会计师 副会长 2. Peter Dowling AM 澳洲资深注册会计师 副会长 3. Michele Dolin 澳洲资深注册会计师
4. Deborah Ong 澳洲资深注册会计师 5. Richard Petty 澳洲资深注册会计师 6. Jim Dickson FCPA 7. Graeme Wade 澳洲资深注册会计师
会长及董事会主席 8. Kerry Ryan 9. Penny Egan 澳洲资深注册会计师 10. David Spong 澳洲资深注册会计师 11. Richard Alston
12. Tim Ebbeck 澳洲资深注册会计师

董事会

GRAEME WADE 澳洲资深注册会计师 会长兼董事长 BBus (Acc)

Graeme Wade已经有超过25年合伙人级别的公共执业经验。他担有多项非执行董事职位，并广泛涉猎整个私营部门，专门从事兼并收购活动和农业经济部门事务。多年来，Graeme还为澳大利亚政府提供咨询。

Graeme曾供职于维多利亚州分会理事会，是该分会的会长。他于2006年被任命为董事，并在2011年当选为公会副会长。他曾任政策治理委员会、审计与风险委员会和财务委员会的主席。

TYRONE CARLIN 澳洲资深注册会计师 副会长

BCom, LLB (Hons), MCom (Hons),
LLM, PhD

Tyrone Carlin教授是悉尼大学副校长（分管学籍注册）。在此职务之前，他曾在多所澳大利亚高等教育部门担任高级领导职务。

2011年，Tyrone被任命为董事，目前是财务委员会的主席。Tyrone在之前掌管政策治理委员会和提名及薪酬委员会。2007年至2011年，他是国际顾问委员会的成员，并成为主席。从2009年到2011年，担任新南威尔士州分会理事会顾问和代表理事会成员。

PETER DOWLING AM 澳洲资深注册会 计师

副会长
BA (Acc), FAICD

Peter Dowling在金融、保险、卫生和教育部担任多项管理职务。他也是几个主要政府机构的审计和风险委员会的成员或主席。

Peter是安永国际会计师事务所在税务及商务咨询领域的前合伙人。因为在会计领域和社区服务作出的贡献，他是澳大利亚勋章和百年联合会勋章的获得者。Peter也是他的母校，堪培拉大学的杰出校友，是博茨瓦纳驻昆士兰州的名誉领事。

在2010年，Peter被任命为董事。他是政策治理委员会的前任主席，而现任审计与风险委员会主席。Peter也于1985年至2007年担任澳洲会计师公会的税务卓越中心的成员，并在此期间成为主席。

RICHARD ALSTON

MBA, LLM, LLB, BA, BCom

Richard Alston是澳大利亚上市资源公司AMEX有限公司的董事长，也是总部位于伦敦的对冲基金CQS LLP国际顾问委员会主席，还兼任总部在中国的华特尔集团主席，CQS投资管理董事（澳大利亚）有限公司董事，Nanuk资产管理有限公司董事，巴尔莫勒尔园林企业有限公司董事以及澳大利亚莫纳什大学与英国华威大学组建的一家国际联盟的顾问委员会主席。

自2004年以来，他一直担任昆士兰邦德大学商学院的兼职教授。他曾经的职务包括在澳大利亚海内外上市公司和私人公司的非执行董事长和董事，同时也是澳大利亚中国工商业委员会的全国高管团队成员。

自1996年3月至2003年10月，他担任澳大利亚联邦议会通信信息技术与艺术部部长。2005年至2008年，他出任澳大利亚驻英国大使。2014年，他被任命为董事并担任提名与薪酬委员会成员。

JIM DICKSON 澳洲资深注册会计师

GAICD

不论是在澳大利亚国内还是在国际上，Jim Dickson在会计行业发展方面都拥有丰富的经验和浓厚的兴趣，工作经历包括在国际、区域或国家会计机构供职。他是国际会计师联合会 (IFAC) 合规顾问小组的组长，而且是一个督促该行业在全球提高标准的坚定不移的倡导者。

2010年，Jim被任命为董事会成员，他目前是政策治理委员会的主席，也是提名与薪酬委员会委员。他还代表澳洲会计师公会参加东盟会计师联合会。

MICHELE DOLIN 澳洲资深注册会计师

MBA, MA, FAICD, SF, FINSIA,
FASFA, FAIM

Michele Dolin在审计和风险委员会的养老金，保险和大学等部门担任主席并从事管理职位。她一直是在金融领域工作，工作经历还涉及到银行、养老金、保险、财富管理和资金管理。

2014年，Michele被任命为董事，她是政策管理委员会的成员。

TIM EBBECK 澳洲资深注册会计师

B. Ec, FAIM, MAICD, MACS

Tim Ebbeck是甲骨文公司澳大利亚和新西兰分公司的董事总经理。在此之前，他是国家宽带网络公司的首席商务官，拥有超过30年的商界任职经验。Tim以前是SAP公司在澳大利亚和新西兰的首席执行官，2008年至2012年的四年间，他给SAP业务带来有史以来最大的发展，包括在所有主要行业领域的成功，并使一些在澳大利亚新西兰迄今最大的商业变革得到实现。

Tim是澳大利亚商业理事会（以下简称BCA）和BCA的创业特别工作组的成员。他曾供职于BCA的可持续增长特别工作组，也是首位BCA女子企业高管导师。

Tim是悉尼动力博物馆的受托管理委员会的成员，曾任财务子委员会主席。

他的思想领导力主要体现在许多公共演讲活动上，包括在2011年珀斯举行的英联邦商业论坛上致辞。

在2013年，Tim被任命为澳洲会计师公会董事，供职于政策治理委员会。

PENNY EGAN 澳洲资深注册会计师

(终身)

BBus (Acc), GAICD

Penny Egan是塔斯马尼亚州癌症协会的首席执行官。她曾担任塔斯马尼亚州卫生与人文服务部和塔斯马尼亚州林业部首席财务官。她曾在商界有超过20年的行业和商业经验，主要专注于林业。

Penny曾任塔斯马尼亚州级分会理事会会长。2005年Penny被任命为董事，并在2010年当选为公会副会长，任期直到2012年。在2013年10月1日至2014年9月30日，Penny担任本会会长和董事会主席。她是审计风险与财务委员会的前主席，并曾供职于提名和薪酬委员会。Penny目前担任政策治理委员会委员。Penny在2014年被授予澳洲会计师公会的终身会员荣誉。

DEBORAH ONG 澳洲资深注册会计师

BAcc (Hons), FCA (Singapore)

Deborah Ong是新加坡普华永道会计师事务所的合伙人并担任风险及质量负责人。她以前是该公司的人力资本合伙人。

Deborah拥有超过20年的公共会计经验，为本土和美国上市的跨国公司和新加坡法定董事会提供审计和咨询服务。她目前是该事务所最大的客户服务小组的首席合伙人。

在新加坡，Deborah是国家公园局和义安理工学院校董事会副主席，并同时担任其审计委员会主席。作为李光前医学院董事会的一员，她担任审计和风险委员会主席。她还任职于新加坡会计委员会。

2013年Deborah被任命为董事，并任职于审计与风险委员会及提名和薪酬委员会。她自2009年以来一直是新加坡分会理事会的成员，2011年和2012年担任该分会主席，她还曾在2011年和2012年担任代表为理事会成员，并且在2009年至2013年担任专业资格咨询委员会委员。

RICHARD PETTY 澳洲资深注册会计师 (终身)

BCom (Hons, 1st Class, University
Medal), MCom (Hons), PhD, FAICD

Richard Petty是麦考瑞大学管理研究所管理（会计及财务）教授和国际执行董事。他是澳洲商会在香港及澳门的主席，并兼任其他几家公司的董事长或董事。

Richard曾参与一系列企业业务的建立、管理和出售。他的执业生涯起步于安永会计师事务所。他撰写或参与撰写了一些书籍和专题著作，并大量在学术和专业期刊发表文章。

2006年Richard被任命为董事，于2007年至2009年担任公会副会长，并从2009年到2010年担任会长。他目前是提名与薪酬委员会主席，也供职于财务委员会。Richard于2010年被授予澳洲会计师公会的终身会员荣誉。

KERRY RYAN

LLB, BA, FAICD

Kerry Ryan是诺顿罗氏富布赖特国际律师事务所的前合伙人，她的业务涉及企业咨询、兼并收购、国际贸易与投资等领域。克里的法律经验丰富，见多识广，包括在雅加达工作五年，在印度出版和广播有限公司担任内部法律顾问。

Kerry拥有丰富的董事任职经验，并在其他多个政府部门、非营利组织或私人公司承担董事职务。她为董事会贡献了公司治理、风险管理及综合的国际商务技能。

自2007年以来Kerry一直担任董事，并供职于审计风险与财务委员会。她曾就任于提名与薪酬委员会。

DAVID SPONG 澳洲资深注册会计师

GAICD

David是澳大利亚和新西兰爱立信金融商业服务首席财务官及董事，自1997年以来，一直供职于爱立信总公司及其澳大利亚子公司。David担任过财务总监、商务总监、全球爱立信组织在沙特阿拉伯的首席财务官和集团业务总监。David拥有超过20年的企业和中小企业工作经验并曾在瑞典、沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国和澳大利亚工作过。

David曾在维多利亚分会理事会就职，曾在2014年任维多利亚分会副会长。同年，David被任命为董事，任职于审计和风险委员会。